

URBAN MEDIA

PREMIUM VERMARKTUNG



URBAN MEDIA

Qualität. Vertrauen. Nachhaltigkeit.

**BRAND SAFETY ZUM SCHUTZ
IHRER MARKE**



**DIGITALE VERMARKTUNG
ALS LEIDENSCHAFT**



QUALITATIVE UMFELDER



**INDIVIDUELLE BERATUNG
& SERVICE**



**TOCHTER DER DVH MEDIEN
GMBH**



RELEVANZ DURCH QUALITÄT

Mit mehr als 200 Millionen PI's dort werben, wo es gesehen wird.



29 TITEL IM
PORTFOLIO

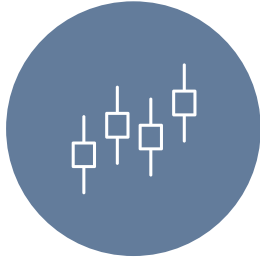
10 MILLIONEN
UNIQUE VISITORS

226 MILLIONEN
PAGE IMPRESSIONS

67 MILLIONEN
VISITS



WERBEFORMEN & INNOVATION



PROGRAMMATIC

Leicht und transparent
gesehen werden über
die marktrelevantesten
SSP's



KLASSISCHE WERBEFORMATE

Stationär und mobil
überzeugen



SONDERFORMATE

Einzigartige und
großflächige
Sonderformate und
Produktvielfalt



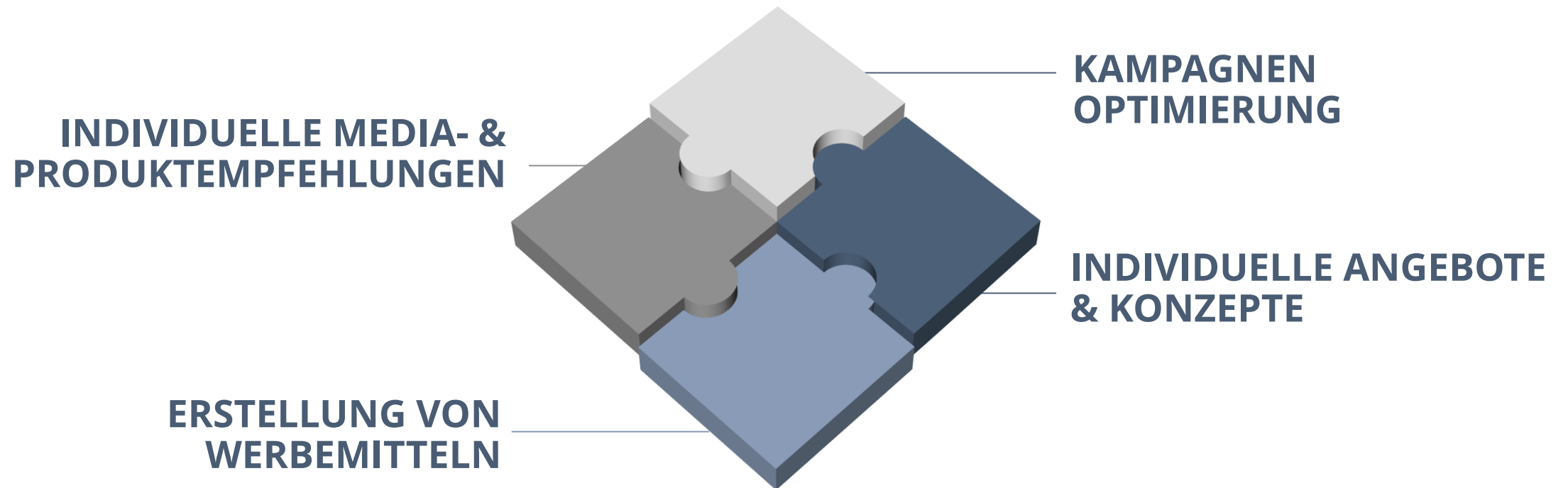
KOOPERATIONEN

Erfolgssteigerung durch
ausgewählte Partner



BERATUNGSSERVICE

Premium Beratung als Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg.



PROGRAMMATISCH BUCHEN

Erkennen, was Zukunft hat.



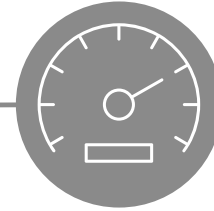
Verschiedene
SSP's, auch für
Sonderformate



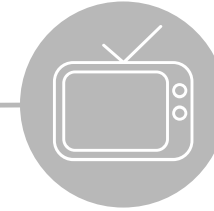
Private Deals,
Preferred Deals,
Programmatic
Guaranteed



