

WELTKUNST bietet Einblick in die Welt der Kunst und das internationale Kunstgewerbe. WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ-Kunstquartale. Die Website versorgt unsere Leser mit brandaktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen. Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.



36.700 Unique User
41.200 Visits
70.000 Page Impressions



BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- (Sticky) Billboard
- Halfpage Ad
- Sitebar
- Medium Rectangle
- Content Card
- Ad Bundle
- Wallpaper
- Skyscraper
- Wide Rectangle
- Online 1:1, 2:1, 3:1, 4:1, 6:1, 8:1, 10:1
- Mobile High Impact Ad
- Mobile Ad Bundle
- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Premium Rectangle
- Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1
- Mobile Content Card
- Mobile Halfpage Ad
- Mobile Movie Ad

ZIELGRUPPE



39% Weiblich
61% Männlich

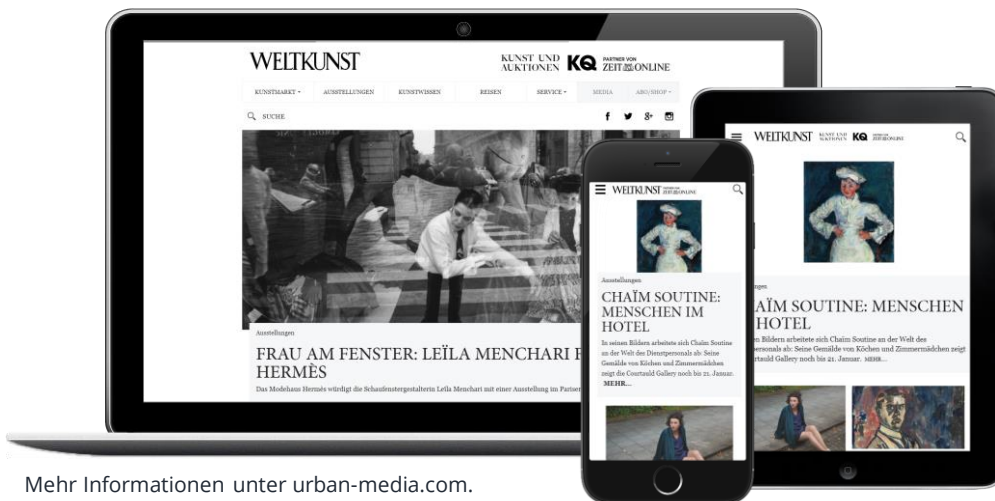


35% 18-34 Jahre
33% 45-64 Jahre

- Gebildete Nutzer
- Gutverdiener
- Hohe Affinität zu Premium Inhalten

VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder



Mehr Informationen unter urban-media.com.