

Wer Grillabende, Meetings oder Lerngruppen planen möchte, findet mit Deutschlands größter Terminfindungsplattform Doodle immer den besten Termin – und Sie können die Doodle-Nutzer direkt in ihrem Alltag ansprechen.



1,45 Mio. Unique User  
3,74 Mio. Visits  
11,4 Mio. Page Impressions



1,34 Mio. Unique User  
4,64 Mio. Visits  
13,1 Mio. Page Impressions

## ZIELGRUPPE



50% Weiblich  
50% Männlich



49% 20-39 Jahre  
41% 40-59 Jahre



19% Berufstätig  
76% in Ausbildung



44% HHNE  
>3.000€

## URBAN MEDIA DATA TARGETING



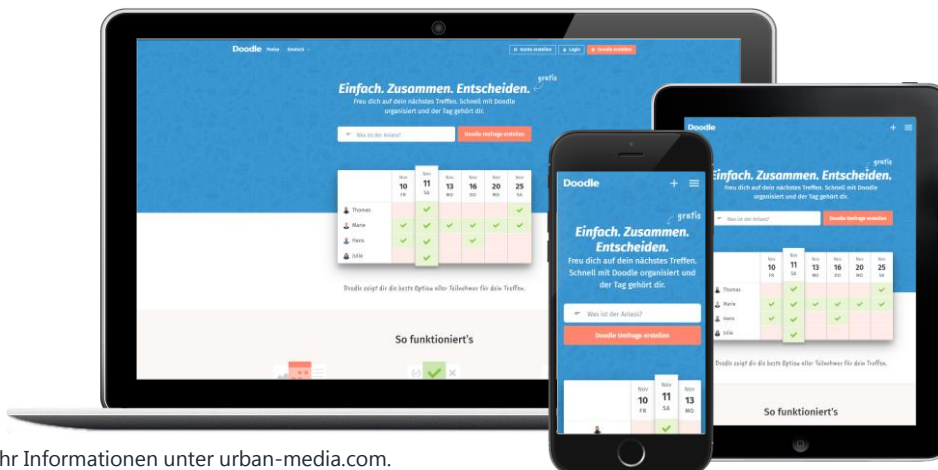
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace

## VORTEILE

- Zielgruppengenaue Aussteuerung der Keywords
- Aktive User, die etwas unternehmen und planen
- Kein negativer Content
- Aufgeräumtes Werbeumfeld
- Großflächige Brandingformate



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).