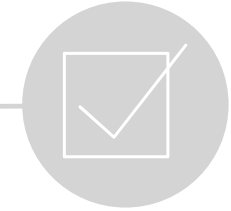
Viewability:
TKP Deals via
AppNexus



Schnelle &
professionelle
Umsetzung von
Kampagnen



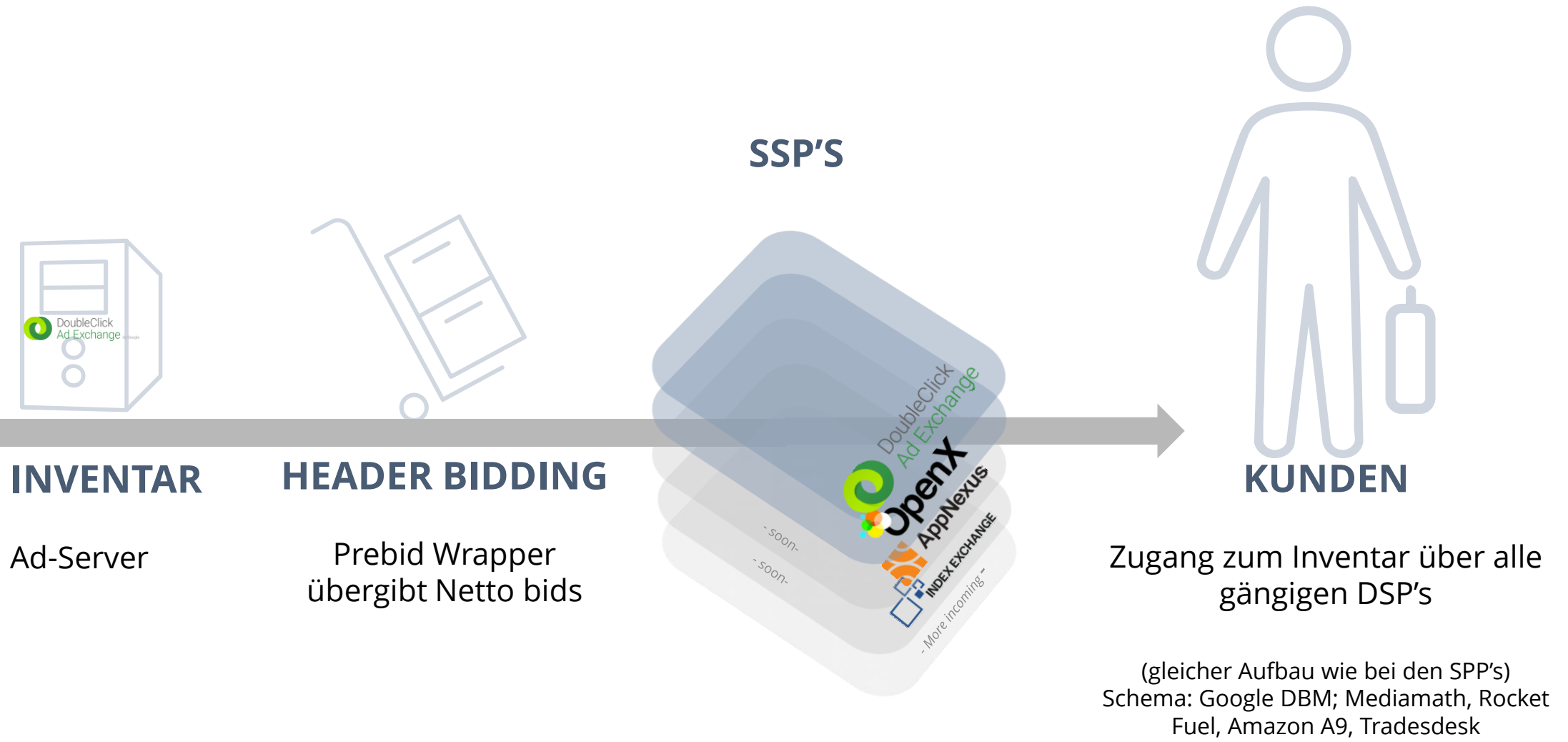
Kampagnen-
Monitoring &
gemeinsame
Optimierung



100%
Transparenz



TECHNISCHE AUFSTELLUNG



PORTFOLIO



NEWS



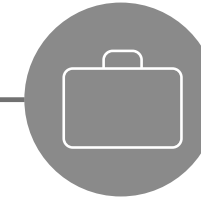
Qualitätsjournalismus
Entscheider aus Politik & Wirtschaft
Hochwertige Werbebaumfelder



43% Weiblich
57% Männlich



40% 20-39 Jahre
38% 40-59 Jahre



71% Berufstätig
8% in Ausbildung



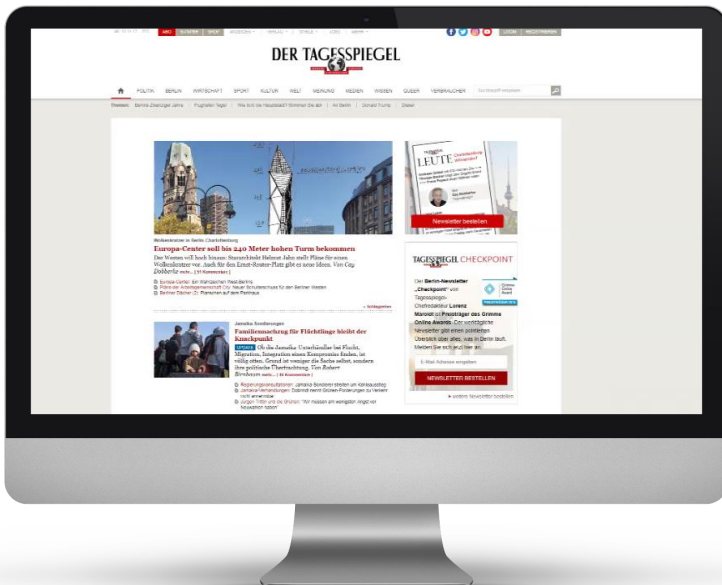
45% HHNE
>3.000€



4,38 Mio. Unique Visitor
18,7 Mio. Visits
60,5 Mio. Page Impressions

WEBSEITEN

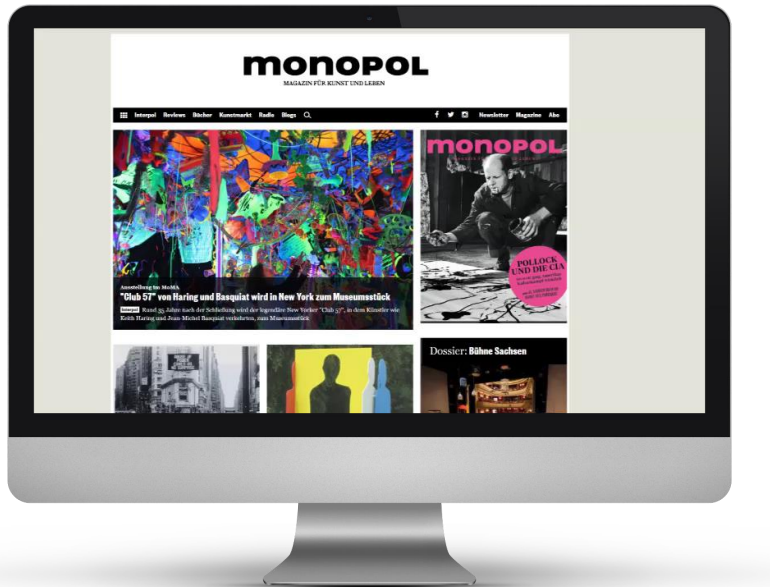
Tagesspiegel
Potsdamer Neueste Nachrichten
Cicero Online
Der Freitag



KULTUR



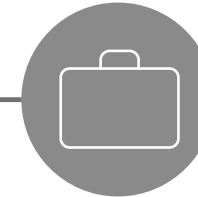
Kunst & Kultur Szene
Gebildete & Einkommensstarke User
Umfelder für Lifestyle & Luxus



