

FACTSHEET

Der Tagesspiegel ist das Leitmedium der Hauptstadt und bundesweit Gradmesser für das politische Geschehen in Berlin. Das spiegelt sich auch durch eine starke überregionale Leserschaft bei den Online-Angeboten wider. Der Tagesspiegel berichtet über das aktuelle Tagesgeschehen sowie über die Wirtschafts- und Politiklage – und wird dafür auch von Entscheidern geschätzt.



4,29 Mio. Unique User
21 Mio. Visits
71 Mio. Page Impressions



11,94 Mio. Unique User
54 Mio. Visits
89 Mio. Page Impressions

ZIELGRUPPE



57 % Weiblich
43 % Männlich



33 % 20-39 Jahre
41 % 40-59 Jahre



67 % Berufstätig
9 % in Ausbildung



44 % HHNE
>3.000€

URBAN MEDIA DATA TARGETING



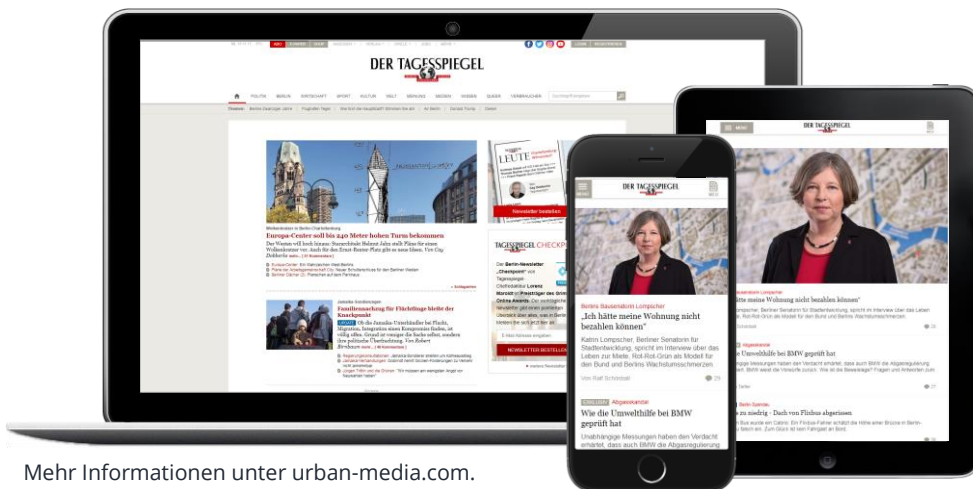
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Advertorials
- Wallpaper
- Fireplace
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- InRead Video Ad
- Native Teaser Ad
- Newsletter Platzierungen

VORTEILE

- Bundesweites Nachrichten-Leitmedium
- Entscheider erreichen
- Hoher mobiler Traffic & App vorhanden
- Großes Newsletter-Angebot



Mehr Informationen unter urban-media.com.