

FACTSHEET



QIEZ ist das Berliner Online-Magazin mit Food-, Lifestyle- und Freizeittipps für die Hauptstadt. Die Redaktion berichtet über den Alltag in der Hauptstadt, Bewohner und Dienstleister – auf Stadt-, Bezirks- und Kiezebene. Mit Qiez können Berliner und Berlinbesucher ihre Stadt und die Möglichkeiten neu entdecken.



0,21 Mio. Unique User
0,25 Mio. Visits
0,43 Mio. Page Impressions

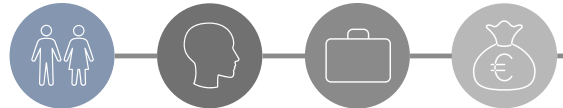


Quellen: Eigene Messung 03/2018

ZIELGRUPPE

- Heterogene Zielgruppe
- Berliner und Besucher, die Berlin entdecken möchten
- Aktive Nutzer
- Paare, Familien und Singles

URBAN MEDIA DATA TARGETING



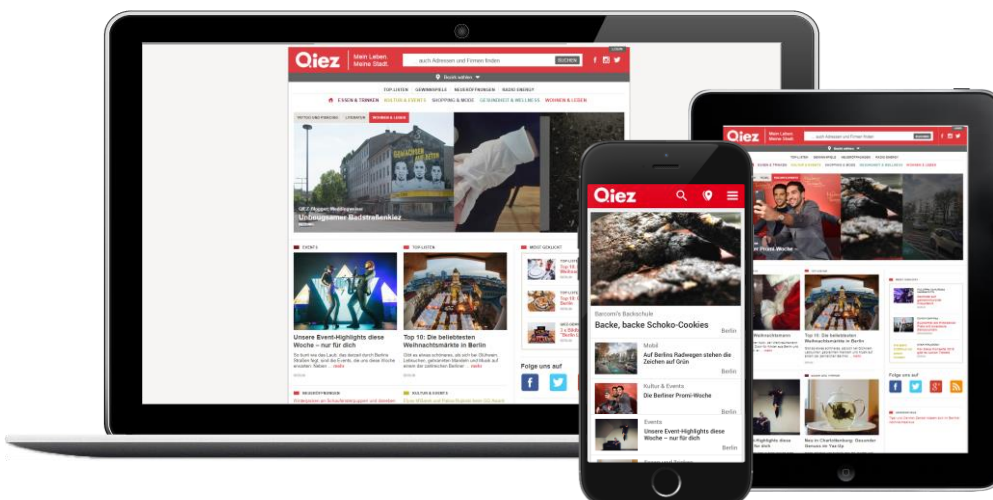
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Berlin erreichen
- Lokale Zielgruppen in ihrem Kiez ansprechen
- Hohes Interesse an lokalen und regionalen Angeboten
- Mobile Apps

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Bridge Ad
- Advertorials



Mehr Informationen unter urban-media.com.