

# FACTSHEET

PNN.de ist die Online-Plattform für Potsdam und Brandenburg. Topaktuell und journalistisch anspruchsvoll wird hier über das politisch-wirtschaftliche Geschehen sowie kulturelle Ereignisse berichtet. Besucher und Bewohner der Stadt erhalten durch Veranstaltungshinweise und Kinoprogramm einen schnellen Einblick in das Stadtgeschehen.



0,56 Mio. Unique Visitors  
1,1 Mio. Visits  
8,3 Mio. Page Impressions



1,59 Mio. Unique User  
4,15 Mio. Visits  
6,48 Mio. Page Impressions

Quellen: Google analytics 03/2020

## ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger aus Potsdam, Brandenburg und darüber hinaus
- Kaufkräftige Nutzer mit hohem Bildungsstand

## URBAN MEDIA DATA TARGETING



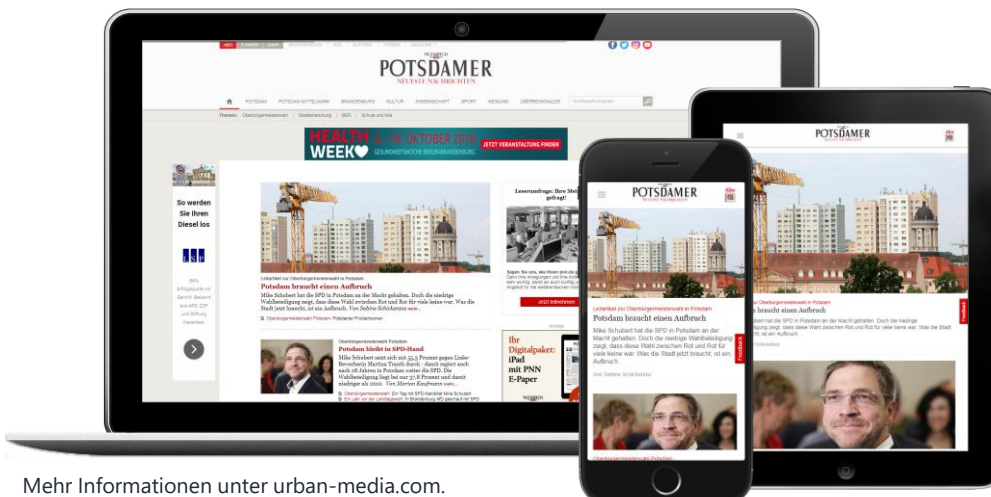
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## VORTEILE

- Ideal für regionale Kampagnen
- Brandenburg erreichen
- Hochwertiges, journalistisch anspruchsvolles Nachrichten-Umfeld
- Entscheider erreichen

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Advertorials
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad
- Leitartikel-Teaser



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).