

URBAN MEDIA

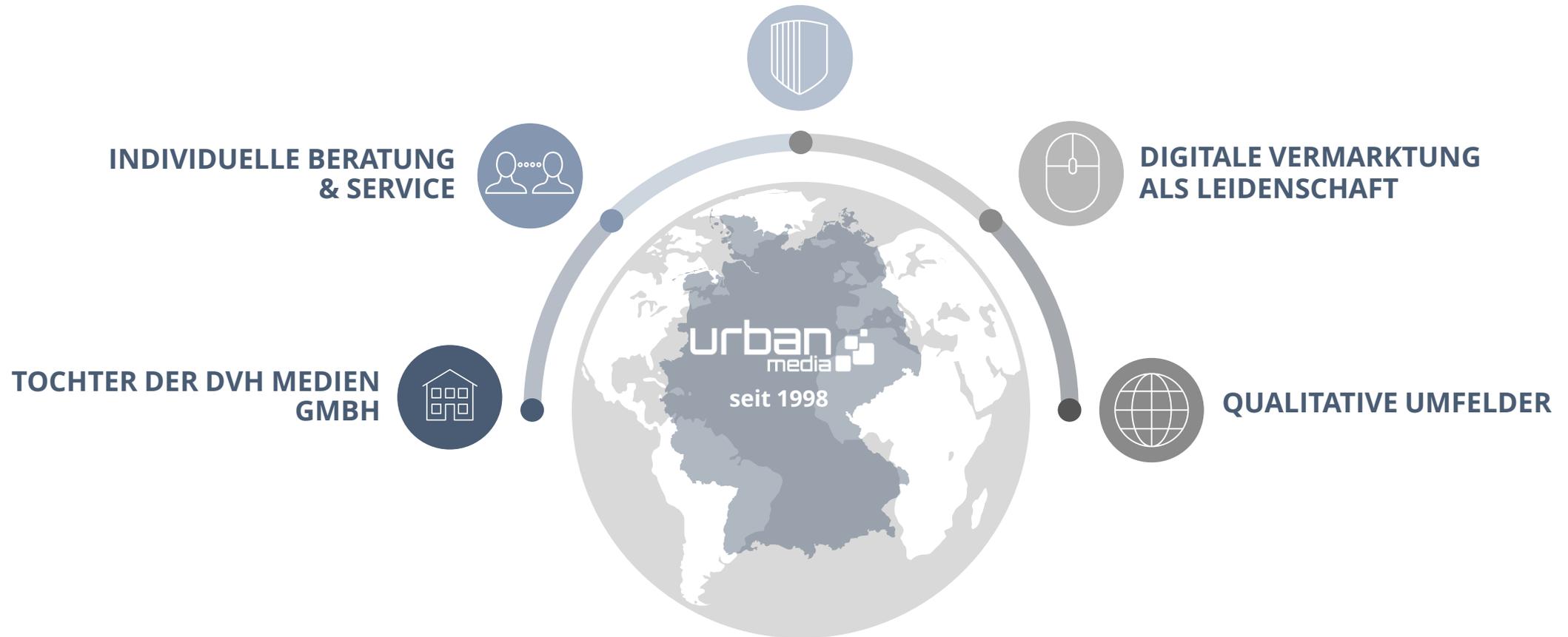
PREMIUM VERMARKTUNG



URBAN MEDIA

Qualität. Vertrauen. Nachhaltigkeit.

BRAND SAFETY ZUM SCHUTZ
IHRER MARKE



RELEVANZ DURCH QUALITÄT

Mit mehr als 200 Millionen PI's dort werben, wo es gesehen wird.



29 TITEL IM PORTFOLIO

11 MILLIONEN UNIQUE VISITORS

227 MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS

70 MILLIONEN VISITS



WERBEFORMEN & INNOVATION



PROGRAMMATIC

Leicht und transparent
gesehen werden über
die marktrelevantesten
SSP's



KLASSISCHE WERBEFORMATE

Stationär und mobil
überzeugen



SONDERFORMATE

Einzigartige und
großflächige
Sonderformate und
Produktvielfalt



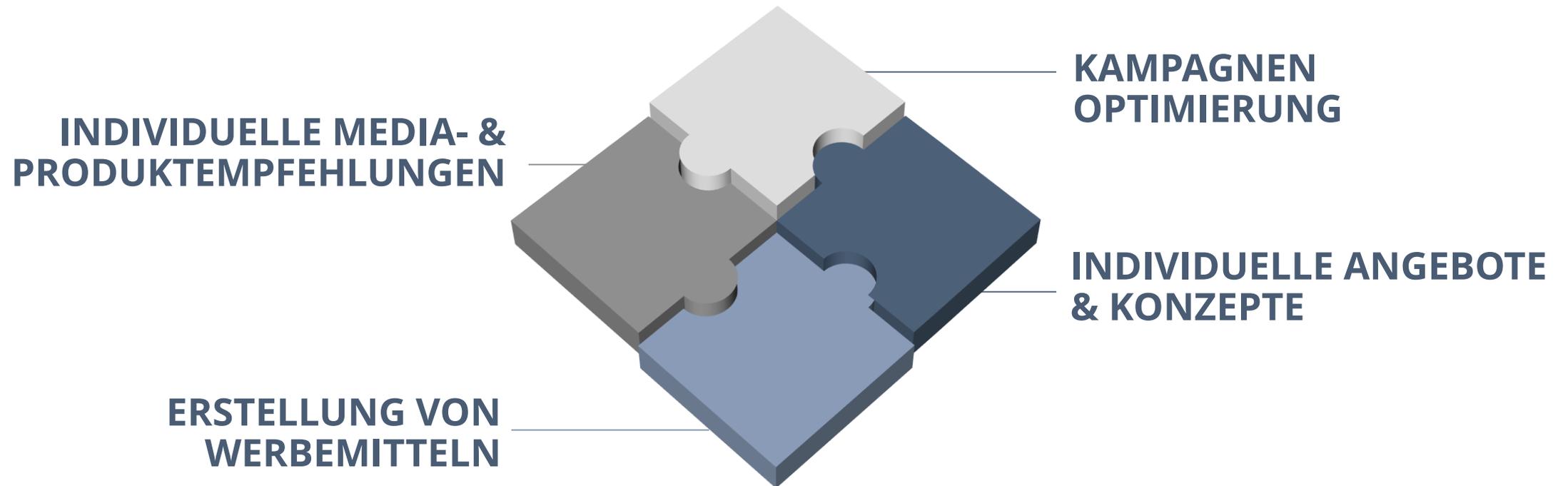
KOOPERATIONEN

Erfolgssteigerung durch
ausgewählte Partner



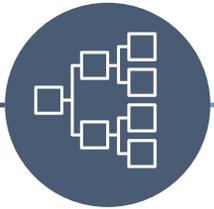
BERATUNGSSERVICE

Premium Beratung als Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg.



PROGRAMMATISCH BUCHEN

Erkennen, was Zukunft hat.



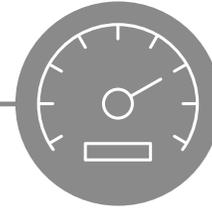
Verschiedene
SSP's, auch für
Sonderformate



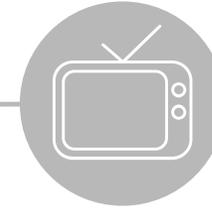
Private Deals,
Preferred Deals,
Programmatic
Guaranteed



