

„Erlebe deine Stadt!“ – PRINZ kennt die besten Restaurants, Cafés und Bars der Stadt und informiert über die angesagtesten Konzerte, Parties und andere Veranstaltungen. Das Portal für Foodies, Kaffeeliebhaber, Erlebnishungrige und Nachtschwärmer.



0,10 Mio. Nutzer  
0,11 Mio. Visits  
0,19 Mio. Page Impressions



0,17 Mio. Nutzer (incl. Social Media)  
0,19 Mio. Visits  
0,31 Mio. Page Impressions

## ZIELGRUPPE



58% Weiblich  
42% Männlich



51% 20-39 Jahre  
39% 40-59 Jahre



75% Berufstätig  
8% in Ausbildung



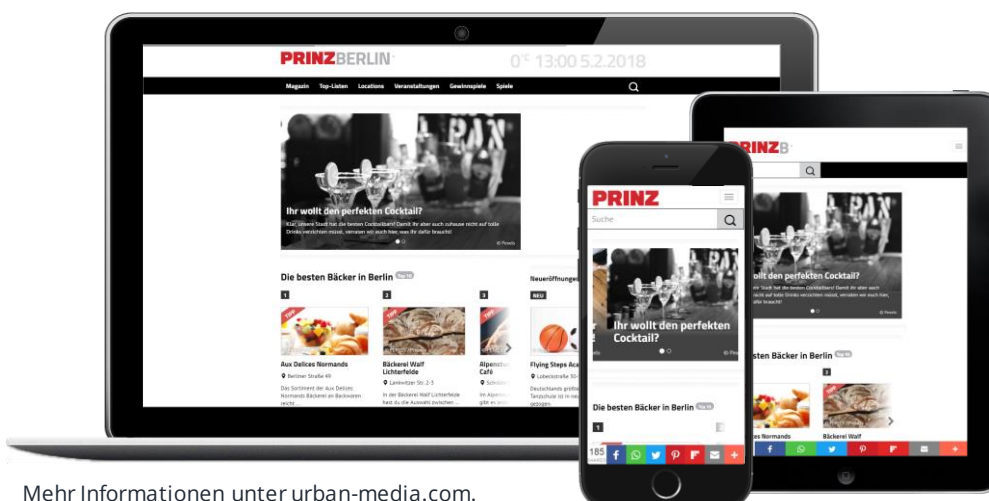
45% HHNE  
>3.000€

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Content Card
- Ad Bundle
- Content Video Ad
- Wallpaper
- Skyscraper
- Wide Rectangle
- Online 1:1, 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile High Impact Ad Plus
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Premium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad
- Mobile Interscroller
- Mobile Movie Ad

## VORTEILE

- Junge, urbane Zielgruppe
- Ausgefreudige und aktive Nutzer
- Ideal für regionale Kampagnen



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).