

# PROGRAMMATIC

SETUP URBAN MEDIA



# AGENDA



## TECHNIK

Angeschlossene SSP's  
Formate im Portfolio



## INHALTE

Performance Channel  
Brand Safety  
Transparenz  
Verfügbarkeiten



## KOOPERATION

Support  
Vereinbarungen





# ANGESCHLOSSENE SSP'S



---

PMP Deals  
Open Auction  
Guaranteed Deals  
\*First Look

PMP Deals  
Open Auction

PMP Deals  
Viewability Deals

PMP Deals  
Open Auction



# FORMATE IM PORTFOLIO

	Mobile	IAB Standards	Billboard	Sidebar all Banner sizes	InRead (Desktop and mobile) Teads
www.tagesspiegel.de	x	x	x	x	x
www.berlinersingles.de		x	x	x	
www.stuttgartersingles.de		x	x	x	
www.muenchnersingles.de		x	x	x	
www.koelnersingles.de		x	x	x	
www.hamburgersingles.de		x	x	x	
www.pnn.de	x	x	x	x	
www.bvg.de	x	x	x	x	
www.cicero.de	x	x	x	x	x
www.vbb.de	x	x	x	x	
www.doodle.com	x	x	x	x	x
www.qiez.de	x	x	x	x	x
www.freitag.de	x	x	x	x	x
www.gesundheitsberater-berlin.de	x	x	x	x	x
www.wetter-deutschland.com	x	x	x	x	x
www.berlin-airport.de	x	x	x	x	
www.himbeer-magazin.de	x	x	x	x	
www.mallorcazeitung.es	x	x	x	x	x
www.twotickets.de	x	x	x	x	
<a href="http://www.anwaltauskunft.de">www.anwaltauskunft.de</a>	x	x	x	x	x
<a href="http://www.hallo-eltern.de">www.hallo-eltern.de</a>		x	x	x	x
<a href="http://www.urbanite.net">www.urbanite.net</a>	x	x	x	x	x
<a href="http://www.radio.de">www.radio.de</a>		x	x	x	x
<a href="http://www.spontacts.com">www.spontacts.com</a>	x	x	x	x	x



# PERFORMANCE CHANNEL

Bei uns haben Sie die Möglichkeit, programmatisch die Seiten und Ad Units zu belegen, welche nachweislich die beste Performance liefern.

## CTR

- > 1%
- > 2%
- > 2,5%

## VIEWABILITY

- > 50%
- > 60%
- > 80%

## VERWEILDAUER

- > 20 sec
- > 30 sec
- > 60 sec



# BRAND SAFETY

**URBAN MEDIA VERMARKTET ALLE IM PORTFOLIO BEFINDLICHEN SEITEN EIGENSTÄNDIG UND SCHLIESST SO AD FRAUD VOLLSTÄNDIG AUS.**



**INNERHALB UNSERER PARTNERSCHAFT IM PRIVATE MARKETPLACE HABEN SIE VOLLUMFÄSSLICHE KONTROLLE UND TRANSPARENZ.**



# Transparenz

- Prebid Header Bidding – Dense Setup – Preis Granularität
- First Price Auctions mit transparentem Hard Floor
- Mixed Auctions mit transparentem Soft und Hard Floor
- Übergabe der URL's / Referrer auf allen Ebenen



# Verfügbarkeiten

- Stationär Standard Formate: 200 Mio. Impressions p.m.
- Stationär Sonderformate: 40 Mio. Impressions p.m.
- Mobile Standard Formate: 130 Mio. Impressions p.m.
- Outstream Inread/Inboard: 100. Mio. Impressions p.m.
- InStream Preroll: 12.5 Mio. Impressions p.m.





# SUPPORT

## REPORTINGS IN REGELMÄSSIGEN ABSTÄNDEN ÜBER:

- Winrate
- Preisveränderungen in der offenen Auktion
- Schnittpunkt – ab wann lohnt sich der preferred deal?
- Konkurrenzverhalten
- Viewability



# VEREINBARUNGEN

- Deals auf Abrechnungsbasis Viewability (Appnexus)
- Agenturvereinbarungen, erweitert um alle Private Marketplace Umsätze
- Rabattstaffeln entsprechend Abnahmeverhalten und Volumina



**VIELEN DANK!**