

Die Singleseiten von Studio3w bieten lokale Communities für Freizeit, Freundschaft und Partnerschaft, und das jeweils in vielen großen Städten. Sie zeichnen sich besonders dadurch aus, dass sie in den jeweiligen Städten Events organisieren, wo ein unkompliziertes Kennenlernen ermöglicht wird.



0,14 Mio. Unique Visitors
1,07 Mio. Visits
1,88 Mio. Page Impressions

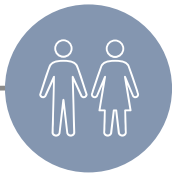


Quellen: eigene Messung

EINZELREICHWEITEN

München	850 Tsd. Pl's	507 Tsd. Visits	87 Tsd. UU's
Berlin	201 Tsd. Pl's	116 Tsd. Visits	22 Tsd. UU's
Hamburg	99 Tsd. Pl's	56 Tsd. Visits	14 Tsd. UU's
Stuttgart	549 Tsd. Pl's	305 Tsd. Visits	12 Tsd. UU's
Köln	185 Tsd. Pl's	88 Tsd. Visits	6 Tsd. UU's

ZIELGRUPPE

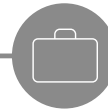


54% Weiblich
46% Männlich



27% 25-34 Jahre
22% 35-44 Jahre

URBAN MEDIA DATA TARGETING



Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Präzise Targeting-Möglichkeiten nach Profildaten
- Aktive Communities und Nutzer aller Altersgruppen
- Regionale Zielgruppen erreichen
- Newsletter

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Bridge Ad
- Ad Bundle

