

Monopol-Magazin für Kunst und Leben setzt Maßstäbe für den deutschsprachigen und internationalen Kunstbetrieb. Online berichtet Monopol täglich aus dem Herzen Berlins vom internationalen Kunstbetrieb, präsentiert unter Monopol TV Highlights der Kunstszene und ist Schalt- und Schnittstelle für alle, die zeitgenössische Kunst lieben, mit ihr arbeiten und sie wirtschaftlich nutzen.



0,06 Mio. Unique User
0,17 Mio. Visits
0,29 Mio. Page Impressions



Quellen: AGOF daily digital facts, (08/18); IWM (08/18)

ZIELGRUPPE



52% Weiblich
48% Männlich



36% 20-39 Jahre
52% 40-59 Jahre



70% Berufstätig
10% in Ausbildung



44% HHNE
>3.000€

URBAN MEDIA DATA TARGETING



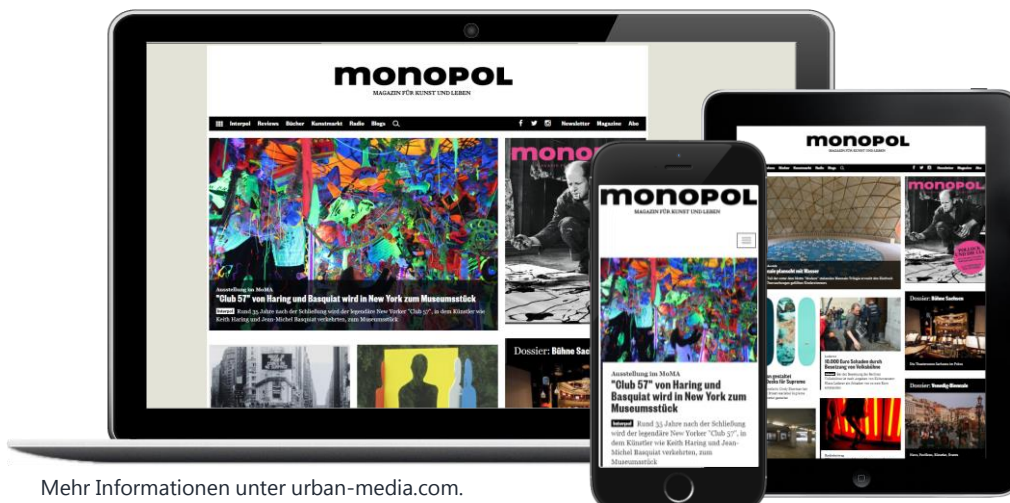
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad

VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder



Mehr Informationen unter urban-media.com.