

URBAN MEDIA

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN MOBILE



WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

Seite	MedRec Formate*	Mobile Parallax
berlin-airport.de	x	
bvg.de	X	X
cicero.de	X	X
doodle.com	X	X
freitag.de	x	X
monopol-magazin.de	X	X
m.tagesspiegel.de	X	X
pnn.de	X	X
serienjunkies.de	X	X
twotickets.de	X	X
anwaltauskunft.de	x	X
sponacts.com	x	x
urbanite.net	x	x
weltkunst.de	x	x

*300x250, 300x150(2:1), 320x50(4:1), 300x50(6:1), 300x100(3:1)



CONTENT AD

DAS CONTENT AD

- Banner Maße: 300 × 250, 320 x 50, 320 x 100 und 320 x 150 px
- Dateiformat: jpg, gif, png, statisch, animiert max. 30 sec, Loop ist erlaubt, kein Flash, max. 20 kB
- Charakteristik: Standardformat das aufmerksamkeitsstark im Content eingebettet ist
- Kennzeichnung: Werbekennzeichnung -w- in einer Ecke sichtbar platzieren; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9 pt. Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich Urban Media das Recht vor, diese im Werbemittel selbst einzubauen
- 3rd-Party-Redirect: Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich
- Anlieferung: Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3 Werktage vor dem Schaltungstermin an: banner@urban-media.com. Sollte es sich um Sonderformate handeln, erbitten wir die Zusendung 5 Werktage vor dem Schaltungstermin



PARALLAX AD

DAS PARALLAX AD

- Banner Maße: 320 x 416, 320 x 480
- Dateiformat: jpg, gif, png, statisch, animiert max. 30 sec, Loop ist erlaubt, kein Flash, max. 40 kB
- Charakteristik: Beim herunterscrollen auf der Seite taucht das Format innerhalb der Seite unter dem Content auf. Dabei bleibt das Format festplatziert und der Content schiebt sich beim weiterscrollen über das Ad.
- Kennzeichnung: Je zwei Werbekennzeichnungen überhalb des Ads, mit dem Content endend, sowie unterhalb des Ads, mit fortlaufenden Seiteninhalt beginnend, Kennzeichnung in weißer Schrift auf schwarzem Untergrund, zudem Werbekennzeichnung -w- in einer Ecke sichtbar platziert; kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9 pt. Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich Urban Media das Recht vor, diese im Werbemittel selbst einzubauen.
- 3rd-Party-Redirect: Anlieferung eines iFrame-Redirects ist möglich
- Anlieferung: Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3 Werktage vor dem Schaltungstermin an: banner@urban-media.com. Sollte es sich um Sonderformate handeln, erbitten wir die Zusendung 5 Werktage vor dem Schaltungstermin





VIELEN DANK!