

„Erlebe deine Stadt!“ – PRINZ kennt die besten Restaurants, Cafés und Bars der Stadt und informiert über die angesagtesten Konzerte, Parties und andere Veranstaltungen. Das Portal für Foodies, Kaffeeliebhaber, Erlebnishungrige und Nachtschwärmer.



0,15 Mio. Unique User  
0,21 Mio. Visits  
0,48 Mio. Page Impressions



0,26 Mio. Unique Visitors  
0,35 Mio. Visits  
0,61 Mio. Page Impressions

Quellen: AGOF daily digital facts (08/18); IWW (08/18)

## ZIELGRUPPE



58% Weiblich  
42% Männlich



51% 20-39 Jahre  
39% 40-59 Jahre



75% Berufstätig  
8% in Ausbildung



45% HHNE  
> 3.000€

## URBAN MEDIA DATA TARGETING



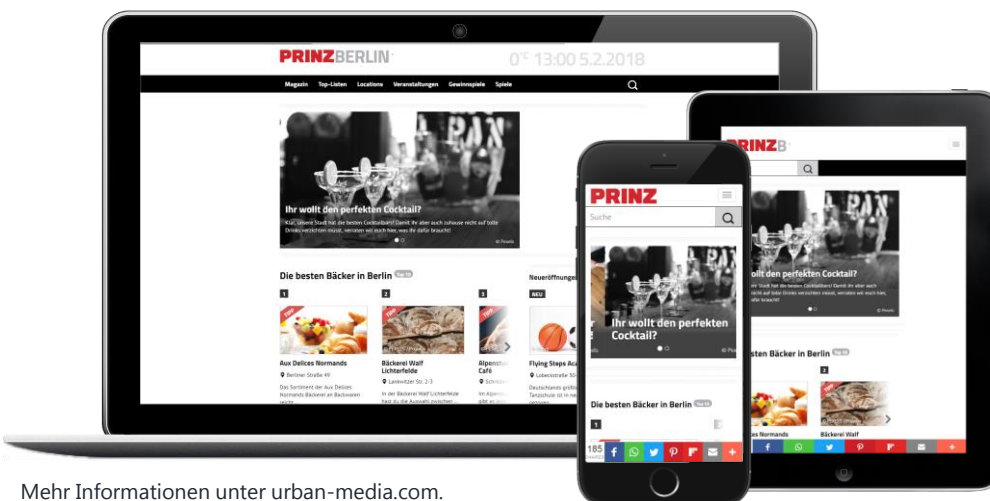
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad

## VORTEILE

- Junge, urbane Zielgruppe
- Ausgefreudige und aktive Nutzer
- Ideal für regionale Kampagnen



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).