

"Weil wir dich lieben": der Online-Auftritt der Berliner Verkehrsbetriebe.

Die Nutzer können Fahrkarten kaufen, etwas über die Geschichte der BVG und aktuelle Geschehnisse lernen, die Fahrplanauskunft nutzen und sich über die Funktion „Meine BVG“ eine personalisierte BVG-Seite mit favorisierten Verbindungen und Verkehrsmeldungen erstellen.



0,78 Mio. Unique Visitors  
3,10 Mio. Visits  
10,3 Mio. Page Impressions



- In Berlin wohnhafte Menschen
- Berlin Touristen
- Geschäftstreisende
- Alle Geschlechter & Altersgruppen



Quellen: Eigene Messung 01/2015; IWW 03/18

## VORTEILE

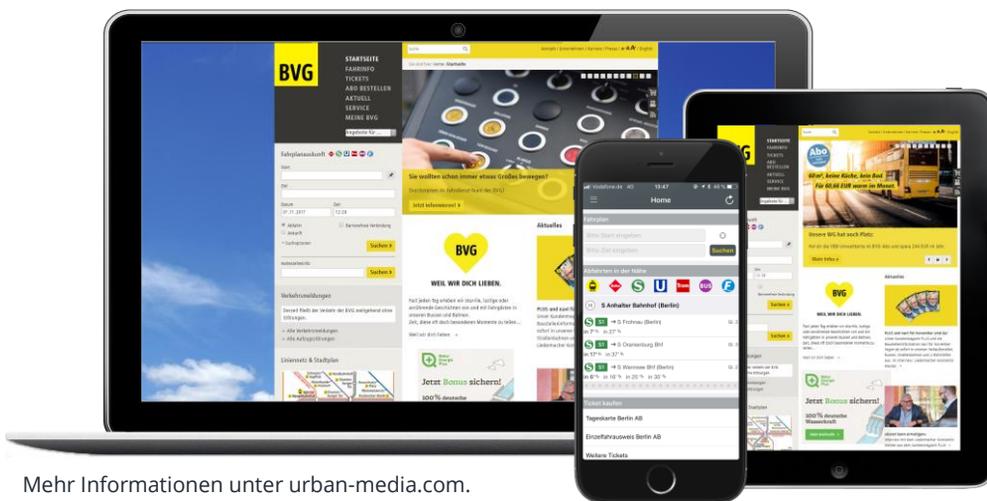
- Berlin erreichen
- Erste Anlaufstelle für Transport innerhalb der Stadt
- Alle Altersgruppen ansprechen

## TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Ad Bundle
- Billboard
- MedRec/Content Ad
- Half-Page Ad
- Dynamic Sky
- Leaderboard
- Skyscraper
- Super Banner
- Wallpaper
- Wide Sky
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Mobile MedRec-Formate
- Parallax Ad Mobile



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).