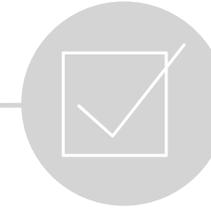
Viewability:
TKP Deals via
AppNexus



Schnelle &
professionelle
Umsetzung von
Kampagnen



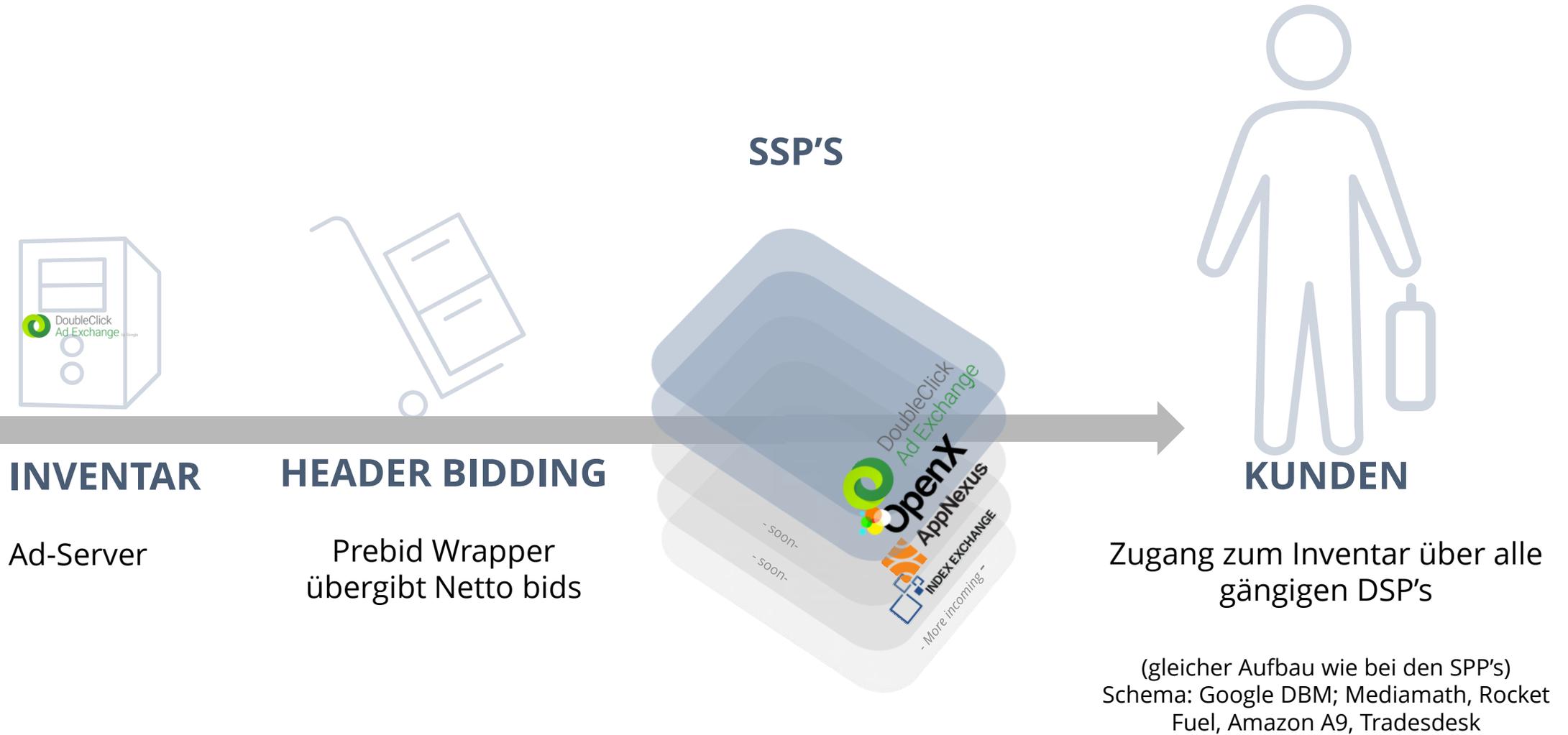
Kampagnen-
Monitoring &
gemeinsame
Optimierung



100%
Transparenz



TECHNISCHE AUFSTELLUNG



PORTFOLIO

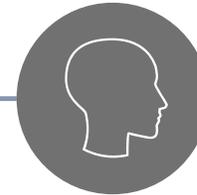


NEWS

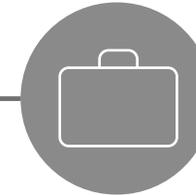
- Qualitätsjournalismus
- Entscheider aus Politik & Wirtschaft
- Hochwertige Werbeumfelder



43% Weiblich
57% Männlich



40% 20-39 Jahre
38% 40-59 Jahre



71% Berufstätig
8% in Ausbildung



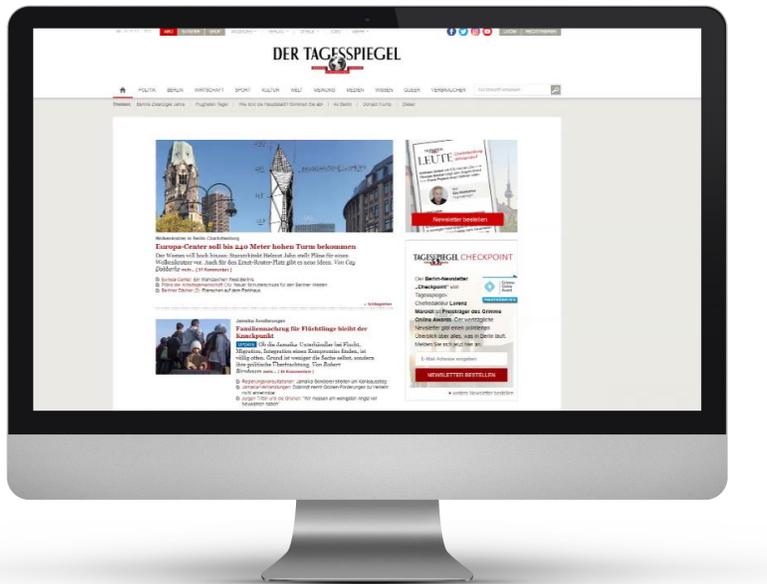
45% HHNE
>3.000€



5,50 Mio. Unique Visitor
21,2 Mio. Visits
61,9 Mio. Page Impressions

WEBSEITEN

- [Tagesspiegel](#)
- [Potsdamer Neueste Nachrichten](#)
- [Cicero Online](#)
- [Der Freitag](#)

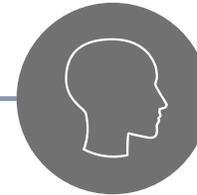


KULTUR

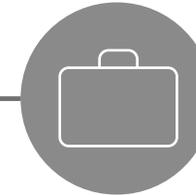
- ✓ Kunst & Kultur Szene
- ✓ Gebildete & Einkommensstarke User
- ✓ Umfeldler für Lifestyle & Luxus



62% Weiblich
38% Männlich



48% 20-39 Jahre
30% 40-59 Jahre



74% Berufstätig
9% in Ausbildung



36% HHNE
>3.000€



0,10 Mio. Unique Visitor
0,49 Mio. Visits
1,98 Mio. Page Impressions

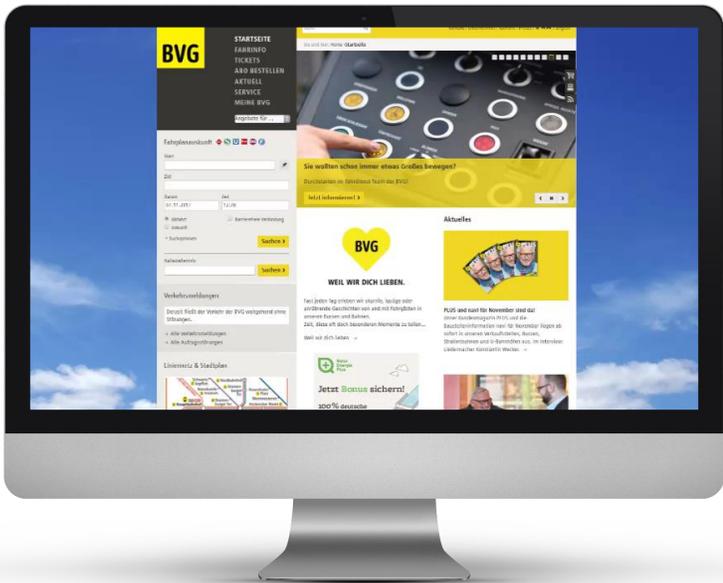
WEBSEITEN

[Monopol](#)
[Weltkunst](#)
[TwoTickets](#)



URBANE CLUSTER

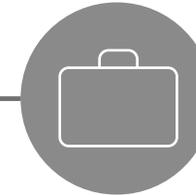
- Junge & aktive Zielgruppen
- Big City Life
- Selektion von Interessen & Aktivitäten
- Hauptstadtmetropole Berlin



52% Weiblich
48% Männlich



40% 20-39 Jahre
39% 40-59 Jahre



74% Berufstätig
6% in Ausbildung



37% HHNE
>3.000€



1,48 Mio. Unique Visitor
7,32 Mio. Visits
30,5 Mio. Page Impressions

WEBSEITEN

Berlin

[Qiez](#)
[Berlin mit Kind](#)
[Gesundheitsberater Berlin](#)

Flirten & Community
[Studio3w](#) [Singleseiten](#)
[Urbanite](#)
[Spontacts](#)

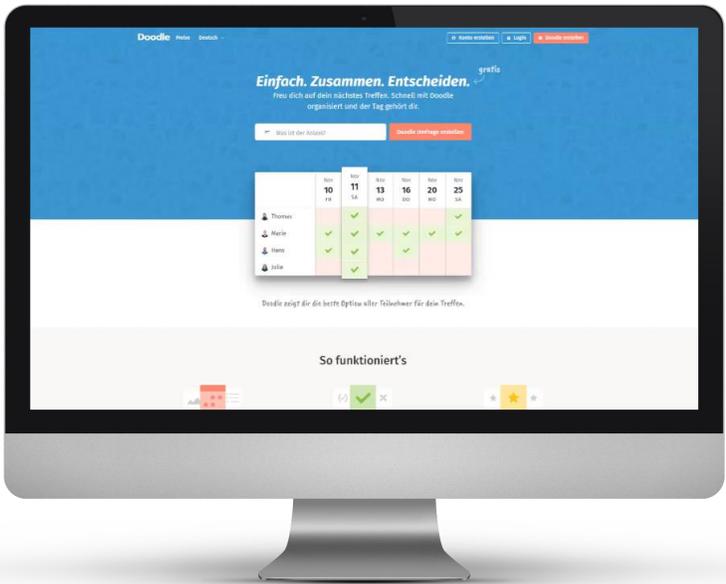
Verkehr

[BVG](#)
[VBB](#)
[Berliner Flughäfen](#)



