

# FACTSHEET

Cicero Online ist ein führendes Webmagazin für Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Journalistisch hochwertige Analysen und Hintergründe, Kolumnen namhafter Autoren sowie geistreiche Karikaturen prägen das Bild von Cicero Online als relevantes und meinungsstarkes Webmagazin.



0,26 Mio. Unique User  
0,94 Mio. Visits  
1,76 Mio. Page Impressions



0,28 Mio. Visits  
0,46 Mio. Page Impressions

## ZIELGRUPPE



35% Weiblich  
65% Männlich



28% 20-39 Jahre  
56% 40-59 Jahre

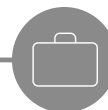


68% Berufstätig  
7% in Ausbildung



47% HHNE  
> 3.000€

## URBAN MEDIA DATA TARGETING



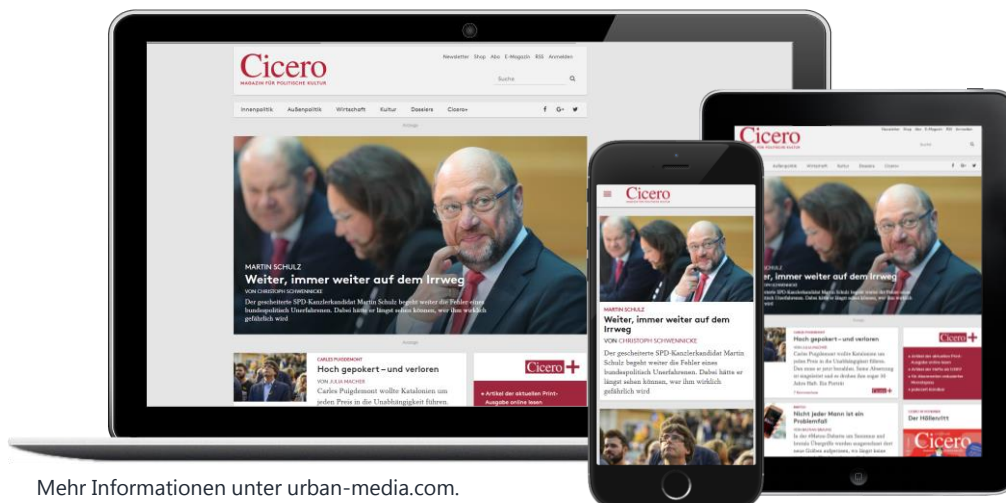
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad

## VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene Zielgruppe
- kaufkräftig und Qualitätsorientiert



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).