

"Weil wir dich lieben": auf der Website der Berliner Verkehrsbetriebe nutzen Berliner und Besucher nicht nur die Fahrplanauskunft, sondern kaufen beispielsweise auch Tickets oder informieren sich über aktuelle Verkehrsmeldungen.



0,78 Mio. Unique Visitors
2,70 Mio. Visits
9,69 Mio. Page Impressions



Quellen: Eigene Messung 01/2015; IWM 08/18

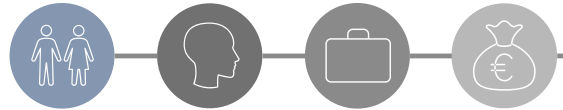
ZIELGRUPPE

- Alle Nutzer der öffentlichen Verkehrsmitteln in Berlin: Touristen, Geschäftsreisende und Berliner
- Viele Besucher informieren sich schon vor Ihrer Reise in die Hauptstadt auf der BVG-Website

VORTEILE

- Berlin erreichen
- Erste Anlaufstelle für den Transport innerhalb der Hauptstadt
- Alle Altersgruppen ansprechen

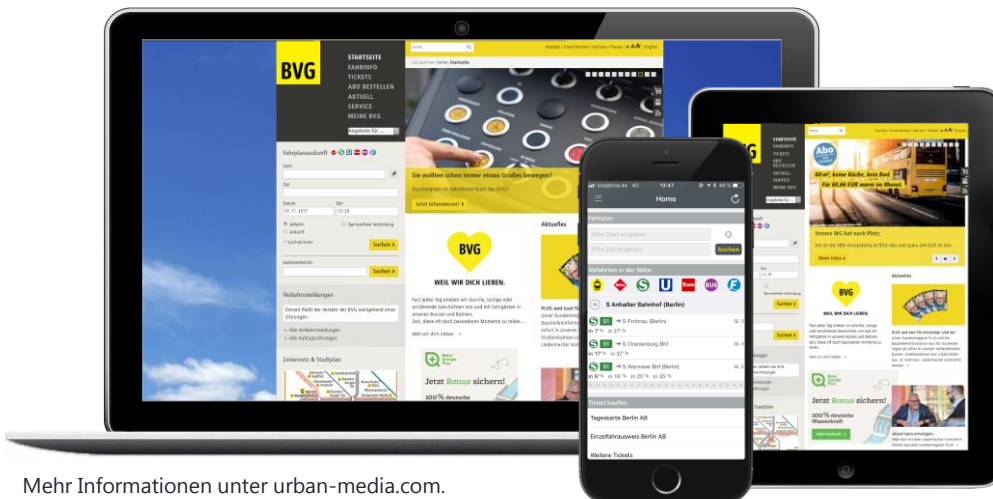
URBAN MEDIA DATA TARGETING



Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Content Ad (stationär)



Mehr Informationen unter urban-media.com.