SPECIAL INTEREST

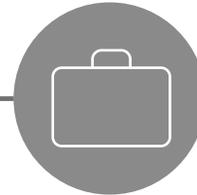
- Vielfältige Umfeldler
- Multi Targeting
- Individuelle Einbindungsmöglichkeiten



51% Weiblich
49% Männlich



47% 20-39 Jahre
36% 40-59 Jahre



75% Berufstätig
9% in Ausbildung



45% HHNE
>3.000€



4,73 Mio. Unique Visitor
38,4 Mio. Visits
123 Mio. Page Impressions

WEBSEITEN

[Doodle](#)
[Serienjunkies](#)
[Hallo Eltern](#)
[Mallorca Zeitung](#)

[Anwaltauskunft](#)
[Radio.de](#)
[Prinz.de](#)

[Angebote & Kleinanzeigen](#)
[Discounto](#)
[Quoka](#)



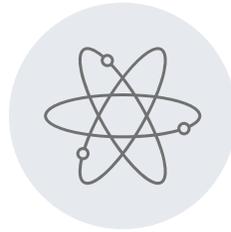
CHANNEL



BERLIN



**DATING &
COMMUNITY**



**KARRIERE &
WISSEN**



KULTUR



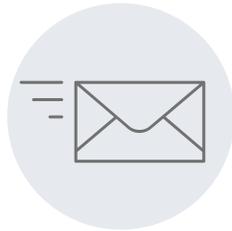
LIFESTYLE



LUXUS



MULTIMEDIA



NEWSLETTER



**POLITIK &
WIRTSCHAFT**



**PREMIUM
NEWS**



REISE



SPORT



VERKEHR





PRODUKTE

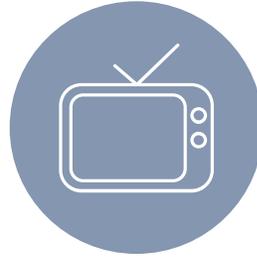


PRODUKTGRUPPEN



SONDERFORMATE

Video Branding Ad
Parallax Ad
Sponsoring



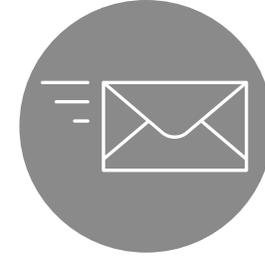
VIDEO INVENTAR

Pre-Rolls
InRead
Post Site Ad



NATIVE ADS

Advertorials
Bild-Text-Anzeigen



NEWSLETTER

Unterschiedliche Titel
und Formate



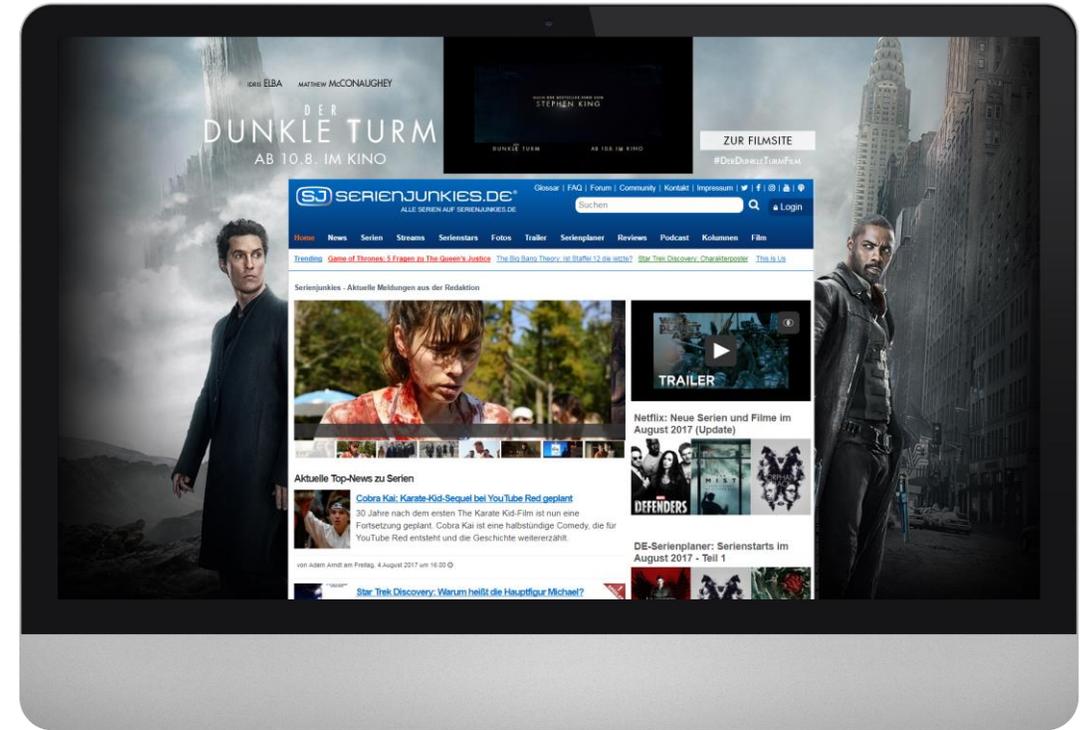


VIDEO BRANDING AD (VIDEO WALL)

DIE VIDEO WALL

- Videoeinbindung oberhalb des Contents
- Hintergrund kann statisch mit einer Grafik oder (teil-) animiert als stark weichgezeichnete Version des Videos bespielt werden
- Platzierung von Grafikelementen rund um den Content möglich

	Breite x Höhe (Pixel)	Format	Empfohlenes Gewicht
Hintergrund-Bild	1920x1080	JPG, PNG, GIF	max. 250 KB
Layer-Bild	1920x1080	JPG, PNG, GIF	max. 250 KB
Video	480x360 Retina ₁	mp4 (h264---Codec)	max. 8 MB



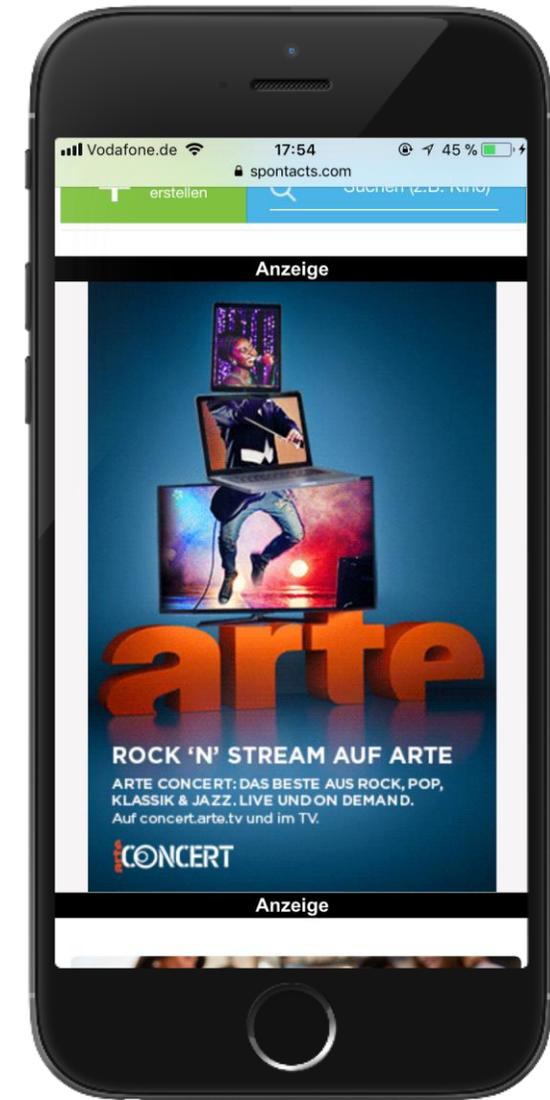


PARALLAX AD

DAS PARALLAX AD

- Großflächiges Anzeigenformat im mobilen Traffic
- Rückt die Kampagne stufenweise ins Blickfeld
- Auch mit Videoeinbindung
- Das Ad taucht im scrollen innerhalb des Contents auf
- Das Format bleibt festplatziert, während sich beim weiterscrollen der Content über das Ad schiebt
- In Zukunft auch auf Desktopebene verfügbar

