

Kurzbeschreibung: Tagesspiegel

Unter dem Leitspruch „rerum cognoscere causas“ – den Dingen auf den Grund gehen – bietet tagesspiegel.de schnelle, hochqualitative Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur und ist die Entscheiderplattform für Berlin. Wer oder was in der Hauptstadt wichtig ist, ist hier zu finden. Doch nicht nur in Berlin gilt tagesspiegel.de als meinungsbildendes Medium – ca. 80 % der Nutzer befinden sich außerhalb Berlins.

Werbemittel:

- IAB Standards
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Billboard
- Fireplace



Unique User:	4,46 Mio.
Visits:	10,01 Mio.
Pls:	33,58 Mio.
Quelle: AGOF digital facts 2015-12, IWV 01/16	

20–49 Jahre:	66 %
HHNE > 3.000 EUR :	39 %
Fach-/Hochschulabschluss:	31 %
Quelle: AGOF digital facts 2015-12	