

FACTSHEET

der Freitag

Das Meinungsmedium

freitag.de ist das Online-Angebot der Wochenzeitung „der Freitag“. Die Online-Community ist mit ihren Beiträgen fester Bestandteil des Blattes. Durch die innovative und dynamische Verbindung von Nachrichten, Themen und Ideen nimmt das Portal eine Vorreiterrolle für die Verzahnung von Print und Online ein.



0,23 Mio. Unique User
0,58 Mio. Visits
0,89 Mio. Page Impressions



ZIELGRUPPE



40% Weiblich
60% Männlich



39% 20-39 Jahre
46% 40-59 Jahre



69% Berufstätig
12% in Ausbildung



50% HHNE
>3.000€

URBAN MEDIA DATA TARGETING



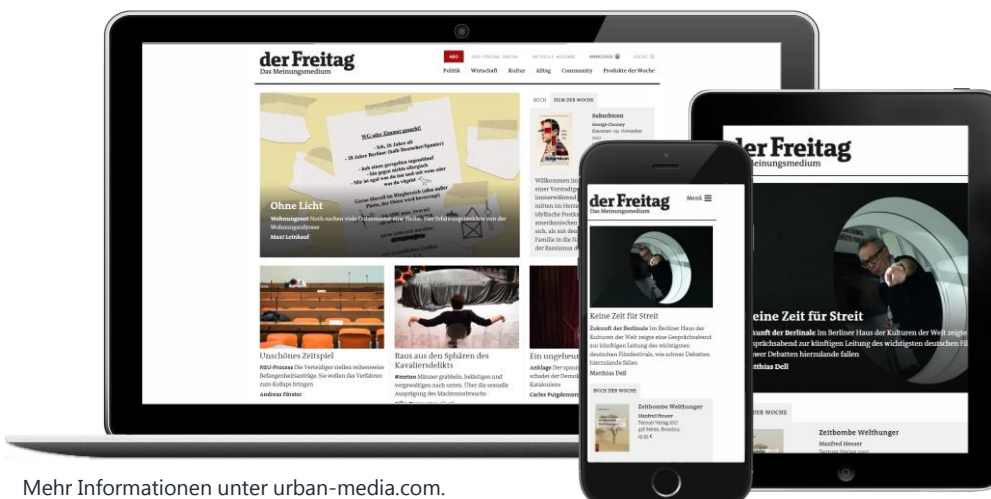
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad

VORTEILE

- Ein Großteil der Nutzer verfügt über hohe Kaufkraft
- Gesellschafts- und meinungsinteressierte Zielgruppe



Mehr Informationen unter urban-media.com.

