

FACTSHEET

Der Tagesspiegel ist das Leitmedium der Hauptstadt und bundesweit Gradmesser für das politische Geschehen in Berlin. Das spiegelt sich auch durch eine starke überregionale Leserschaft bei den Online-Angeboten wider. Der Tagesspiegel berichtet über das aktuelle Tagesgeschehen sowie über die Wirtschafts- und Politiklage – und wird dafür auch von Entscheidern geschätzt.



5,29 Mio. Unique User
21 Mio. Visits
71 Mio. Page Impressions



12,94 Mio. Unique User
54 Mio. Visits
89 Mio. Page Impressions



Quellen: AGOF daily digital facts 03/20; IWW 03/20

ZIELGRUPPE



57 % Weiblich
43 % Männlich



33 % 20-39 Jahre
41 % 40-59 Jahre



67 % Berufstätig
9 % in Ausbildung



44 % HHNE
>3.000€

URBAN MEDIA DATA TARGETING



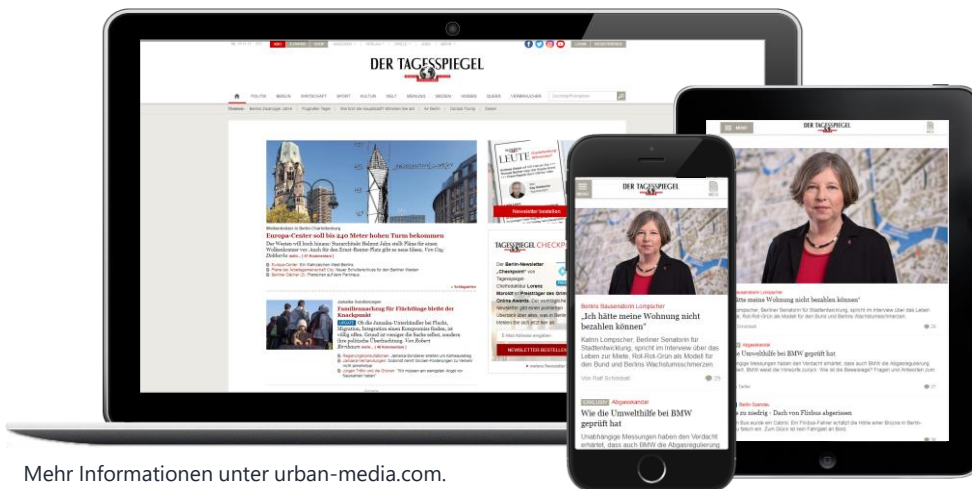
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Advertorials
- Wallpaper
- Fireplace
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- InRead Video Ad
- Native Teaser Ad
- Newsletter Platzierungen

VORTEILE

- Bundesweites Nachrichten-Leitmedium
- Entscheider erreichen
- Hoher mobiler Traffic & App vorhanden
- Großes Newsletter-Angebot



Mehr Informationen unter urban-media.com.