PARALLAX AD BEISPIEL

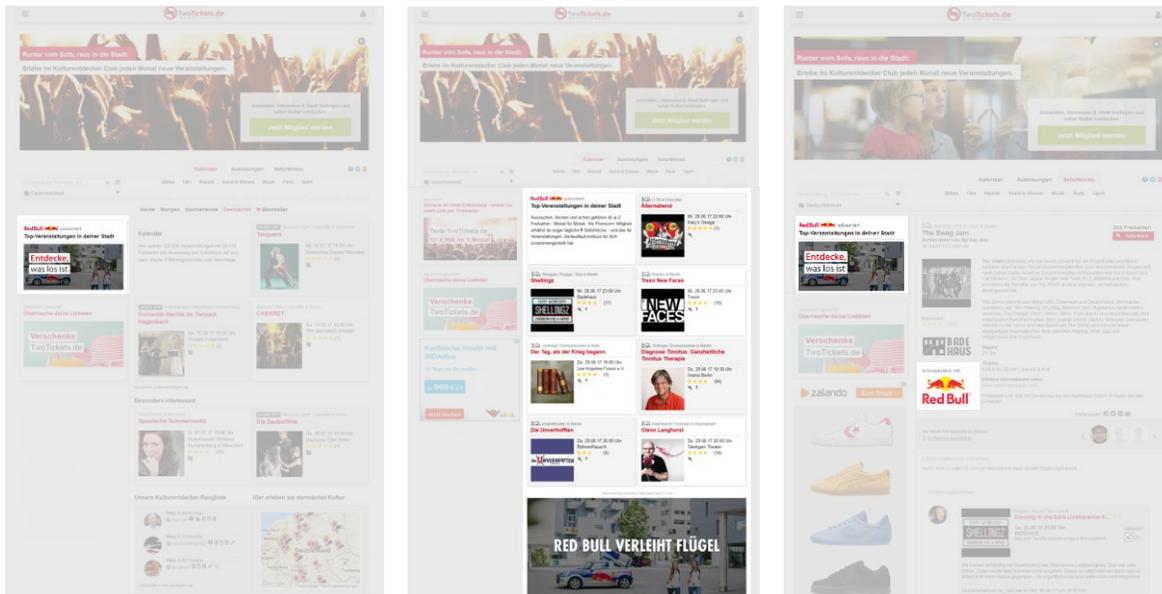




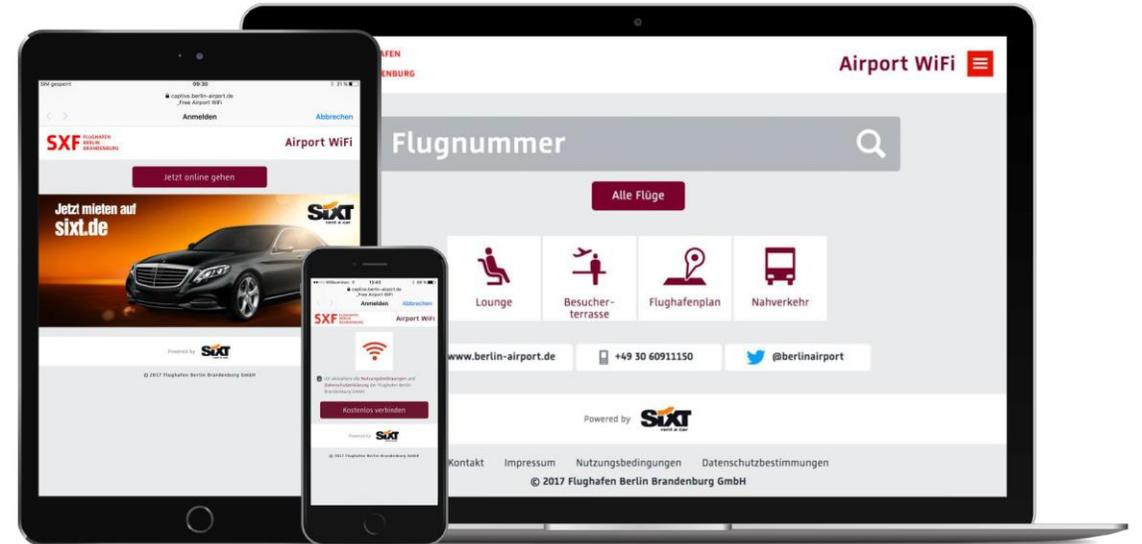
SPONSORING

SPONSORING MÖGLICHKEITEN

- Diverse Sponsoring-Möglichkeiten im Portfolio
- Individuelle Konzepterstellung
- Absprache und Entwicklung mit Marken- als auch Publisherseite
- Besondere Saisonale Specials



TwoTickets.de/Red Bull event cooperation (concept)



Berlin-Airport.de/WLAN Sponsoring



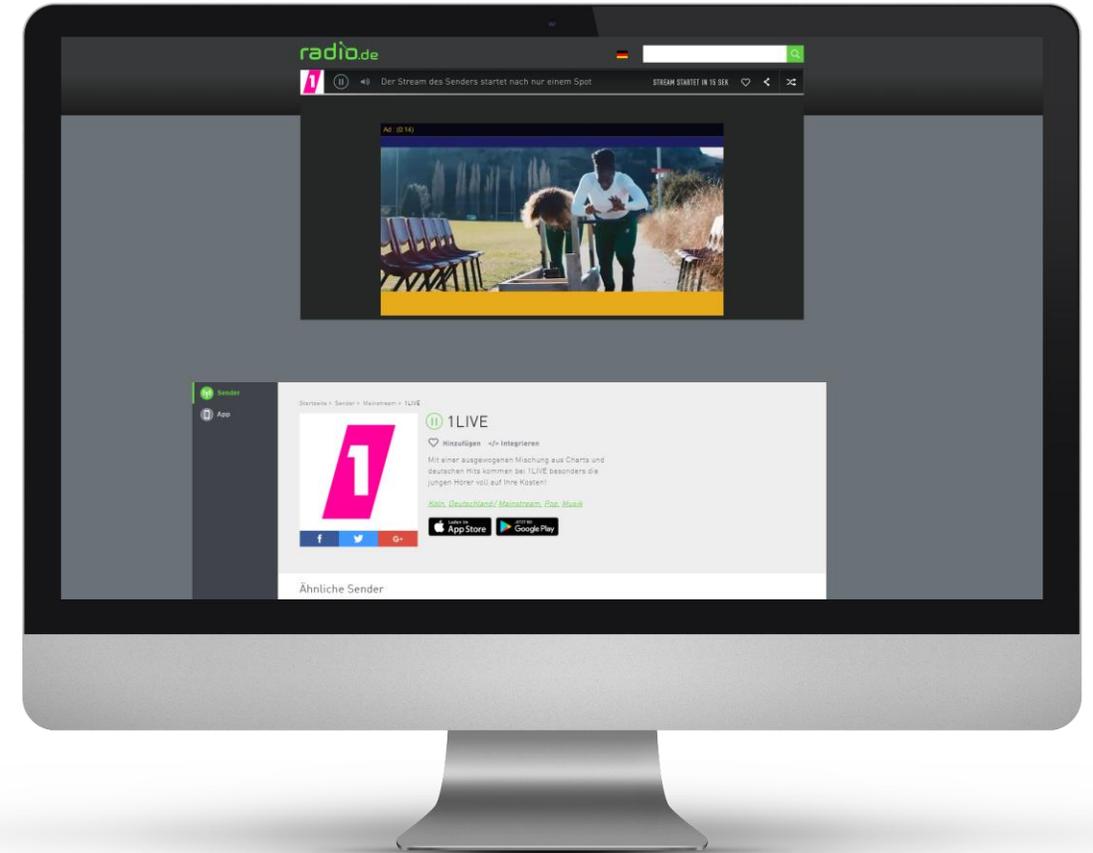
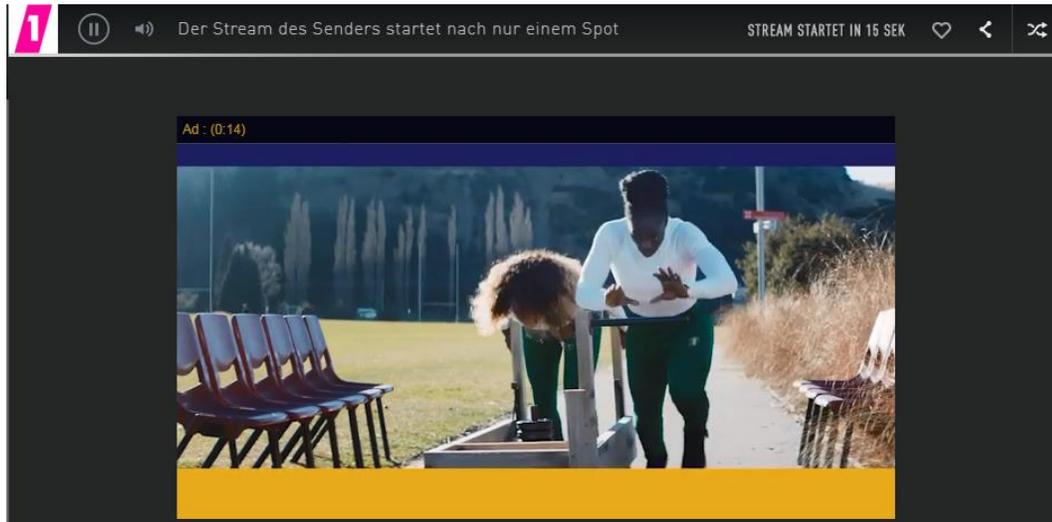


