

Kurzbeschreibung: Monopol

Monopol-Magazin für Kunst und Leben, setzt Maßstäbe für den deutschsprachigen und internationalen Kunstbetrieb: Jeden Monat präsentiert Monopol ideenreich die aktuellen Themen der Kreativ- und Lifestyle-Elite und begeistert seine Leser durch eine großzügige Optik und herausragende Bildsprache. Im Internet berichtet Monopol täglich aus dem Herzen Berlins vom internationalen Kunstbetrieb, präsentiert unter Monopol TV Highlights der Kunstszene und ist Schalt- und Schnittstelle für alle, die zeitgenössische Kunst lieben, mit ihr arbeiten und sie wirtschaftlich nutzen.

Werbemittel:

- IAB Standards
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Billboard
- Fireplace



Unique User:	60 Tsd.
Visits:	178 Tsd.
Pls:	473 Tsd.
Quelle: AGOF digital facts 2015-12, IWW 01/16	

20–59 Jahre:	87 %
HHNE > 4.000 EUR :	18 %
Fach-/Hochschulabschluss:	19 %
Quelle: AGOF digital facts 2015-12	

MEHR INFORMATIONEN