

„Erlebe deine Stadt!“ – PRINZ kennt die besten Restaurants, Cafés und Bars der Stadt und informiert über die angesagtesten Konzerte, Parties und andere Veranstaltungen. Das Portal für Foodies, Kaffeeliebhaber, Erlebnishungrige und Nachtschwärmer. PRINZ-User sind jung, urban und ausgehfreudig.



0,21 Mio. Unique User  
0,38 Mio. Visits  
1,17 Mio. Page Impressions



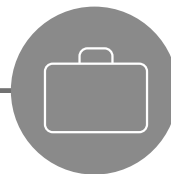
0,34 Mio. Unique Visitors  
0,45 Mio. Visits  
0,79 Mio. Page Impressions



58% Weiblich  
42% Männlich



51% 20-39 Jahre  
39% 40-59 Jahre



75% Berufstätig  
8% in Ausbildung



45% HHNE  
>3.000€

## VORTEILE

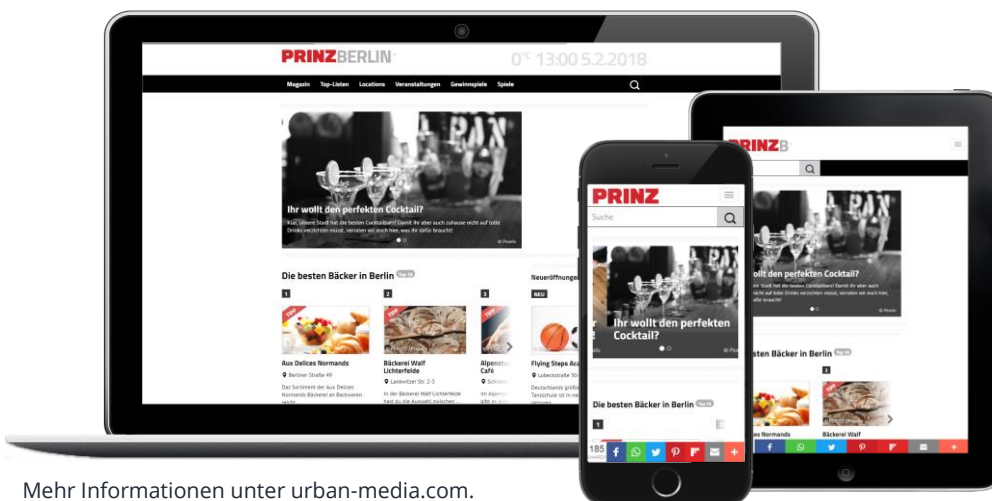
- Junge, urbane Zielgruppe
- Viel unterwegs, sehr aktiv

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Wide Sky
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Video Branding Ad

## TARGETING

- User: Art der Veranstaltung
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).