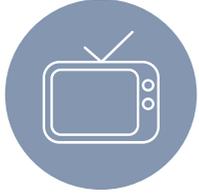
VIDEO PRE-ROLLS

DAS VIDEO PRE-ROLL

- Pre-Roll vor den eigentlichen Videos
- Läuft automatisch durch, direkt im Anschluss startet das eigentliche Video
- Pre-Roll verlinkt auf die Unternehmensseite

PRE-ROLL BEISPIEL



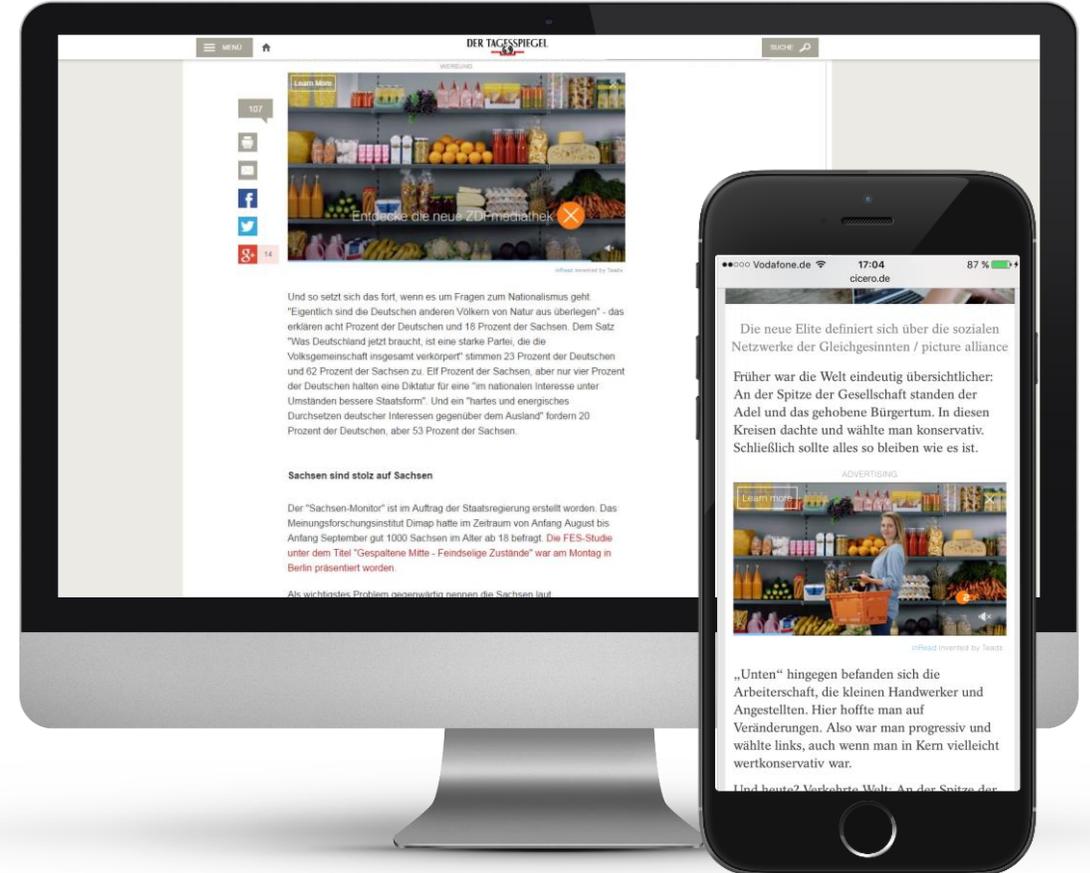


INREAD VIDEO

DAS INREAD VIDEO

- Video im Großformat innerhalb des Contents
- Im Look & Feel eines Bestandteils des Artikels
- Als Anzeige gekennzeichnet
- Spielt automatisch ab

INREAD VIDEO BEISPIEL





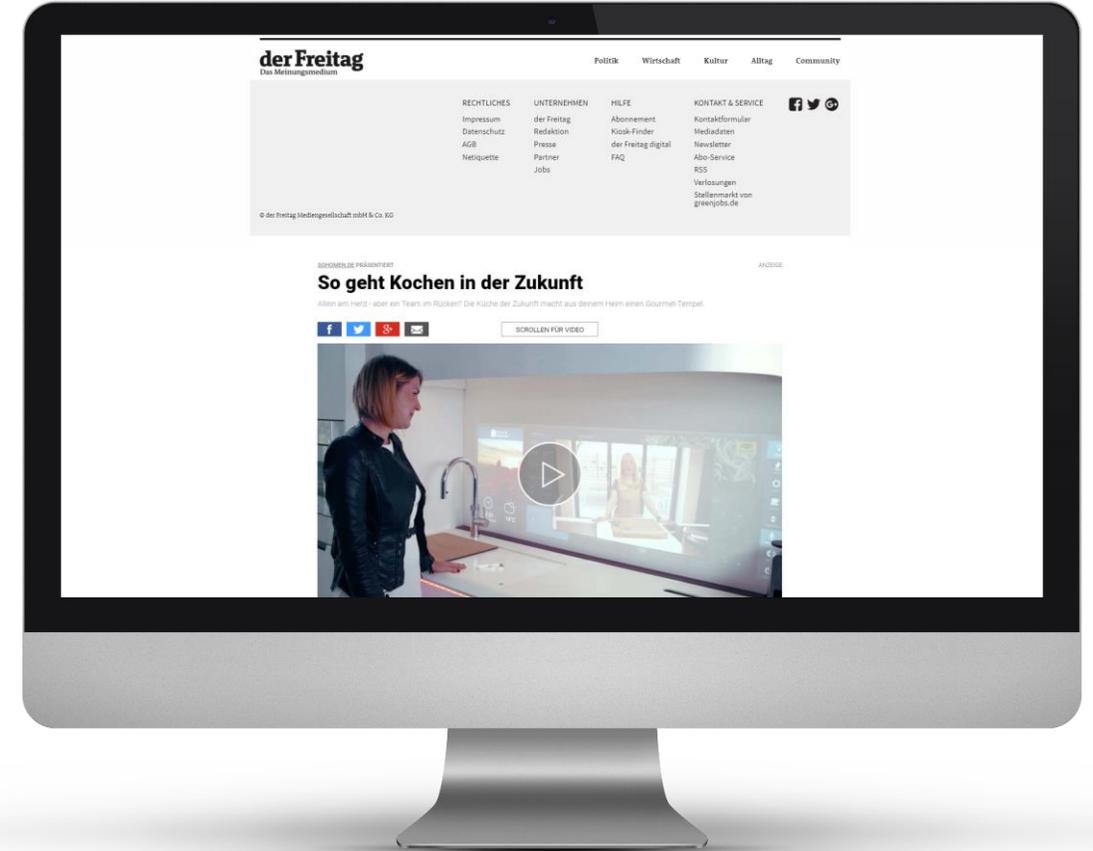
DAS POST SITE AD

- Video im Großformat am Ende des Contents
- Im Look & Feel eines redaktionellen Inhalts
- Als Anzeige gekennzeichnet
- Spielt nicht automatisch ab

VIDEO BEISPIEL



POST SITE AD





ADVERTORIAL

DAS ADVERTORIAL

- PR-Beitrag im Look & Feel eines redaktionellen Titels
- Für den User über den Teaser zu erreichen
- Für Suchmaschinen relevant

