

PROGRAMMATIC

SETUP URBAN MEDIA



AGENDA



TECHNIK

Angeschlossene SSP's
Formate im Portfolio



INHALTE

Performance Channel
Brand Safety
Transparenz
Verfügbarkeiten



KOOPERATION

Support





ANGESCHLOSSENE SSP'S



PMP Deals
Open Auction
Guaranteed Deals
*First Look

PMP Deals
Open Auction

PMP Deals
Viewability Deals

PMP Deals
Open Auction



FORMATE IM PORTFOLIO

	Mobile	IAB Standards	Billboard	Sidebar all Banner sizes	InRead (Desktop and mobile) Teads
www.tagesspiegel.de	x	x	x	x	x
www.berlinersingles.de		x	x	x	
www.stuttgartersingles.de		x	x	x	
www.muenchnersingles.de		x	x	x	
www.koelnersingles.de		x	x	x	
www.hamburgersingles.de		x	x	x	
www.pnn.de	x	x	x	x	
www.bvg.de	x	x	x	x	
www.cicero.de	x	x	x	x	x
www.vbb.de	x	x	x	x	
www.doodle.com	x	x	x	x	x
www.qiez.de	x	x	x	x	x
www.freitag.de	x	x	x	x	x
www.gesundheitsberater-berlin.de	x	x	x	x	x
www.wetter-deutschland.com	x	x	x	x	x
www.berlin-airport.de	x	x	x	x	
www.himbeer-magazin.de	x	x	x	x	
www.mallorcazeitung.es	x	x	x	x	x
www.twotickets.de	x	x	x	x	
www.anwaltauskunft.de	x	x	x	x	x
www.hallo-eltern.de		x	x	x	x
www.urbanite.net	x	x	x	x	x
www.radio.de		x	x	x	x
www.spontacts.com	x	x	x	x	x



PERFORMANCE CHANNEL

Bei uns haben Sie die Möglichkeit, programmatisch die Seiten und Ad Units zu belegen, welche nachweislich die beste Performance liefern.

CTR

- > 1%
- > 2%
- > 2,5%

VIEWABILITY

- > 50%
- > 60%
- > 80%

VERWEILDAUER

- > 20 sec
- > 30 sec
- > 60 sec



BRAND SAFETY

URBAN MEDIA VERMARKTET ALLE IM PORTFOLIO BEFINDLICHEN SEITEN EIGENSTÄNDIG UND SCHLIESST SO AD FRAUD VOLLSTÄNDIG AUS.



INNERHALB UNSERER PARTNERSCHAFT IM PRIVATE MARKETPLACE HABEN SIE VOLLUMFÄSSLICHE KONTROLLE UND TRANSPARENZ.



TRANSPARENZ

- Prebid Header Bidding – Dense Setup – Preis Granularität
- First Price Auctions mit transparentem Hard Floor
- Mixed Auctions mit transparentem Soft und Hard Floor
- Übergabe der URL's / Referrer auf allen Ebenen



VERFÜGBARKEITEN

- Stationär Standard Formate: 200 Mio. Impressions p.m.
- Stationär Sonderformate: 40 Mio. Impressions p.m.
- Mobile Standard Formate: 130 Mio. Impressions p.m.
- Outstream Inread/Inboard: 100. Mio. Impressions p.m.
- InStream Preroll: 12.5 Mio. Impressions p.m.



SUPPORT

REPORTINGS IN REGELMÄSSIGEN ABSTÄNDEN ÜBER:

- Winrate
- Preisveränderungen in der offenen Auktion
- Schnittpunkt – ab wann lohnt sich der preferred deal?
- Konkurrenzverhalten
- Viewability



VIELEN DANK!