

Das Online-Angebot des beliebten zweimonatlich erscheinenden Familienmagazins enthält viele tolle Ideen für Eltern, Kinder oder die ganze Familie. Darunter sind Ausflugempfehlungen, Kurse oder DIY-Anleitungen.

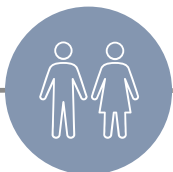


0,05 Mio. Unique User
0,07 Mio. Visits
0,15 Mio. Page Impressions



Quellen: eigene Messung 01/15

ZIELGRUPPE



55% Weiblich
45% Männlich



27% 25-34 Jahre
21% 35-44 Jahre

URBAN MEDIA DATA TARGETING



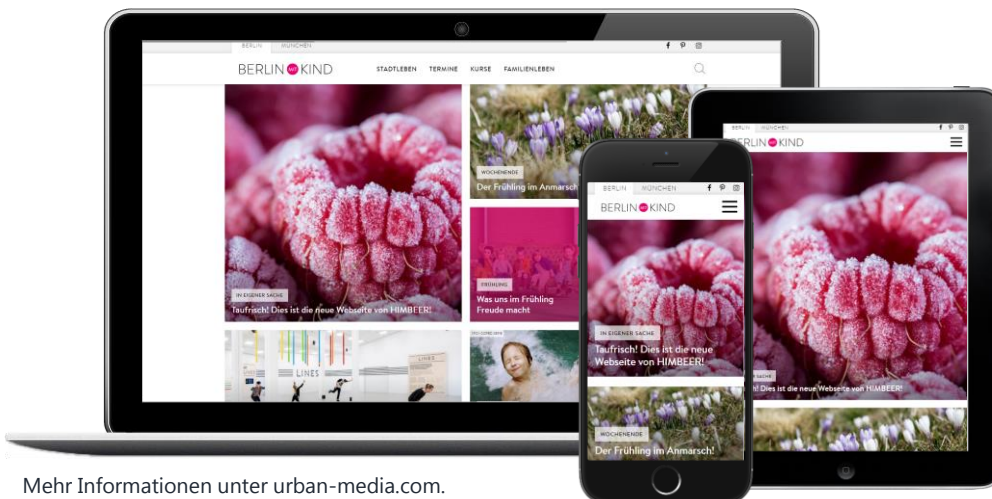
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Homogenes Werbeumfeld
- Junge Familien erreichen
- Große Themenauswahl
- Lokale Zielgruppen in Berlin erreichen

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle



Mehr Informationen unter urban-media.com.