TEASER BEISPIEL

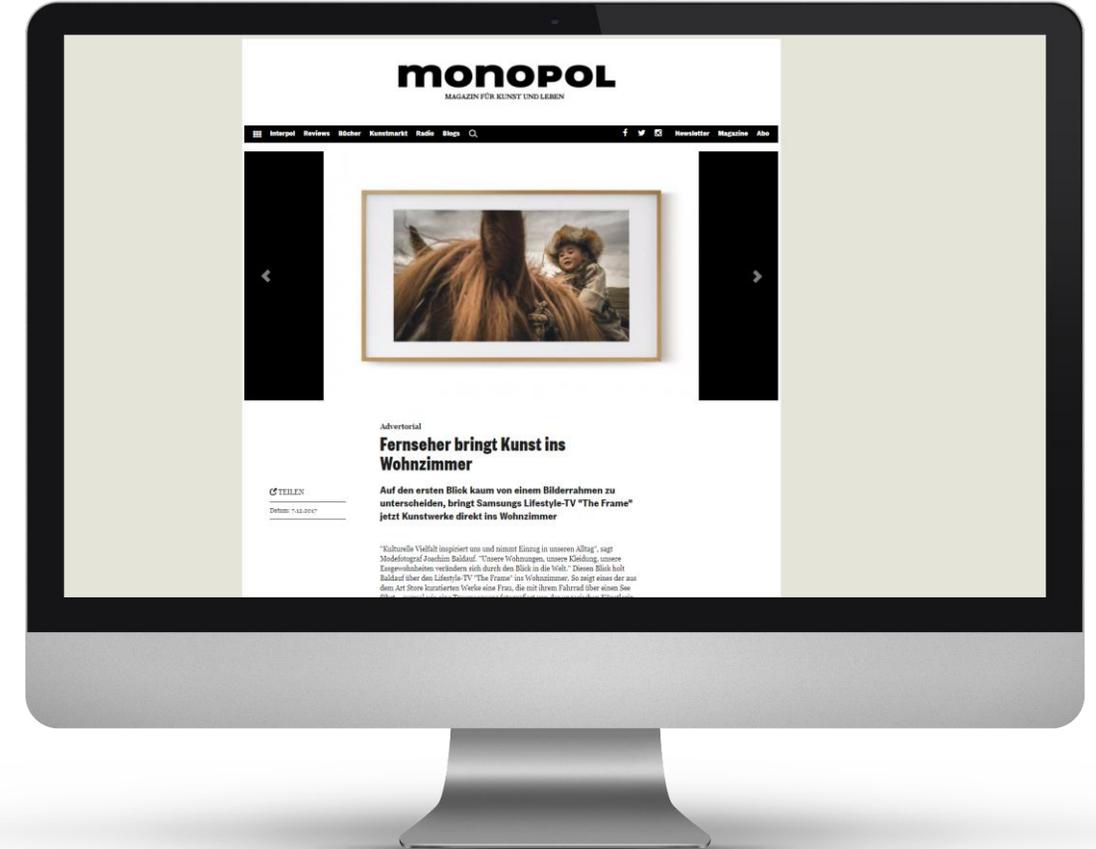
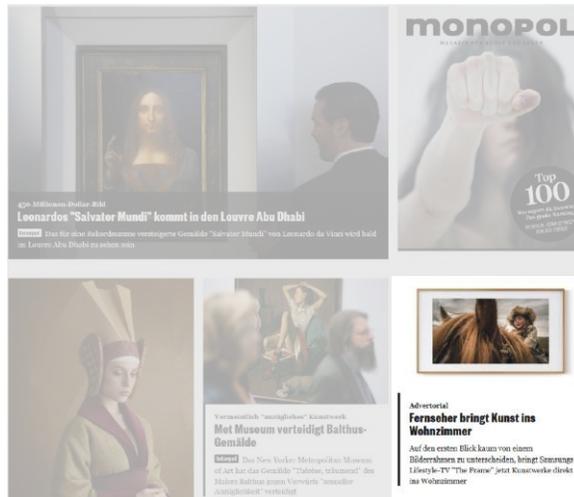




BILD-TEXT-ANZEIGE

DIE BILD-TEXT-ANZEIGE

- Artikelvorschläge bestehend aus Bild & Text
- Als Anzeige gekennzeichnet
- Im Look & Feel der Artikelvorschläge der jeweiligen Seite

ANZEIGEN BEISPIEL

Aus dem Netz

Grüner Fisher
Ratgeber Immobilien – Diese Risiken gefährden Ihre Rendite als Investor! Jetzt gratis...

Initiative-tierwohl.de
Viele reden vom Tierwohl. Wir machen was.

Univadis
Was Ärzte in Deutschland wissen sollten

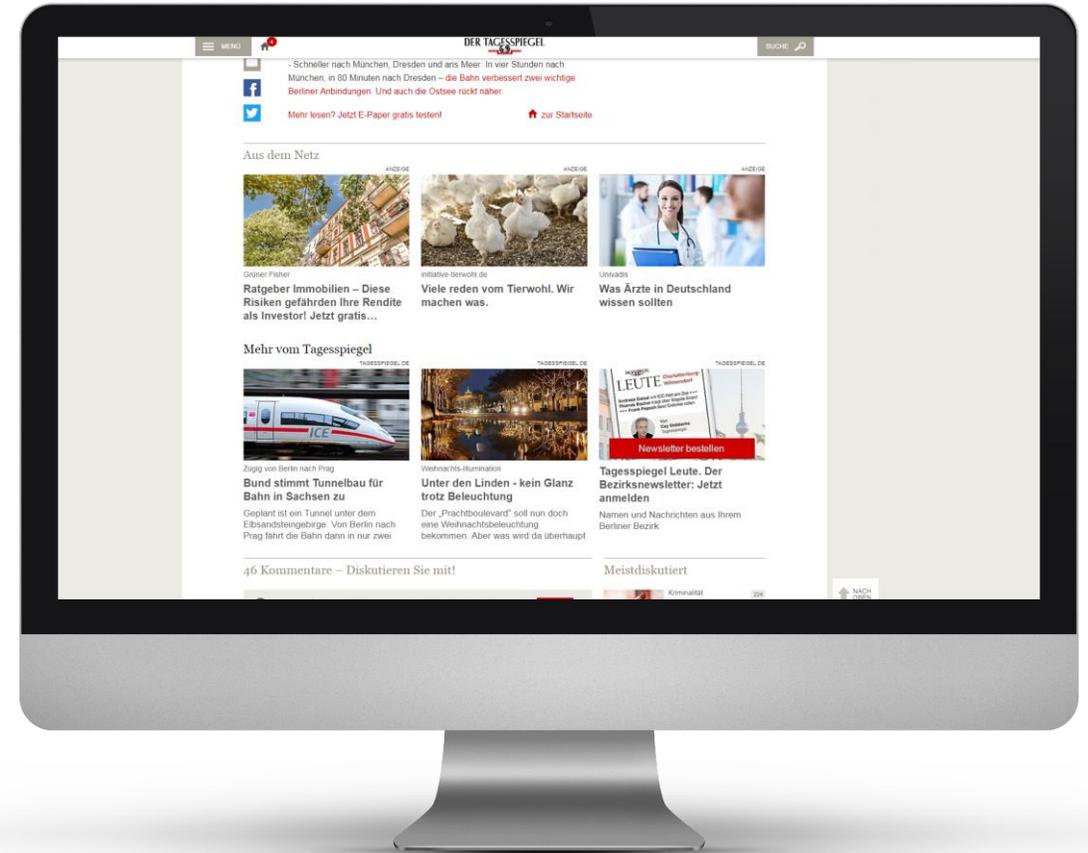
Mehr vom Tagesspiegel

Zug von Berlin nach Prag
Bund stimmt Tunnelbau für Bahn in Sachsen zu
Geplant ist ein Tunnel unter dem Elbsandsteingebirge. Von Berlin nach Prag fährt die Bahn dann in nur zwei

Weihnachts-Illumination
Unter den Linden - kein Glanz trotz Beleuchtung
Der „Prachtboulevard“ soll nun doch eine Weihnachtsbeleuchtung bekommen. Aber was wird da überhaupt

Tagesspiegel Leute. Der Bezirksnewsletter: Jetzt anmelden
Namen und Nachrichten aus Ihrem Berliner Bezirk

Newsletter bestellen





NEWSLETTER

NEWSLETTER ANGEBOT

- Großes Newsletter-Angebot aus diversen Sparten
- Tagesspiegel-Newsletter: Checkpoint, Morgenlage Wirtschaft / Morgenlage Politik
- **Sonstige Newsletter erhältlich von:** Cicero, Monopol Magazin, Der Freitag, TwoTickets, Studio3w-Singleseiten
- **Alle Reichweiten [hier](#)**