62% Weiblich
38% Männlich



48% 20-39 Jahre
30% 40-59 Jahre



74% Berufstätig
9% in Ausbildung



36% HHNE
>3.000€



0,10 Mio. Unique Visitor
0,49 Mio. Visits
1,98 Mio. Page Impressions

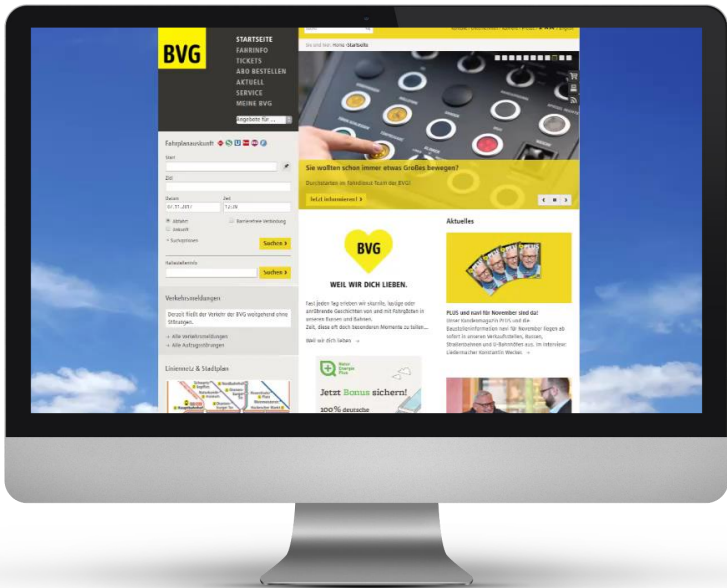
WEBSEITEN

[Monopol](#)
[Weltkunst](#)
[TwoTickets](#)



URBANE CLUSTER

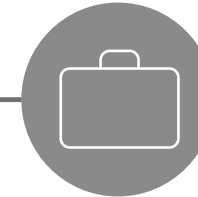
- ✓ Junge & aktive Zielgruppen
- ✓ Big City Life
- ✓ Selektion von Interessen & Aktivitäten
- ✓ Hauptstadtmetropole Berlin



52% Weiblich
48% Männlich



40% 20-39 Jahre
39% 40-59 Jahre



74% Berufstätig
6% in Ausbildung



37% HHNE
>3.000€



1,48 Mio. Unique Visitor
7,32 Mio. Visits
30,5 Mio. Page Impressions

WEBSEITEN

Berlin

[QieZ](#)
[Berlin mit Kind](#)
[Gesundheitsberater Berlin](#)

Flirten &
Community

[Studio3w](#) [Singleseiten](#)
[Urbanite](#)
[Spontacts](#)

Verkehr

[BVG](#)
[VBB](#)
[Berliner Flughäfen](#)

Quellen/Demografie: AGOF daily digital facts, 01. März 2018 GG 14 Jahre (Nur AGOF-gelistete Webseiten);
Quellen/Reichweite: AGOF daily digital facts, 01. März 2018 GG 14 Jahre, 1. Eigene Messungen; IW 03/18



SPECIAL INTEREST



Vielfältige Umfeldler

Multi Targeting

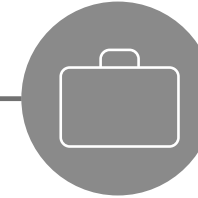
Individuelle Einbindungsmöglichkeiten



51% Weiblich
49% Männlich



47% 20-39 Jahre
36% 40-59 Jahre



75% Berufstätig
9% in Ausbildung



45% HHNE
>3.000€



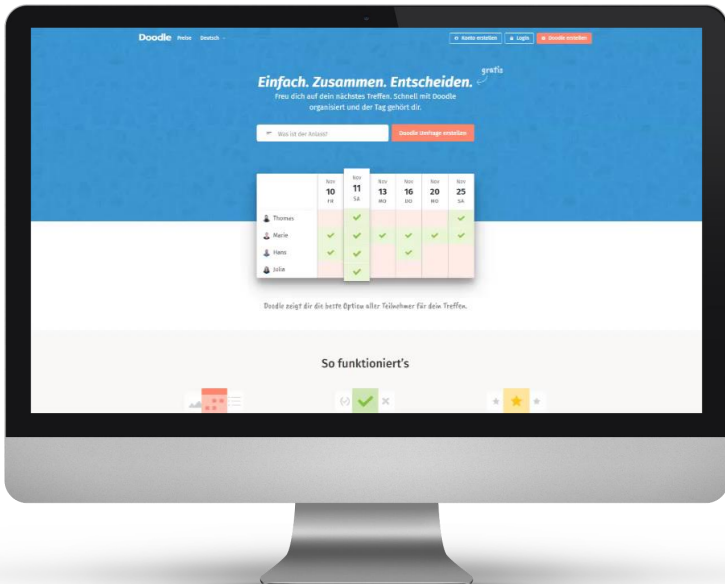
4,73 Mio. Unique Visitor
38,4 Mio. Visits
123 Mio. Page Impressions

WEBSEITEN

[Doodle](#)
[Serienjunkies](#)
[Hallo Eltern](#)
[Mallorca Zeitung](#)

[Anwaltauskunft](#)
[Radio.de](#)
[Prinz.de](#)

[Angebote &
Kleinanzeigen](#)
[Discounto](#)
[Quoka](#)



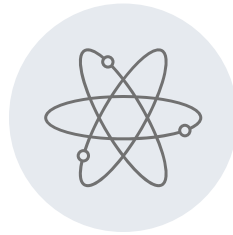
CHANNEL



BERLIN



**DATING &
COMMUNITY**



**KARRIERE &
WISSEN**



KULTUR



LIFESTYLE



LUXUS



MULTIMEDIA



NEWSLETTER



**POLITIK &
WIRTSCHAFT**



**PREMIUM
NEWS**



REISE



SPORT



VERKEHR





PRODUKTE



PRODUKTGRUPPEN



SONDERFORMATE

Video Branding Ad
Parallax Ad
Sponsoring



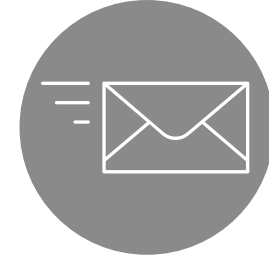
VIDEO INVENTAR

Pre-Rolls
InRead
Post Site Ad



NATIVE ADS

Advertorials
Bild-Text-Anzeigen



NEWSLETTER

Unterschiedliche Titel
und Formate





VIDEO BRANDING AD (VIDEO WALL)

