

FACTSHEET

Cicero Online ist das führende Webmagazin für Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Journalistisch hochwertige Analysen und Hintergründe, Kolumnen namhafter Autoren sowie geistreiche Karikaturen prägen das Bild von Cicero Online als relevantes und meinungsstarkes Webmagazin.



0,42 Mio. Unique User
2,11 Mio. Page Impressions



0,53 Mio. Unique User
1,27 Mio. Page Impressions

ZIELGRUPPE



35% Weiblich
65% Männlich



28% 20-39 Jahre
56% 40-59 Jahre



68% Berufstätig
7% in Ausbildung



47% HHNE
>3.000€

VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene Zielgruppe
- kaufkräftig und Qualitätsorientiert

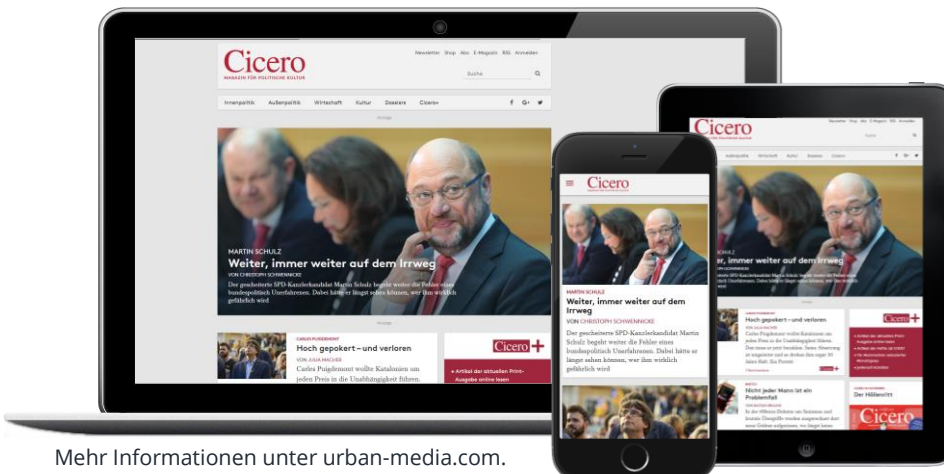
URBAN MEDIA DATA TARGETING



Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Content Card
- Ad Bundle
- Content Video Ad
- Wallpaper
- Skyscraper
- Online 1:1, 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Wide Rectangle
- Rollover Content Billboard
- Rollover Halfpage Ad
- Mobile High Impact Ad
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Premium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad
- Mobile Rollover Ad



Mehr Informationen unter urban-media.com.