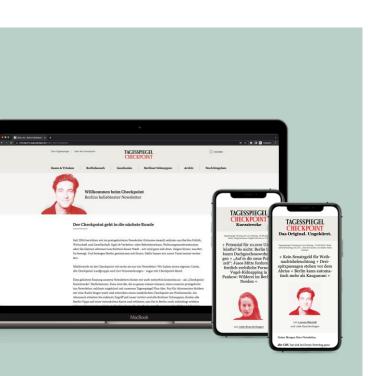
### **Tagesspiegel Newslettermarketing**



## Der Tagesspiegel Checkpoint – pointierte Berichterstattung aus der Hauptstadt



Ob Kurzstrecke, Meldungen in voller Länge oder die Website: Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im bereits mehrfach prämierten Newsletter, dem Tagesspiegel Checkpoint.

Lorenz Maroldt und sein Team informieren die Leser:innen von Montag bis Samstag über die wichtigsten Nachrichten und die größten Aufreger Berlins.

Sie werben im Umfeld interaktiver Berlin-Karten mit den besten Restaurant- sowie Ausgeh-Tipps und einem Artikel-Archiv auf der Tagesspiegel Checkpoint-Website.

Überzeugen Sie sich selbst vom Werbeumfeld und testen Sie den Tagesspiegel Checkpoint Newsletter. Anmeldung unter checkpoint.tagesspiegel.de.

137.943

Empfänger:innen insgesamt\*

50%

Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: Mo-Fr täglich um 6 Uhr, Sa um 8 Uhr

**Anzeigenschluss**: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

### **Tagesspiegel Checkpoint**

# TAGESSPIEGEL MEDIA

# Preise und Formatangaben

Werbemittel	Listenpreis
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 999 €
Breaking Ad	1.069 €

#### **Technische Anlieferungsdetails:**

**Textanzeige** 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildanzeige B 600 x H 500 px

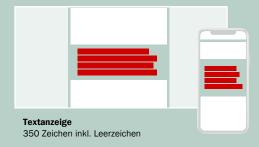
**Bild-Text-Anzeige** Bild: B 600 x H 500 px;

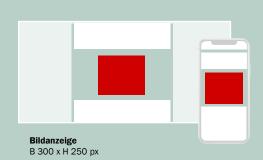
Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

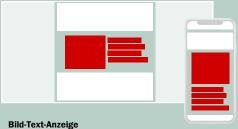
**Breaking Ad** B 1.200 x H 400 px

Zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays ist die Anlieferung der Werbemittel in höherer Pixel-Größe, gemessen am entsprechenden Ausspielungsformat, empfehlenswert. Die mobile Ausspielungsgröße erfolgt beim Breaking Ad responsiv, abhängig vom mobilen Endgerät. Ihre Werbemaßnahme wird als Anzeige gekennzeichnet. Max. 50 KB & URL-Anlieferung.

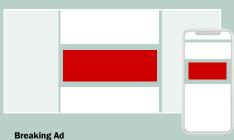
Ausspielungsformate Desktop & Mobile







### Bild: B 300 x H 250 px Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen



Desktop: B 600 x H 200 px Mobile: Responsiv

Anzeigenplätze im Checkpoint in Kurzstrecke am Wochenende sind auf 2 beschränkt; Preise gelten pro eine Anzeige/Newsletter-Schaltung. Alle Preise sind AE-, und rabattfähig und verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt. Es gilt die Preisliste vom 1. Januar 2022 sowie die AGB des Werbeträgers: www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de