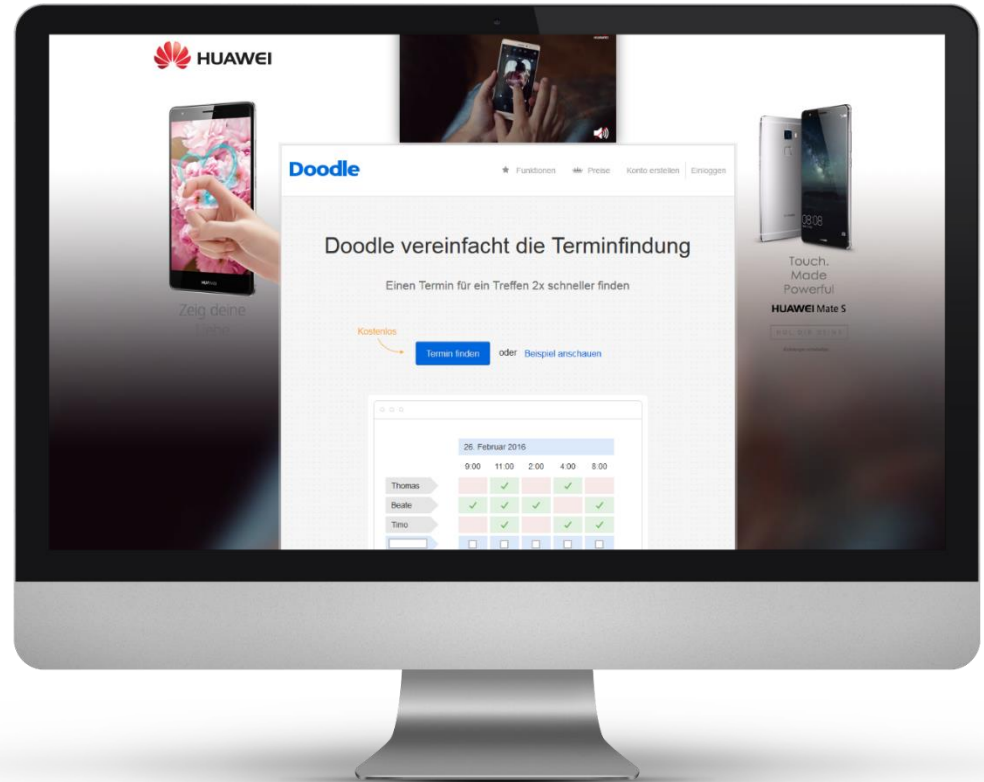


Kurzbeschreibung: Doodle

Doodle ist Deutschlands größte Plattform für die konsensbasierte Terminfindung. Hier werden Termine für Sport-Events, Reisen, Meetings und Geschäftsessen gefunden. Doodle zeichnet sich durch ein aufgeräumtes Werbeumfeld, große Brandingformate und Keyword-Targeting aus.

Werbemittel:

- IAB Standards
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Billboard
- Fireplace
- (Video) Branding Ad



Unique User:	2,75 Mio.
Visits:	6,55 Mio.
Pls:	13,33 Mio.
Quelle: AGOF digital facts 2015-12, IWW 01/16	

20–49 Jahre:	77 %
HHNE > 3.000 EUR :	46 %
Fach-/Hochschulabschluss:	40 %
Quelle: AGOF digital facts 2015-12	

MEHR INFORMATIONEN