

FACTSHEET



Spontacts startete 2011 in der Schweiz als kostenlose Smartphone App und ist seit März 2013 auch als Webversion und in Deutschland verfügbar.



0,42 Mio. Unique Visitors
0,60 Mio. Visits
2,23 Mio. Page Impressions



Das führende Mitmachportal mit über 960.000 Nutzern ist in der DACH-Region aktiv und bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, selber Aktivitäten oder Mitmacher für Hobbies und Freizeit in der direkten Umgebung zu finden.



0,11 Mio. Unique Visitors
1,33 Mio. Visits
15,00 Mio. Page Impressions

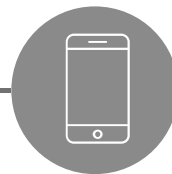
Quellen: Google Analytics & DFP, Stand 01/2019



52% Weiblich
48% Männlich



Ø 36 Jahre alt



87% mobile Nutzer
(App und (m)Web)



69% deutsche Nutzer

VORTEILE

- Riesige Community, aktive und interessierte Nutzer
- Regionen und Kategorien selektierbar
- Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram)
- Stationäre und mobile Webseite

BUCHBARE WERBEFORMATE

- IAB Standards
- Billboard
- Half-Page Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Parallax Ad

TARGETING

- User: Alter, Geschlecht, Kategorien, Interessen
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter urban-media.com.