FORMEN DER EINBINDUNG

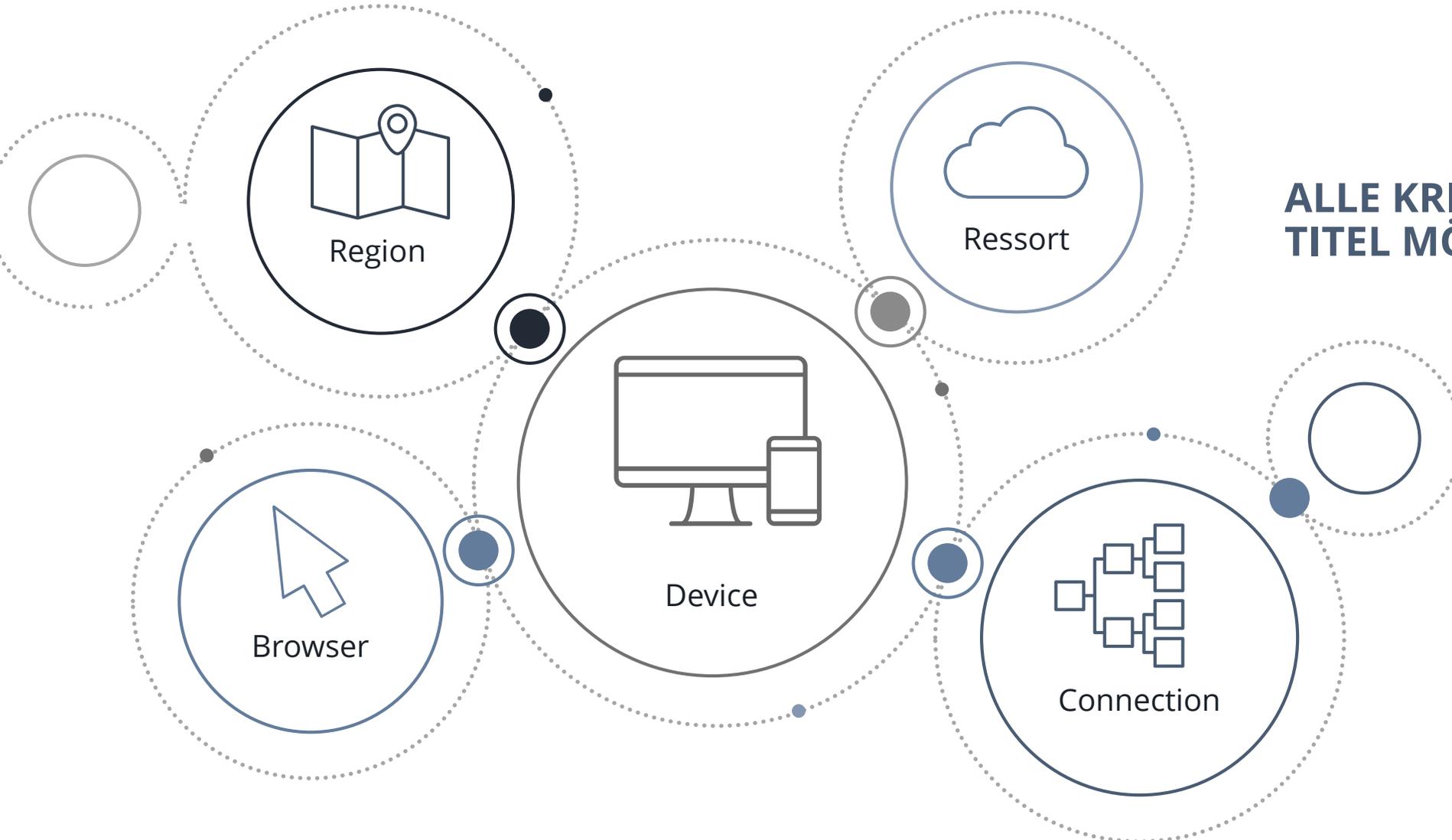
- Bild-Text-Anzeigen
- Vollgestaltete Banneranzeigen
- Individuelle Konzepte



TARGETING



TECHNISCHES TARGETING



**ALLE KRITERIEN AUF JEDEM
TITEL MÖGLICH**



TARGETING IM PORTFOLIO

Feinplanung durch gezieltes User-Targeting.

RADIO.DE

SENDER | KATEGORIEN/GENRES

DOODLE.COM

KEYWORDS

URBANITE.NET

STADT | KATEGORIEN | ART DER VERANSTALTUNG

SPONFACTS.COM

ALTER | GESCHLECHT | INTERESSEN | KATEGORIEN | ART DER VERANSTALTUNG

SINGLES.DE

ALTER | GESCHLECHT | INTERESSEN

BERLIN-AIRPORT.DE

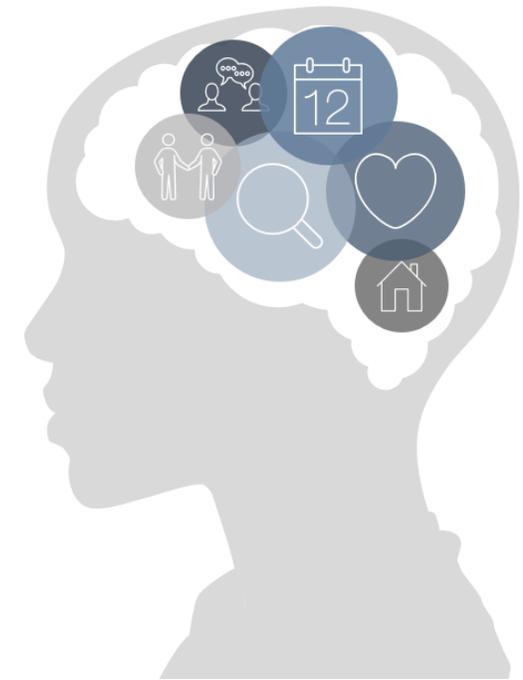
DESTINATION

PRINZ.DE

STADT | KATEGORIE | KEYWORDS

DISCOUNTO.DE

PRODUKTE | KATEGORIEN | HÄNDLER



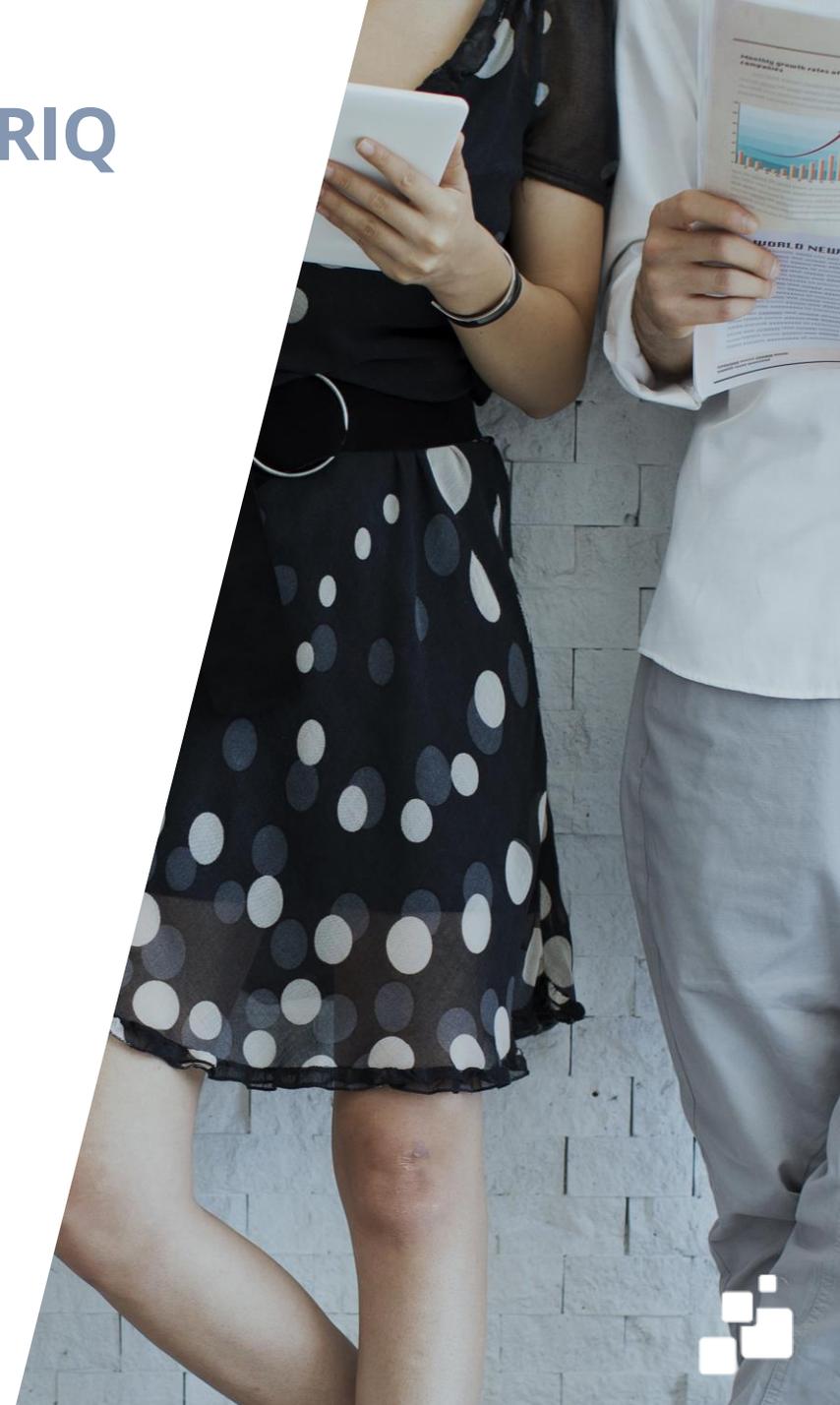
A hand is visible on the left side of the image, reaching out towards a complex network of white nodes and lines that form a dense, interconnected web across the entire blue background. The nodes are small circles, and the lines are thin, creating a mesh-like structure. The overall aesthetic is futuristic and digital.