DIE VIDEO WALL

- Videoeinbindung oberhalb des Contents
- Hintergrund kann statisch mit einer Grafik oder (teil-) animiert als stark weichgezeichnete Version des Videos bespielt werden
- Platzierung von Grafikelementen rund um den Content möglich

	Breite x Höhe (Pixel)	Format	Empfohlenes Gewicht
Hintergrund-Bild	1920x1080	JPG, PNG, GIF	max. 250 KB
Layer-Bild	1920x1080	JPG, PNG, GIF	max. 250 KB
Video	480x360 Retina ₁	mp4 (h264---Codec)	max. 8 MB



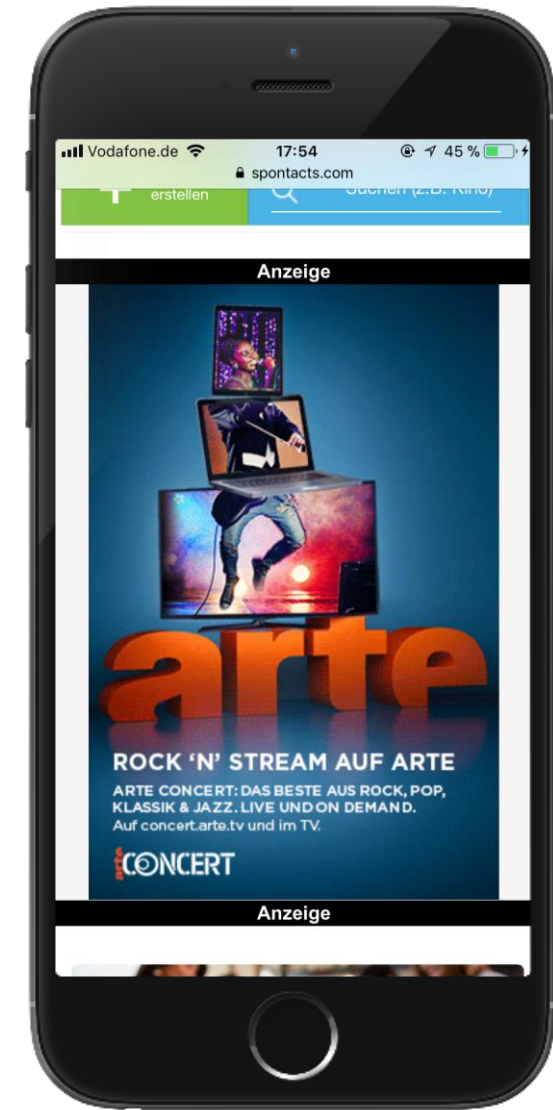


PARALLAX AD

DAS PARALLAX AD

- Großflächiges Anzeigenformat im mobilen Traffic
- Rückt die Kampagne stufenweise ins Blickfeld
- Auch mit Videoeinbindung
- Das Ad taucht im scrollen innerhalb des Contents auf
- Das Format bleibt festplatziert, während sich beim weiterscrollen der Content über das Ad schiebt
- In Zukunft auch auf Desktopebene verfügbar

