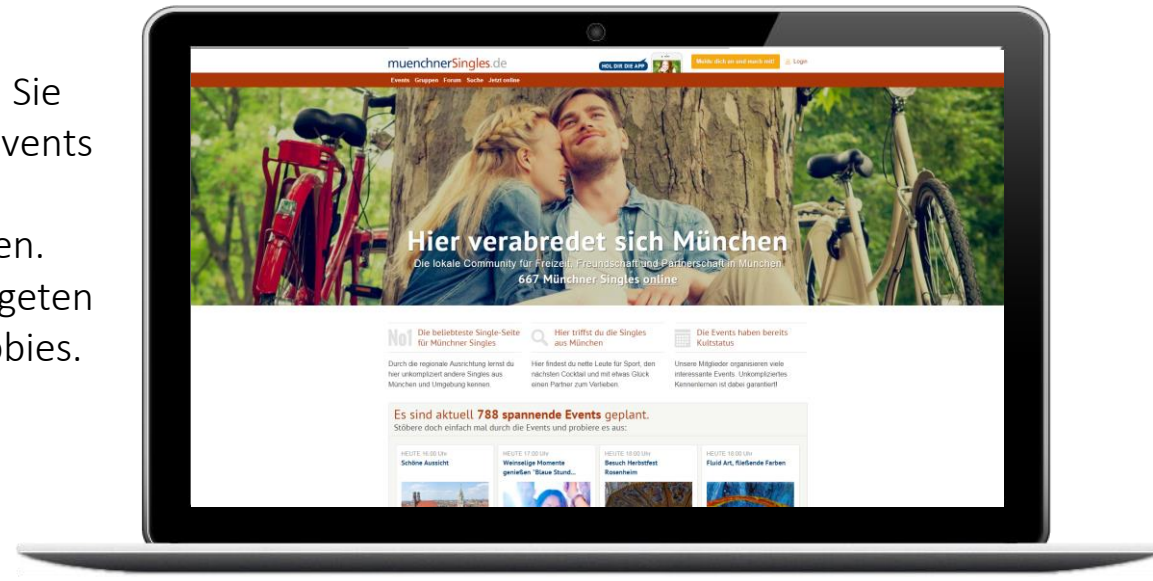


# Singles.de

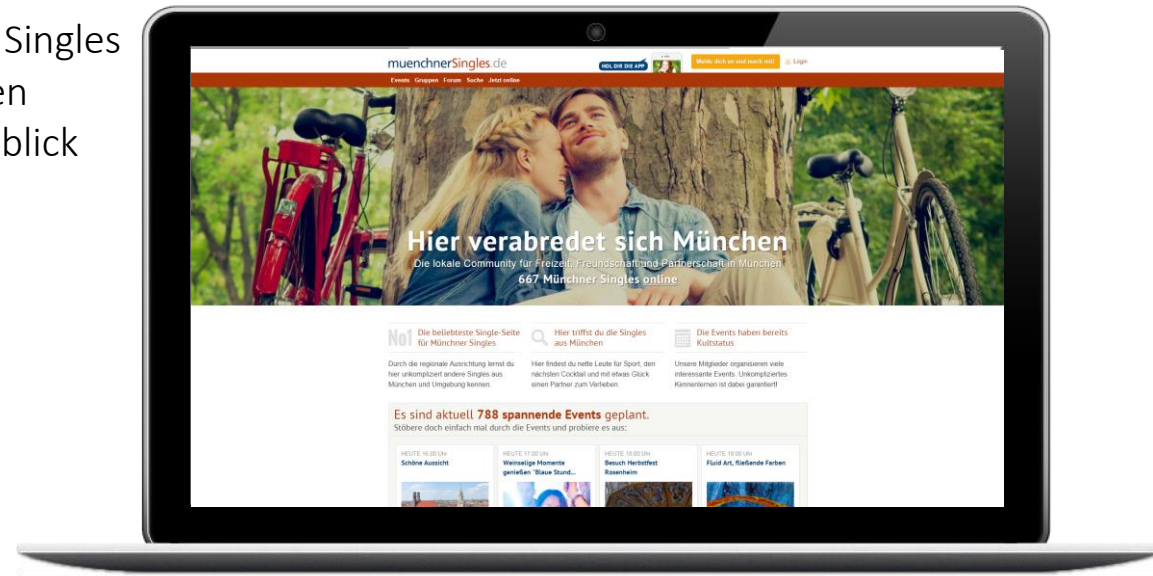
Die Single Seiten von Studio3w bieten lokale Communities für Freizeit, Freundschaft und Partnerschaft, und das jeweils in vielen großen Städten. Sie zeichnen sich besonders dadurch aus, dass sie in den jeweiligen Städten Events organisieren, wo ein unkompliziertes Kennenlernen ermöglicht wird. Die Seiten bieten zudem Newsletter an, welche über die Events informieren. Highlight im Bewerben der Seiten ist die Möglichkeit, nach Keyfacts zu targeten wie bspw. Alter, Geschlecht und besonders Interessen, Vorlieben und Hobbies.



Reichweite	PI's	Visits	UU's
<a href="http://muenchnerSingles.de">muenchnerSingles.de</a>	850 Tsd.	507 Tsd.	87 Tsd.
<a href="http://berlinerSingles.de">berlinerSingles.de</a>	201 Tsd.	116 Tsd.	22 Tsd.
<a href="http://hamburgerSingles.de">hamburgerSingles.de</a>	99 Tsd.	56 Tsd.	14 Tsd.
<a href="http://stuttgarterSingles.de">stuttgarterSingles.de</a>	549 Tsd.	305 Tsd.	12 Tsd.
<a href="http://koelnerSingles.de">koelnerSingles.de</a>	185 Tsd.	88 Tsd.	6 Tsd.

# Singles.de Newsletter

Die Newsletter zu den Singleseiten informieren Community-Member und Singles über Veranstaltungen und Neuigkeiten aus ihrer Umgebung. Sie erscheinen immer am letzten Freitag im Monat und geben damit frühzeitig einen Ausblick auf den kommenden Monat.



	Empfänger	Öffnungsrate
muenchnerSingles.de	90 Tsd.	11%
berlinerSingles.de	40 Tsd.	10%
hamburgerSingles.de	18 Tsd.	12%
stuttgarterSingles.de	6 Tsd.	18%
koelnerSingles.de	3,4 Tsd.	16%