

# FACTSHEET

Der Tagesspiegel ist das Leitmedium der Hauptstadt und bundesweit Gradmesser für das politische Geschehen in Berlin. Das spiegelt sich auch durch eine starke überregionale Leserschaft bei den Online-Angeboten wider.

Der Tagesspiegel berichtet über das aktuelle Tagesgeschehen sowie über die Wirtschafts- und Politiklage – und wird dafür auch von Entscheidern geschätzt.



3,07 Mio. Unique User  
12,3 Mio. Visits  
53,8 Mio. Page Impressions



7,43 Mio. Unique User  
20,8 Mio. Visits  
32,33 Mio. Page Impressions

## ZIELGRUPPE



57 % Weiblich  
43 % Männlich



33 % 20-39 Jahre  
41 % 40-59 Jahre



67 % Berufstätig  
9 % in Ausbildung



44 % HHNE  
>3.000€

## URBAN MEDIA DATA TARGETING



Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Advertorials
- Wallpaper
- Fireplace
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- InRead Video Ad
- Native Teaser Ad
- Newsletter Platzierungen

## VORTEILE

- Bundesweites Nachrichten-Leitmedium
- Entscheider erreichen
- Hoher mobiler Traffic & App vorhanden
- Großes Newsletter-Angebot



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).