

# FACTSHEET



Spontacts startete 2011 in der Schweiz als kostenlose Smartphone App und ist seit März 2013 auch als Webversion und in Deutschland verfügbar.

Das führende Mitmachportal mit über 600.000 Nutzern ist deutschlandweit aktiv und bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, selber Aktivitäten oder Mitmacher für Hobbies und Freizeit in der direkten Umgebung zu finden.



0,25 Mio. Unique Visitors  
1,25 Mio. Visits  
12,2 Mio. Page Impressions



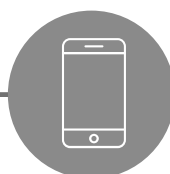
0,12 Mio. Unique Visitors  
0,17 Mio. Visits  
0,91 Mio. Page Impressions



52% Weiblich  
48% Männlich



Ø 36 Jahre alt



87% ausschließlich mobil  
unterwegs



69%  
deutsche Nutzer

## VORTEILE

- Riesige Community, aktive und interessierte Nutzer
- Regionen und Kategorien selektierbar
- Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram)
- Stationäre und mobile Webseite

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- IAB Standards
- Billboard
- Half-Page Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Parallax Ad

## TARGETING

- User: Alter, Geschlecht, Kategorien, Interessen
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).

