



URBAN MEDIA | FACTSHEET



BRAND SAFETY

Der Schutz Ihrer Marke liegt uns besonders am Herzen. Da wir nur unser eigenes Portfolio belegen und keine externen Reichweitenanbieter anschließen, ist Ihre Marke bei uns sicher. Wir vermarkten nur Seiten, die frei sind von pornografischen, gewaltverherrlichenden, politisch extremen Positionen oder anderen rechtlich bedenklichen Inhalten. Wir prüfen unsere Seiten regelmäßig und garantieren unseren Kunden einwandfreie Werbeflächen.

URBAN MEDIA

Premiumvermarktung seit 20 Jahren

PORTFOLIO (AUSGEWÄHLTE TITEL):

WEBSITES Unique User

PREMIUM

cicero.de ¹	190.000
doodle.com ¹	3.230.000
freitag.de ¹	250.000
pnn.de ²	266.000
tagesspiegel.de ¹	4.020.000
taz.de ¹	1.040.000
theEuropean.de ²	103.000

KULTUR & LIFESTYLE

weltkunst.de ²	25.000
kultiversum.de ²	57.000
livekritik.de ²	29.000
monopol-magazin.de ¹	60.000
perlentaucher.de ¹	190.000
twotickets.de ²	61.000

SPECIAL INTERESTS

bvg.de ²	1.510.000
himbeer-magazin.de ²	59.000
11 88 0.com ¹	1.760.000
mallorcazeitung.es ²	294.000
VBB.de ¹	300.000
wetter-deutschland.com ²	172.000
serienjunkies.de ¹	1.850.000
WG-gesucht.de ¹	810.000

KURZBESCHREIBUNG:

Bereits 1996 als Online-Startup der Tagesspiegel-Gruppe gegründet, hat sich Urban Media zu einer eigenständigen und unabhängigen Vermarktungseinheit entwickelt. Urban Media vermarktet am Standort Berlin alle Holtzbrinck-Titel und ein exklusives Portfolio ausgewählter Partnerseiten. Urban Media ist Lizenznehmer der AGOF.

GESAMTREICHWEITE:

Umfang Portfolio: 28 Websites
Unique User: 14,91 Mio.
Visits: 28,59 Mio.³
Pls: 103,31 Mio.³
AGOF-Rang: 21¹

SONDERUMSETZUNGEN:

Advertorials in redaktionellen Umfeldern
Individuelle Sonderformate
Einbindung von Kooperationen
Content Marketing

REFERENZEN:


Omnicom Media Group, GroupM, Aegis Media, MGMT, Performance Media, pilot, dieOnlinefabrik, ZenithOptimedia ...

CHANNEL:

Premium News; Berlin; Film & TV; Karriere & Wissen; Kultur; Mode, Musik & Lifestyle; Politik & Wirtschaft; Sport; Reise und weitere.

WEITERE INFORMATIONEN:

 www.urban-media.com

 Tel.: 030 29021-18608

Quellen: ¹AGOF digital facts 2016-05, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre (Einzelmonat); ²eigene Messungen; ³IWV 2016/07