

FACTSHEET

der Freitag

Das Meinungsmedium

freitag.de ist das Online-Angebot und die Community-Plattform der Wochenzeitung „der Freitag“. Die wachsende Online-Community ist mit ihren Beiträgen fester Bestandteil des Blattes. Durch die innovative Verbindung von Nachrichten, Themen und Ideen mit einer dynamischen visuellen Umsetzung nimmt das integrierte Medium im deutschsprachigen Raum eine Vorreiterrolle für die Verzahnung von Print und Online ein.



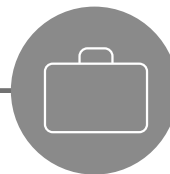
0,27 Mio. Unique User
0,51 Mio. Visits
0,81 Mio. Page Impressions



40% Weiblich
60% Männlich



42% 20-39 Jahre
33% 40-59 Jahre



66% Berufstätig
11% in Ausbildung



50% HHNE
>3.000€

VORTEILE

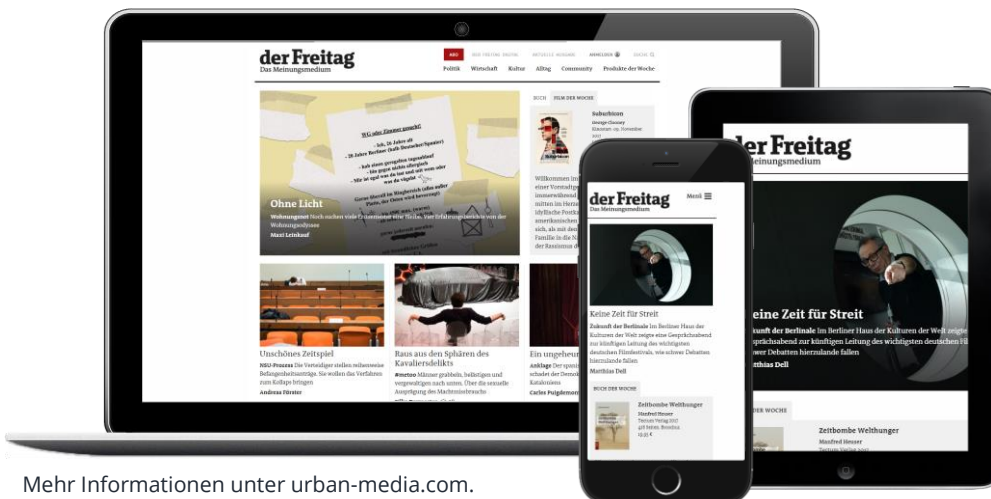
- Großteil der Nutzer mit hoher Kaufkraft
- Gesellschafts- und meinungsinteressierte Zielgruppe

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Widesky
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Sticky Skyscraper
- Billboard
- Half-Page Ad
- Dynamic Sky
- Fireplace
- InRead
- Layer
- Parallax Ad Mobile
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial

TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter urban-media.com.