

# FACTSHEET

Monopol-Magazin für Kunst und Leben setzt Maßstäbe für den deutschsprachigen und internationalen Kunstbetrieb. Online berichtet Monopol täglich aus dem Herzen Berlins vom internationalen Kunstbetrieb, präsentiert unter Monopol TV Highlights der Kunstszene und ist Schalt- und Schnittstelle für alle, die zeitgenössische Kunst lieben, mit ihr arbeiten und sie wirtschaftlich nutzen.



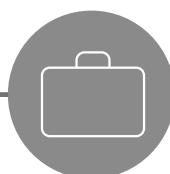
0,07 Mio. Unique User  
0,20 Mio. Visits  
0,35 Mio. Page Impressions



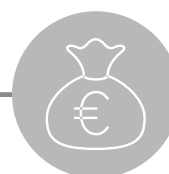
52% Weiblich  
48% Männlich



36% 20-39 Jahre  
52% 40-59 Jahre



70% Berufstätig  
10% in Ausbildung



44% HHNE  
>3.000€

## VORTEILE

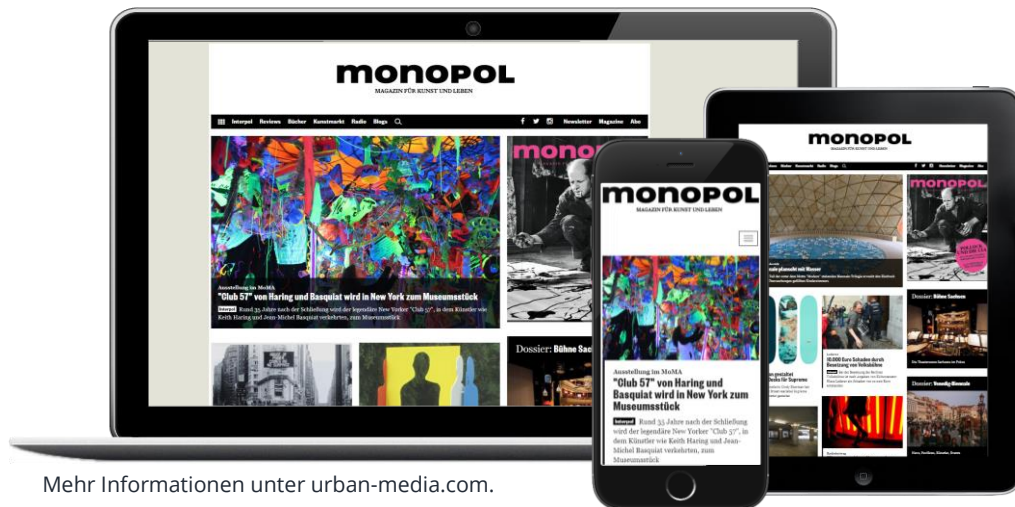
- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder

## TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Ad Bundle
- Billboard
- Halfpage Ad
- Dynamic Sky
- Fireplace
- Leaderboard
- Sticky Sky
- Wallpaper
- Layer
- Wide Sky
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- InRead Videoteaser
- Parallax Ad
- Layer
- Video Branding Ad
- Mobile MedRec Formate
- Mobile Parallax



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).