

# FACTSHEET



Geburtstage, Grillabende, Feierabendsport - mit DOODLE wird Planung kinderleicht. Doodle ist Deutschlands größte Plattform für die konsensbasierte Terminfindung. Hier werden Termine für Sport-Events, Reisen, Meetings und Geschäftsessen gefunden. Doodle zeichnet sich durch ein aufgeräumtes Werbeumfeld, große Brandingformate und Keyword-Targeting aus.



1,86 Mio. Unique User  
4,47 Mio. Visits  
12,2 Mio. Page Impressions



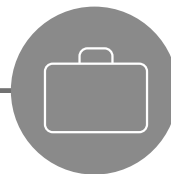
1,73 Mio. Unique User  
6,33 Mio. Visits  
13,9 Mio. Page Impressions



50% Weiblich  
50% Männlich



49% 20-39 Jahre  
41% 40-59 Jahre



19% Berufstätig  
76% in Ausbildung



44% HHNE  
>3.000€

## VORTEILE

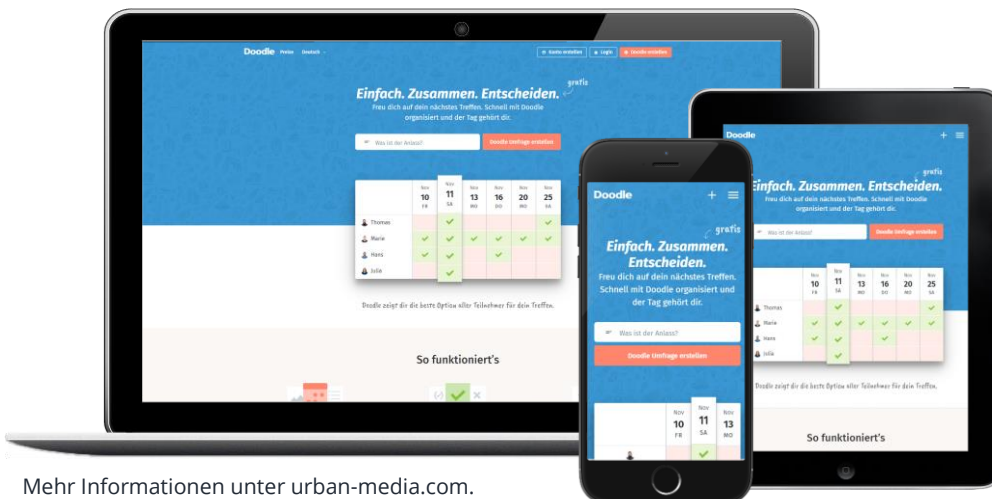
- Zielgruppengenaue Aussteuerung der Keywords
- Aktive User, die etwas unternehmen und planen
- Kein negativer Content
- Aufgeräumtes Werbeumfeld mit großflächigen

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Ad Bundle
- Wide Sky
- Leaderboard
- Wallpaper
- Billboard
- Halfpage Ad
- Dynamic Sky
- Fireplace
- Logout
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Layer
- Mobile MedRec
- Mobile Parallax Ad
- IOS App
- Android App

## TARGETING

- User: Keywords
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).