PARALLAX AD BEISPIEL

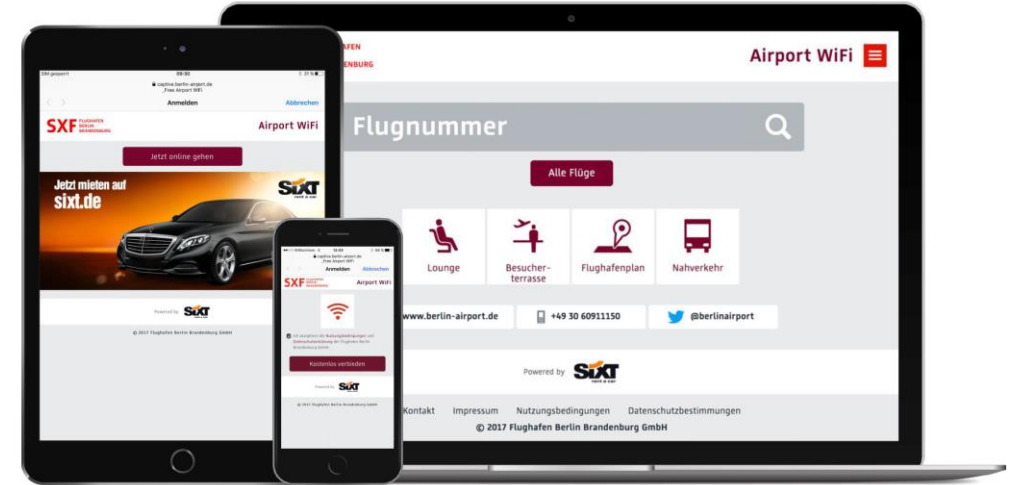




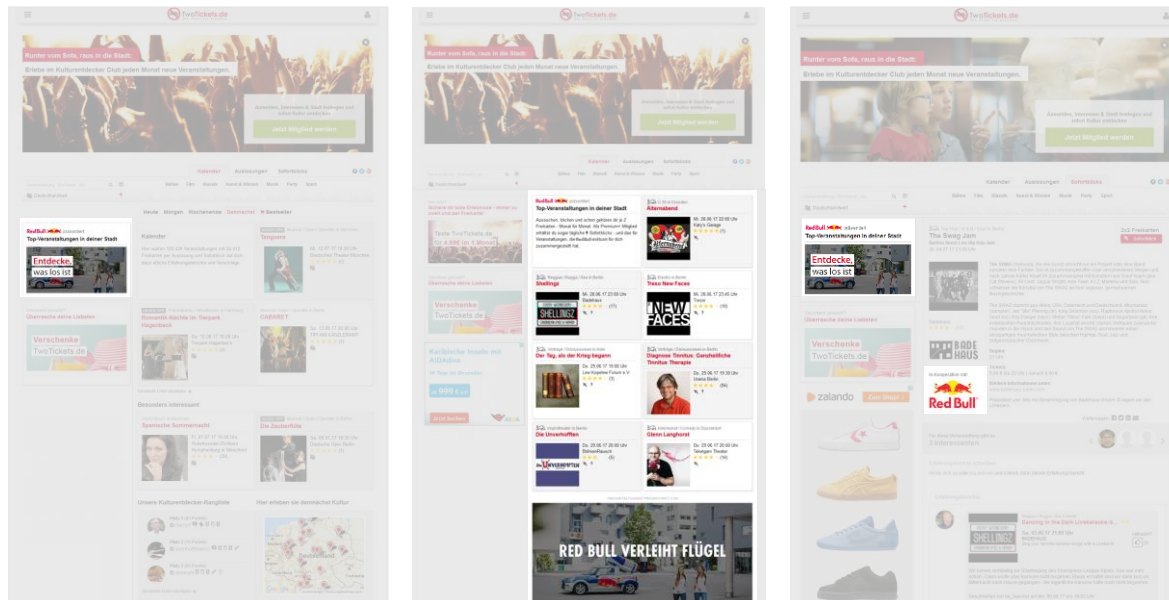
SPONSORING

SPONSORING MÖGLICHKEITEN

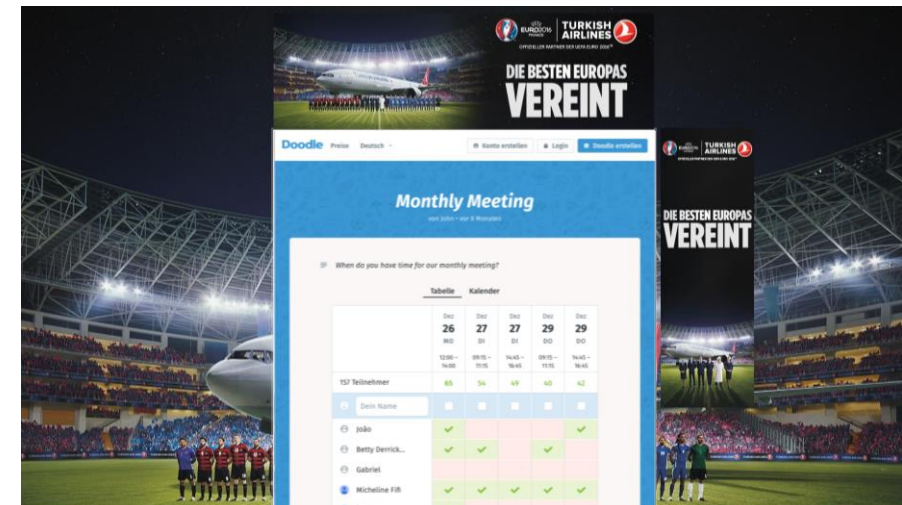
- Diverse Sponsoring-Möglichkeiten im Portfolio
- Individuelle Konzepterstellung
- Absprache und Entwicklung mit Marken- als auch Publisherseite
- Besondere Saisonale Specials



Berlin-Airport.de/WLAN Sponsoring



TwoTickets.de/Red Bull Eventkooperation (Konzept)



Doodle.com/UEFA Euro 2016



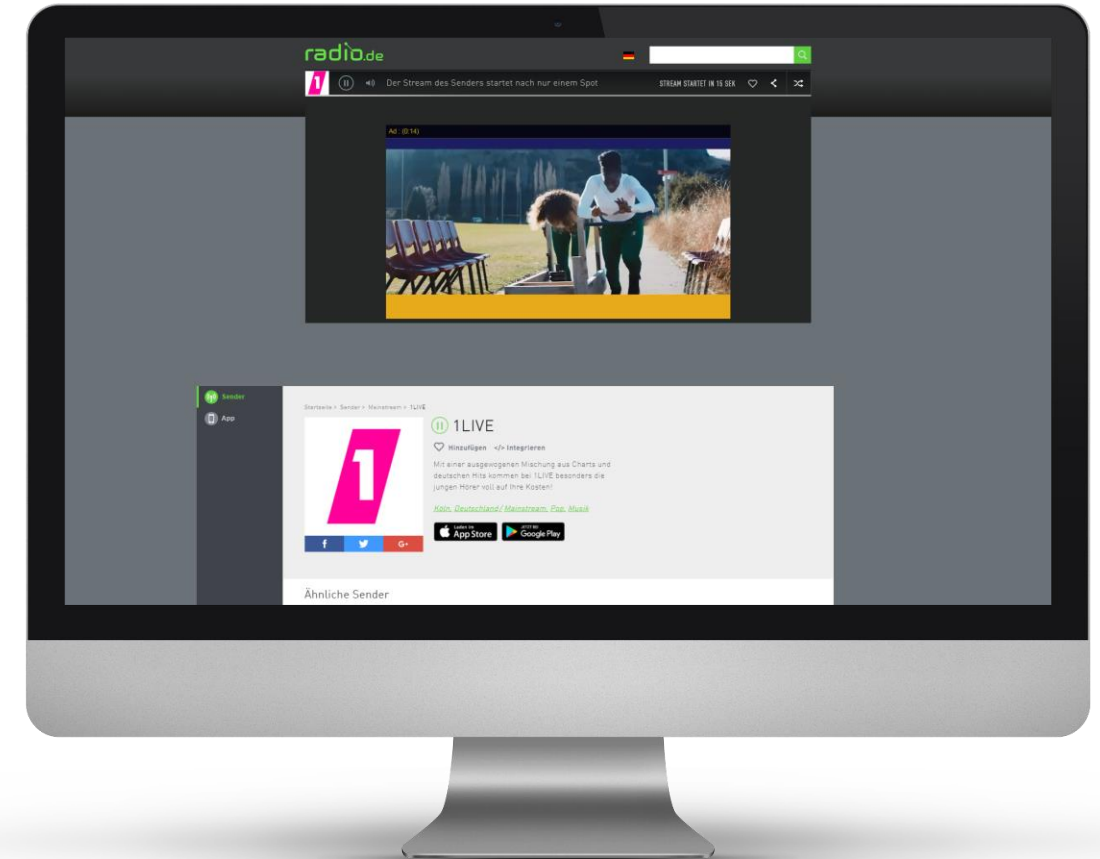
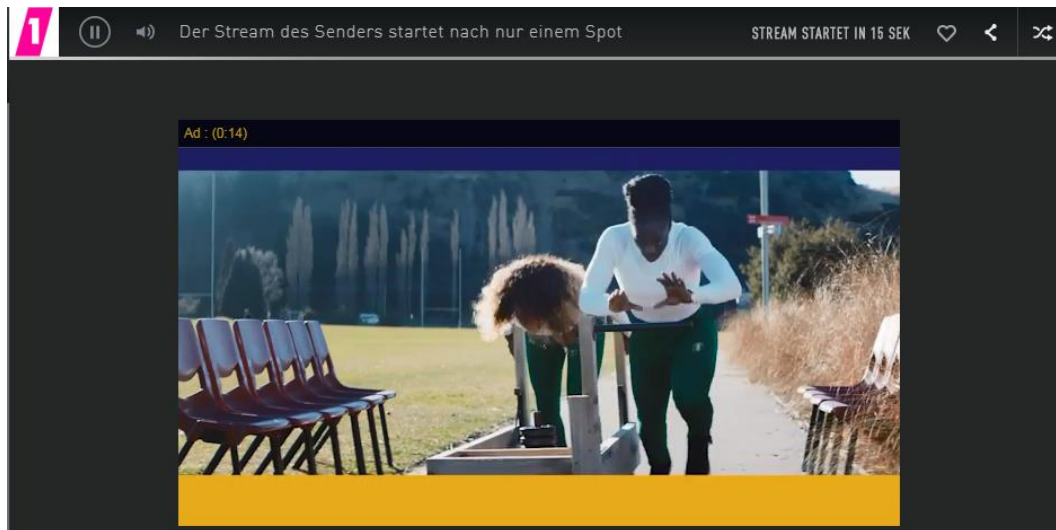


