

WELTKUNST bietet Einblick in die Welt der Kunst und das internationale Kunstgewerbe. WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ-Kunstquartale. Die Website versorgt unsere Leser mit brandaktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen. Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.



0,02 Mio. Unique User  
0,08 Mio. Visits



- Gebildete Nutzer
- Gutverdiener
- Hohe Affinität zu Premium Inhalten



Quellen: Eigene Messung 02/2016

## VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Wide Skyscraper
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Fireplace
- Parallax Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Mobile Parallax
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial

## TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).