



"Weil wir dich lieben": der Online-Auftritt der Berliner Verkehrsbetriebe.
 Die Nutzer können Fahrkarten kaufen, etwas über die Geschichte der BVG und aktuelle Geschehnisse lernen, die Fahrplanauskunft nutzen und sich über die Funktion „Meine BVG“ eine personalisierte BVG-Seite mit favorisierten Verbindungen und Verkehrsmeldungen erstellen.



Reichweite

- 10,8 Mio. Page Impressions
- 3,0 Mio. Visits
- 780 Tsd. Unique User

BVG

Der Mobile-Auftritt der Berliner Verkehrsbetriebe zeigt sich im bekannten BVG-Design. Die Möglichkeiten sind zahlreich: man kann Fahrkarten kaufen, mehr über die Geschichte der BVG und aktuelle Geschehnisse erfahren sowie über Verkehrsmeldungen. Wichtig ist selbstverständlich die Fahrplanauskunft, bei welcher die Möglichkeit besteht, die eigene BVG-Seite mit favorisierten Verbindungen zu personalisieren.

Mediadaten