VIDEO PRE-ROLLS

DAS VIDEO PRE-ROLL

- Pre-Roll vor den eigentlichen Videos
- Läuft automatisch durch, direkt im Anschluss startet das eigentliche Video
- Pre-Roll verlinkt auf die Unternehmensseite

PRE-ROLL BEISPIEL



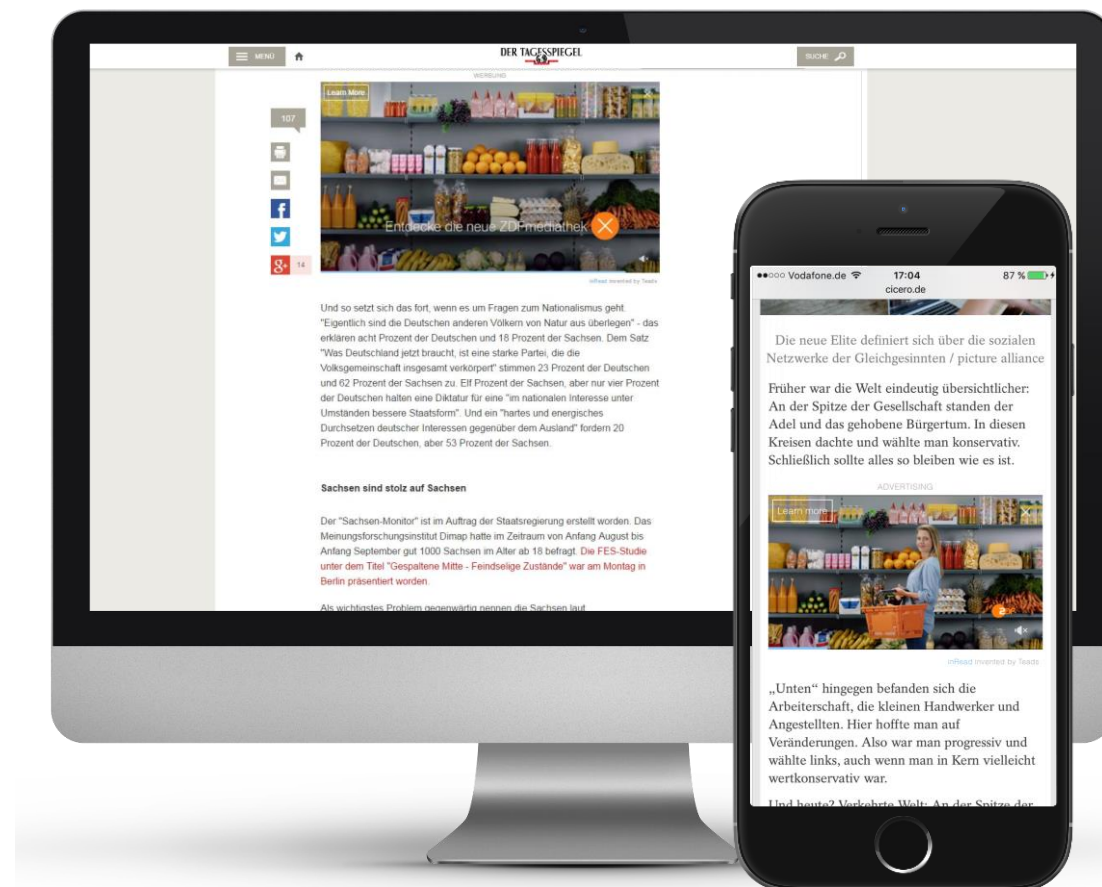


INREAD VIDEO

DAS INREAD VIDEO

- Video im Großformat innerhalb des Contents
- Im Look & Feel eines Bestandteils des Artikels
- Als Anzeige gekennzeichnet
- Spielt automatisch ab

