

# FACTSHEET

Der Tagesspiegel ist das Leitmedium der Hauptstadt und bundesweit Gradmesser für das politische Geschehen in Berlin. Dies spiegelt sich wider in der starken überregionalen Nutzung: mehr als 81% der digitalen Leserschaft stammen nicht aus Berlin. Der Tagesspiegel führt durch das aktuelle Tagesgeschehen sowie über tiefreichende Artikel durch die internationale Wirtschafts- und Politlage. Für Entscheider bildet Der Tagesspiegel die ausschlaggebende Grundlage.



3,49 Mio. Unique User  
9,85 Mio. Visits  
38,6 Mio. Page Impressions



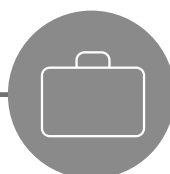
4,15 Mio. Unique User  
8,67 Mio. Visits  
14,6 Mio. Page Impressions



51% Weiblich  
49% Männlich



28% 20-39 Jahre  
34% 40-59 Jahre



57% Berufstätig  
7% in Ausbildung



37% HHNE  
>3.000€

## VORTEILE

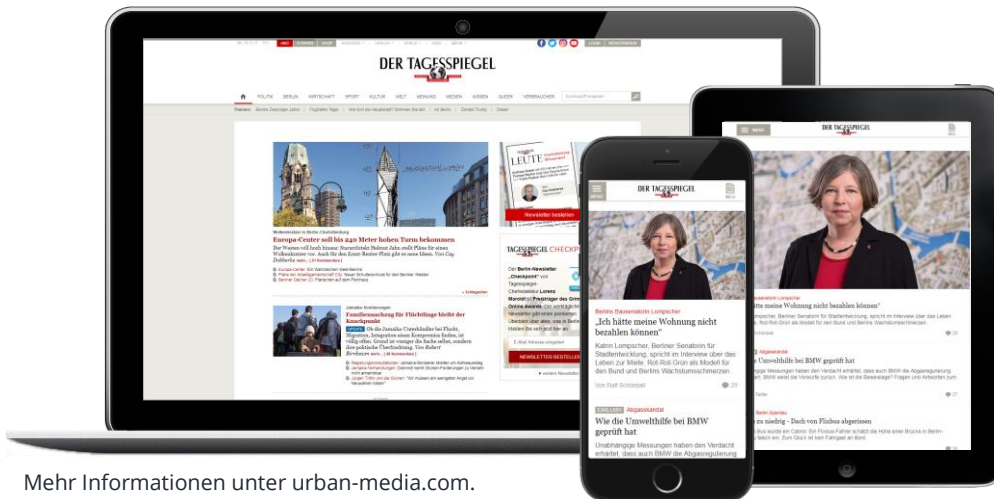
- Bundesweites Nachrichten-Leitmedium
- Entscheider erreichen
- Hoher mobiler Traffic & App vorhanden
- Großes Newsletter-Angebot

## TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Widesky
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Half-Page Ad
- Dynamic Skyscraper
- Fireplace
- Video Branding Ad
- Branding Ad
- InRead
- Layer
- Parallax Ad
- Advertorial
- Leitartikel Teaser
- Mobile MedRec
- Mobile Parallax



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).