FACTSHEET

PRINZ

„Erlebe deine Stadt!“ – PRINZ kennt die besten Restaurants, Cafés und Bars der Stadt und informiert über die angesagtesten Konzerte, Parties und andere Veranstaltungen. Das Portal für Foodies, Kaffeeliebhaber, Erlebnishungrige und Nachtschwärmer.

0,15 Mio. Nutzer
0,32 Mio. Visits
0,57 Mio. Page Impressions

0,40 Mio. Nutzer (incl. Social Media)
0,76 Mio. Visits
1,31 Mio. Page Impressions

Quellen: eigen Angaben 01/2023

ZIELGRUPPE

58% Weiblich
42% Männlich

51% 20-39 Jahre
39% 40-59 Jahre

75% Berufstätig
8% in Ausbildung

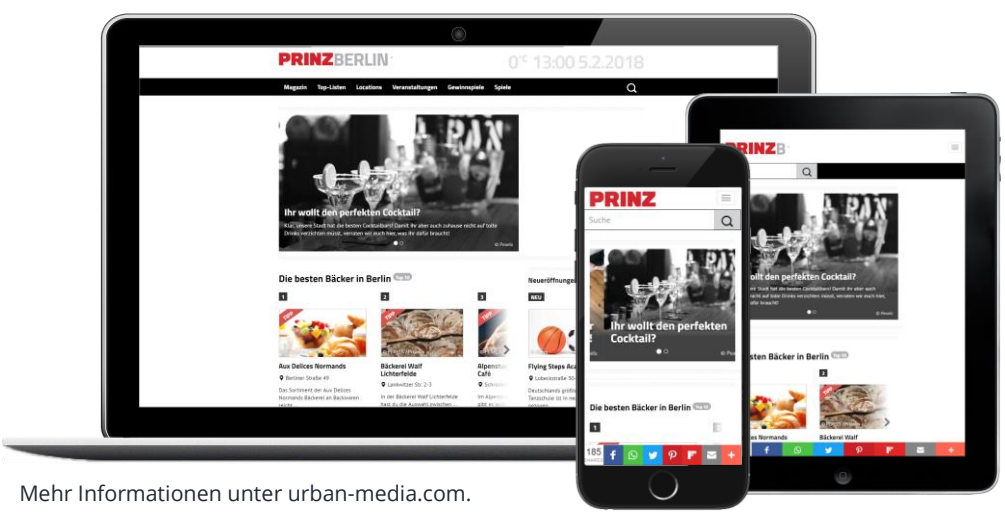
45% HHNE
>3.000€

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Content Card
- Ad Bundle
- Content Video Ad
- Wallpaper
- Skyscraper
- Wide Rectangle
- Online 1:1, 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile High Impact Ad Plus
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Premium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Carousel Ad
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad
- Mobile Interscroller
- Mobile Movie Ad

VORTEILE

- Junge, urbane Zielgruppe
- Ausgehfreudige und aktive Nutzer
- Ideal für regionale Kampagnen



urban media

Mehr Informationen unter urban-media.com.