INREAD VIDEO BEISPIEL



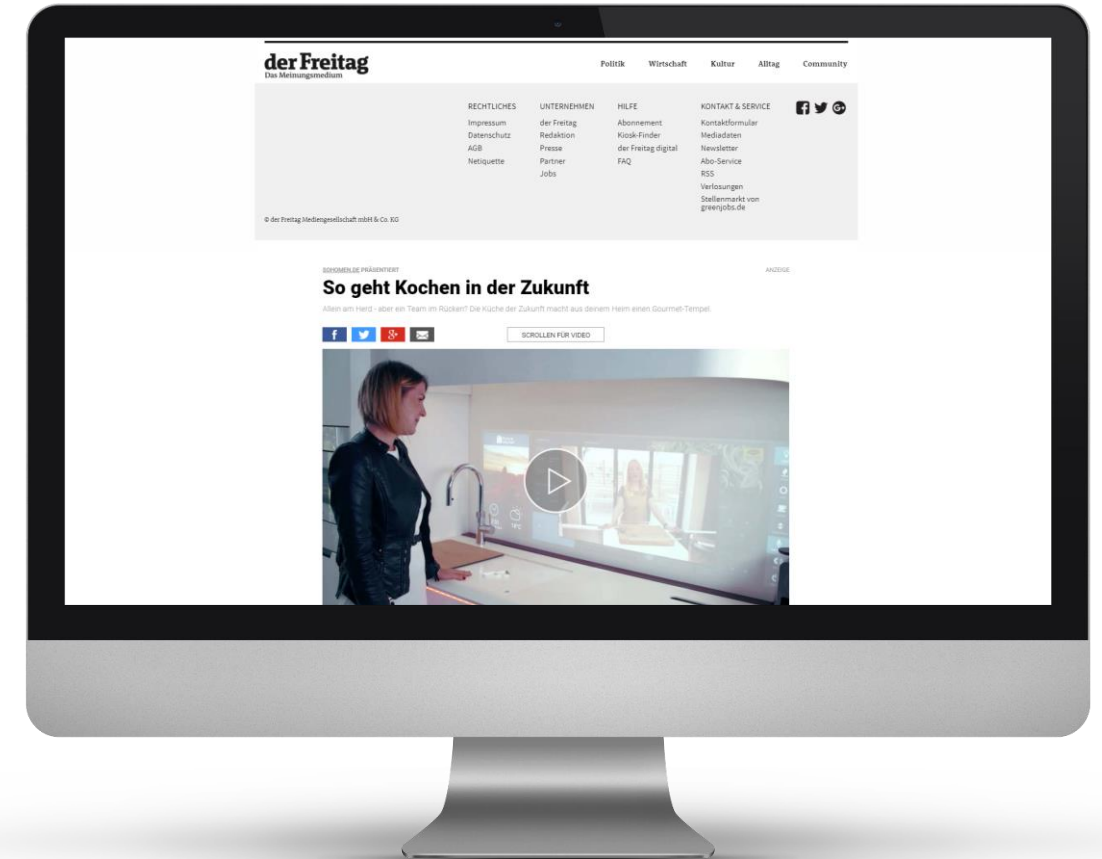


POST SITE AD

DAS POST SITE AD

- Video im Großformat am Ende des Contents
- Im Look & Feel eines redaktionellen Inhalts
- Als Anzeige gekennzeichnet
- Spielt nicht automatisch ab

VIDEO BEISPIEL





ADVERTORIAL

DAS ADVERTORIAL

- PR-Beitrag im Look & Feel eines redaktionellen Titels
- Für den User über den Teaser zu erreichen
- Für Suchmaschinen relevant

TEASER BEISPIEL

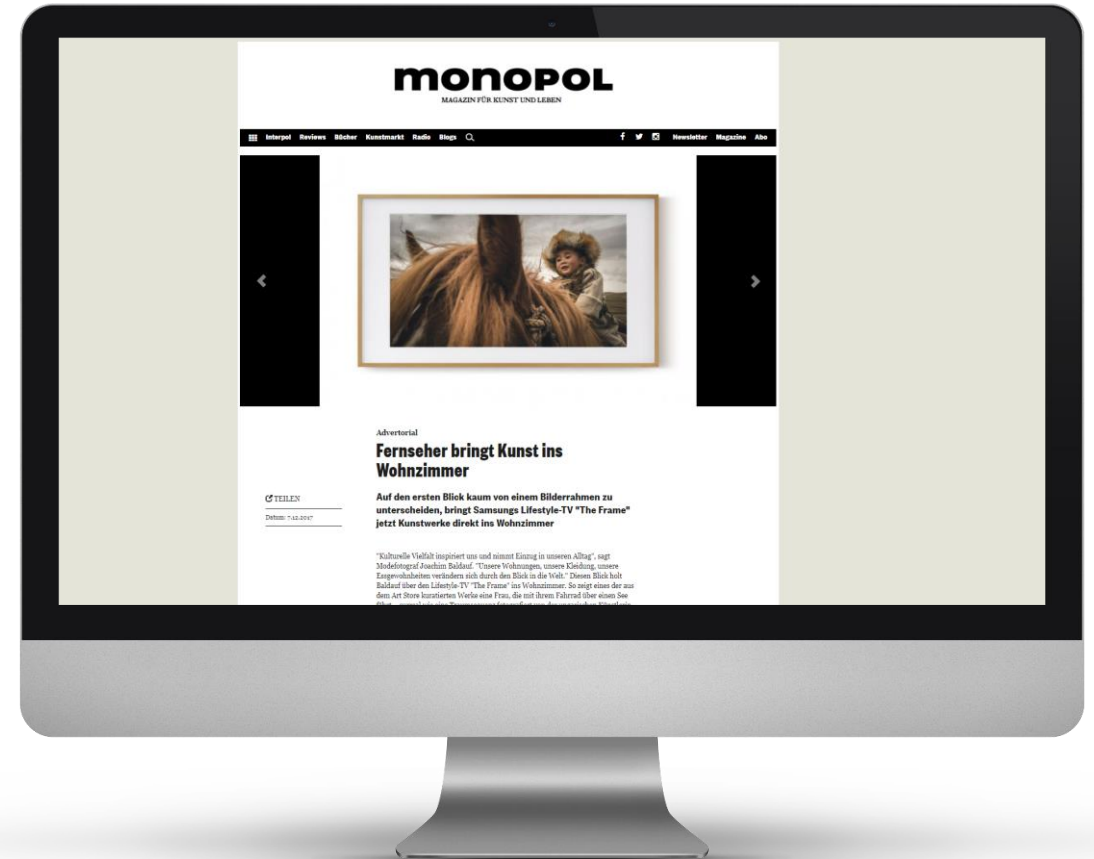
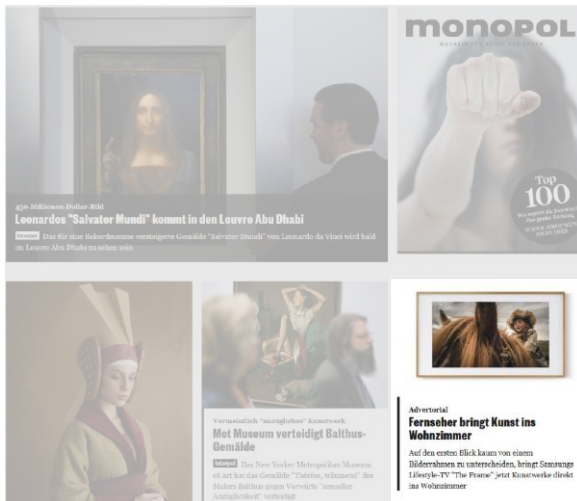


