

# FACTSHEET

TwoTickets.de ist ein deutschlandweiter Kulturentdecker Club. Unsere Mitglieder erleben jeden Monat neue Veranstaltungen von Kultur über Entertainment bis hin zu Sport – immer zu zweit und immer per Freikarte. Dank der Zusammenarbeit mit über 8.000 Veranstaltern präsentiert TwoTickets.de jedes Jahr mehrere hunderttausend Veranstaltungserlebnisse und Freikarten.



0,50 Mio. Unique Visitor  
0,20 Mio. Visits  
1,38 Mio. Page Impressions



- Kulturinteressierte und aktive Nutzer
- Bunte Nutzerschaft jeden Alters
- Community
- Deutschlandweit unterwegs



Quellen: Eigene Messung 01/2016

## VORTEILE

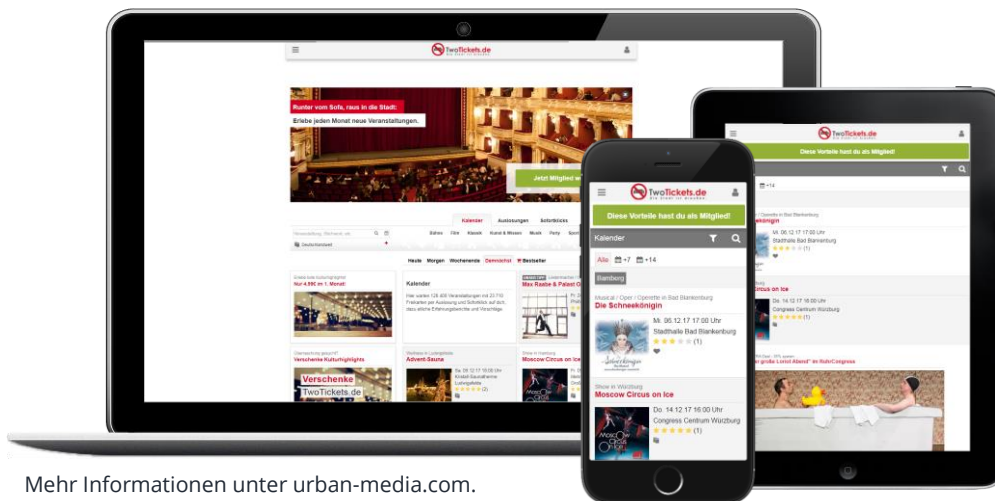
- Kulturinteressierte und aktive Nutzer
- Vielfältiger Content aus diversen Kategorien
- Spannende Kooperationen
- Newsletter & viele Jahresspecials

## TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Widesky
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Sticky Sky
- Billboard
- Half Page Ad
- Dynamic Sky
- Fireplace
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- InRead
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial
- Mobile Parallax



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).