URBAN MEDIA DATA TARGETING

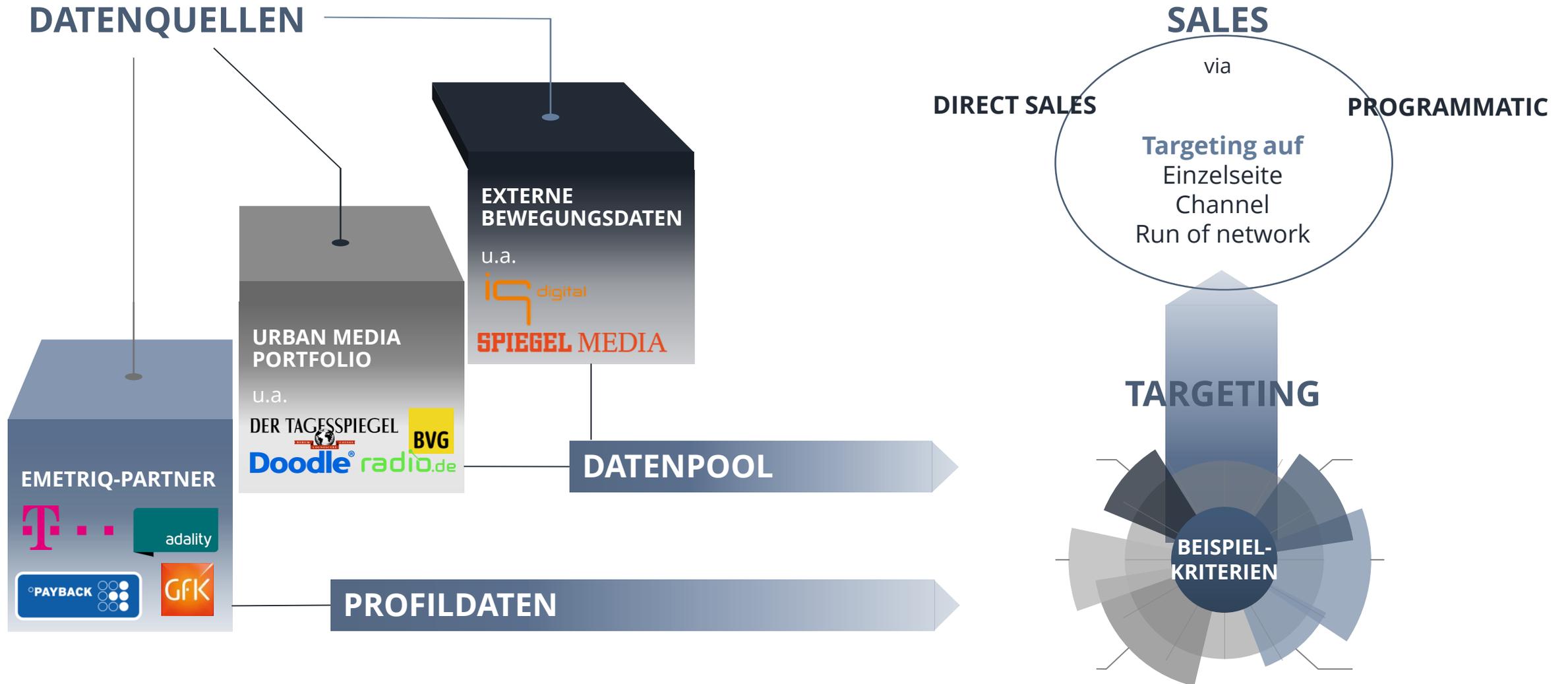


DATA TARGETING VIA EMETRIQ

- Hochwertiges Targeting-Produkt in Kooperation mit führenden deutschen Unternehmen und Daten-Anbietern
- Großer Datenpool, Datenveredelung und machine learning führen zu hoher Qualität der Targeting-Kriterien
- Umfangreiche Selektionsmöglichkeiten zu Sozio-Demografie, Interessen und Kaufabsichten
- Buchbar für einzelne Seiten, Channel und Run of Network
- Buchung direkt oder programmatisch
- Kombinierbar mit Regio-Targeting zur Ansprache beliebiger regionaler Zielgruppen
- Verfügbar für alle Werbeformen, stationär, mobil und Video



DATA TARGETING VIA EMETRIQ



TARGETING-KRITERIEN IM ÜBERBLICK



DEMOGRAFIE

- Geschlecht
- Alter
- Nettoeinkommen
- Status
- Bildung



BERUF

- Berufliche Situation
- Karriereorientierung
- Interesse an Weiterbildungen
- Wirtschaftliches Interesse



FAMILIE

- Haushaltsgröße
- Familiensituation
- Familienstand
- Wohnsituation



FREIZEIT

- Erholung
- Lifestyle
- Haus & Garten
- Interessen



TARGETING-KRITERIEN IM DETAIL

Demografie und Beruf

GESCHLECHT

Weiblich
Männlich

ALTER

24 Jahre oder jünger
14 bis 19 Jahre
18 bis 19 Jahre
20 bis 29 Jahre
30 bis 39 Jahre
40 bis 49 Jahre
50 bis 59 Jahre
60 Jahre oder älter

NETTOEINKOMMEN

Unter 500€
500€ bis 1.500€
1.500€ bis 2.500€
2.500€ bis 4.000€
Über 4.000€

STATUS

Auszubildende
Rentner
Schüler
Studenten
Haushaltsführer
Haupteinkommensbezieher

BILDUNG

Hoch- oder
Fachhochschulabschluss
Abgeschlossene
Berufsausbildung
Schulabschluss
Ohne Abschluss

BERUFLICHE SITUATION

Angestellte
Arbeitssuchende
Beamte
Nicht Berufstätige
Selbstständige
Vollzeitbeschäftigte

BERUFLICHE INTERESSEN

Karriereorientierung
(z.B. Werdegänge, Entwicklungen, Seminare)

Interesse an Weiterbildungen
(z.B. Fernstudium, Sprachreisen, Lehrgänge)

Wirtschaftliches Interesse
(z.B. Börse, Versicherungen, Kredite, Immobilien, Geldanlagen)



TARGETING-KRITERIEN IM DETAIL

Familie und Freizeit

HAUSHALTSGRÖSSE

Eine Person
Zwei Personen
Drei Personen
Mehr als drei Personen

FAMILIENSITUATION

Kinderwunsch
Eltern
Familien
Kinder unter 3 Jahre
Kinder unter 6 Jahre
Kinder unter 14 Jahre

FAMILIENSTAND

Ledig
In einer festen Partnerschaft oder Ehe

WOHNSITUATION

Wohnung oder Appartement
Eigenheim

ERHOLUNG

Boulevard
Literatur
Musik
Filme
Unterhaltung
Sport
Fußball
Motorsport
Pauschalreisen
Individualreisen
Städtereien

LIFESTYLE

Umwelt
Gesundheit
Dating
Erotik
Kunst & Kultur
LOHAS
Mobil & Aktiv
Sport
Online Shopping
Luxus

HAUS & GARTEN

Einrichten
Garten
Heimwerken
Bauen & Wohnen

INTERESSEN

Computer
Auto
Gebrauchtwagen
Neuwagen
Hi-Fi, TV
Foto
Smartphone, Tablet
Versicherungen
Gaming
Glückspiel
Essen & Trinken
Fashion
Beauty
Nachrichten



DATENSCHUTZ

Der Schutz persönlicher Daten ist für Urban Media und unseren Partner emetriq sehr wichtig. Die Anforderungen, die sich aus der DSGVO ergeben, werden erfüllt. Emetriq hat sich freiwillig der Selbstregulierung des Deutschen Datenschutzrat Online-Werbung (DDOW) unterworfen. Darüber hinaus sind sie Mitglied der European Digital Advertising Alliance (EDAA) und haben sich deren Self-Regulatory Principles (freiwillige Selbstverpflichtung für verhaltensbasierte Online-Werbung) verpflichtet. emetriq erfüllt die Vorgaben des Kriterienkatalogs von ePrivacyseal, der auf dem geltenden deutschen bzw. europäischen Datenschutzrecht basiert.

Nach eingehender technischer und rechtlicher Prüfung wurden das Produkt „emetriq Data Platform“ von ePrivacy zertifiziert und mit dem Datenschutz-Gütesiegel ePrivacyseal ausgezeichnet.





VIELEN DANK!