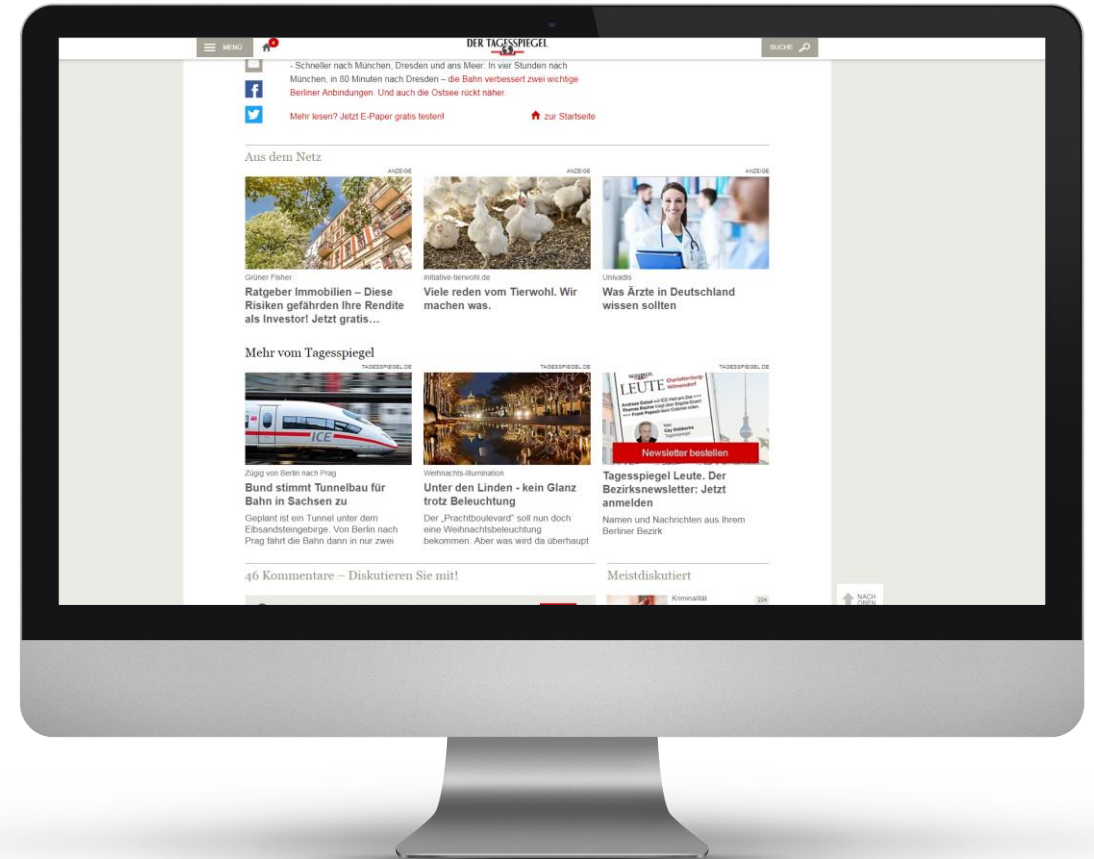
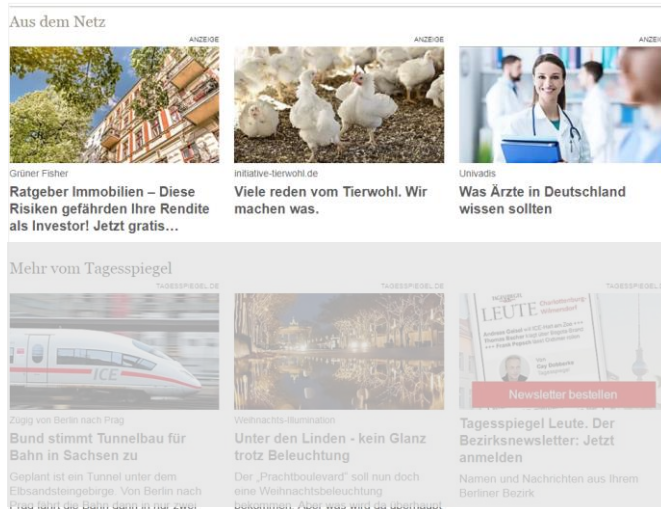


BILD-TEXT-ANZEIGE

DIE BILD-TEXT-ANZEIGE

- Artikelvorschläge bestehend aus Bild & Text
- Als Anzeige gekennzeichnet
- Im Look & Feel der Artikelvorschläge der jeweiligen Seite

ANZEIGEN BEISPIEL





NEWSLETTER

NEWSLETTER ANGEBOT

- Großes Newsletter-Angebot aus diversen Sparten
- Tagesspiegel-Newsletter: Checkpoint, Morgenlage Wirtschaft / Morgenlage Politik
- **Sonstige Newsletter erhältlich von:** Cicero, Monopol Magazin, Der Freitag, TwoTickets, Studio3w-Singleseiten
- **Alle Reichweiten [hier](#)**

FORMEN DER EINBINDUNG

- Bild-Text-Anzeigen
- Vollgestaltete Banneranzeigen
- Individuelle Konzepte



TARGETING



TECHNISCHES TARGETING



TARGETING IM PORTFOLIO

Feinplanung durch gezieltes User-Targeting.

RADIO.DE

SENDER | KATEGORIEN/GENRES

DOODLE.COM

KEYWORDS

URBANITE.NET

STADT | KATEGORIEN | ART DER VERANSTALTUNG

SPONTACTS.COM

ALTER | GESCHLECHT | INTERESSEN | KATEGORIEN | ART DER VERANSTALTUNG

SINGLES.DE

ALTER | GESCHLECHT | INTERESSEN

BERLIN-AIRPORT.DE

DESTINATION

PRINZ.DE

STADT | KATEGORIE | KEYWORDS

DISCOUNTO.DE

PRODUKTE | KATEGORIEN | HÄNDLER



A low-angle, upward-looking perspective of several tall, modern skyscrapers with glass facades, converging towards the top of the frame against a clear blue sky. The perspective creates a sense of height and grandeur.

VIELEN DANK!