

TwoTickets.de ist ein deutschlandweiter Stadtentdecker-Club. Die Mitglieder erleben jeden Monat neue Veranstaltungen von Kultur über Entertainment bis hin zu Sport – immer zu zweit und immer per Freikarte. Dank der Zusammenarbeit mit über 8.000 Veranstaltern präsentiert TwoTickets.de jedes Jahr mehrere hunderttausend Veranstaltungserlebnisse und Freikarten.



0,09 Mio. Unique User
0,24 Mio. Visits
1,5 Mio. Page Impressions



Quellen: Google analytics 03/2020

ZIELGRUPPE

- Kulturinteressierte und aktive Nutzer
- Bunte Nutzerschaft jeden Alters
- Große Community
- Deutschlandweit

URBAN MEDIA DATA TARGETING



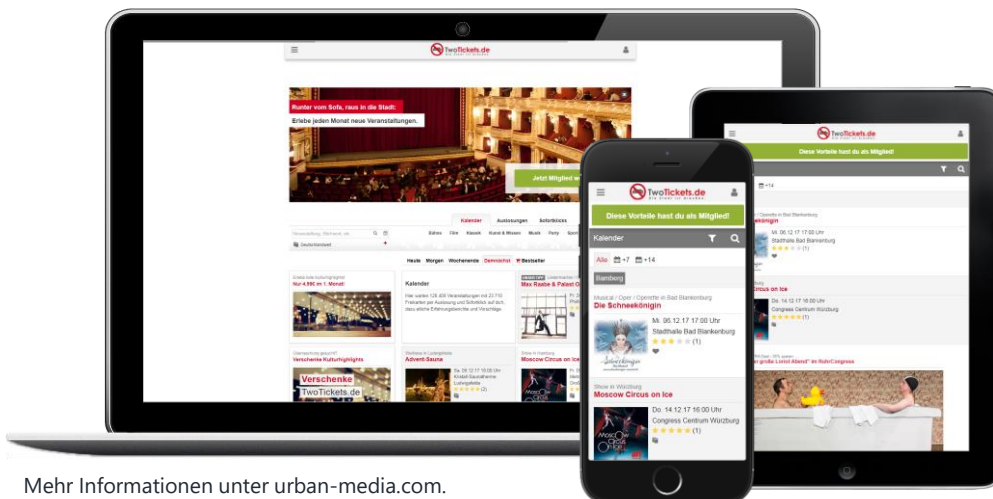
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Heterogene Zielgruppe
- Begeisterte, kulturinteressierte Nutzer erreichen
- Spannende Kooperationen
- Newsletter und viele Specials

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad



Mehr Informationen unter urban-media.com.