

Hallo Eltern bietet Eltern oder werdenden Eltern Artikel, Ideen, Tipps und Tricks zu den Themen Kinderwunsch, Kinder und Familie. Eltern können sich für einen Newsletter anmelden, um Informationen zu ihrem individuellen Status zu erhalten.



0,59 Mio. Unique Visitors



0,17 Mio. Visits  
0,25 Mio. Page Impressions



1,10 Mio. Visits  
1,96 Mio. Page Impressions

Quellen: AGOF-daily digital facts (08/18); IWM (08/18)

## ZIELGRUPPE



85% Weiblich  
15% Männlich



71% 20-39 Jahre  
22% 40-59 Jahre



80% Berufstätig  
7% in Ausbildung



46% HHNE  
>3.000€

## URBAN MEDIA DATA TARGETING



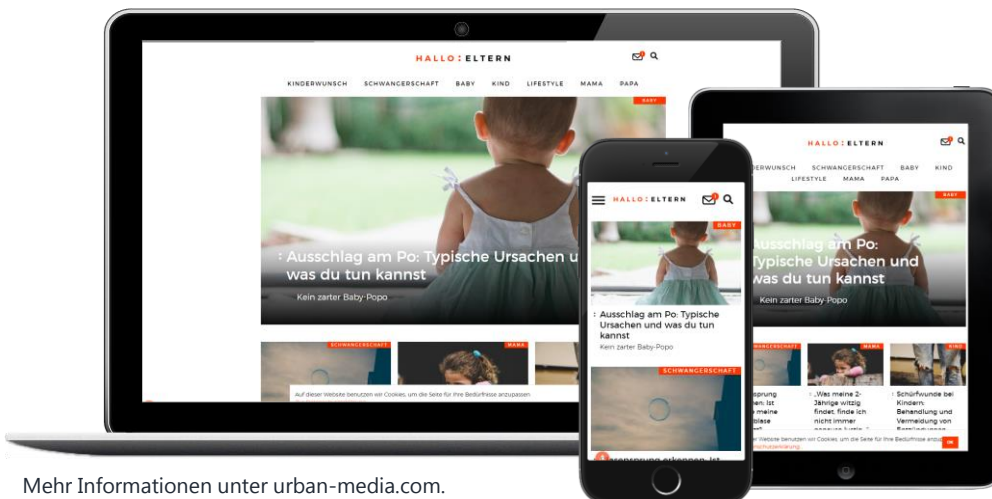
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace

## VORTEILE

- Genaues Ansprechen über Unterseiten: Kinderwunsch, Schwangerschaft, Baby, Kind, Lifestyle, Mama, Papa
- Seriöses und aufgeräumtes Werbeumfeld
- Themen- und Umfeldervielfalt



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).