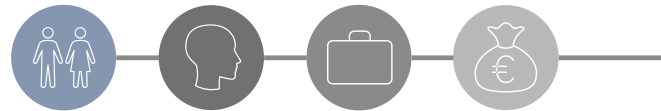


Mit URBAN MEDIA DATA TARGETING bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit der Telekom-Tochter emetriq eine große Auswahl an nutzerdatenbasierten Targeting-Möglichkeiten.

Sie können Ihre Zielgruppe so noch besser erreichen und die Streuverluste minimieren.



Mit URBAN MEDIA DATA TARGETING können Sie Ihre Zielgruppe anhand von Kriterien aus den Rubriken Demografie, Beruf, Familie und Freizeit präzisieren.

## VORTEILE

- Umfangreiche neue Nutzertargeting-Chancen
- Deutliche Reduzierung von Streuverlusten
- DSGVO-konform und hohe Datenschutzstandards
- Auslieferung im gesamten Premium-Portfolio von Urban Media und für alle verfügbaren Werbeformen möglich
- Brand Safety durch Begrenzung auf das Urban Media Portfolio sichergestellt
- **Einheitlicher Preis – egal, für welche und wie viele Targeting-Kriterien Sie sich entscheiden**

## DATENSCHUTZ

- Erfüllung der hohen Datenschutzerfordernungen durch die DSGVO
- Auszeichnung mit dem ePrivacyseal EU, das den hohen Datenschutzstandard bescheinigt
- Freiwillige Selbstregulierung des DDOW und der EDAA

## TARGETING-KRITERIEN IM ÜBERBLICK

### Demografie

- Geschlecht
- Alter
- HHNE
- Status
- Bildung

### Beruf

- Berufliche Situation
- Karriereorientierung
- Interesse an Weiterbildungen
- Wirtschaftliches Interesse

### Familie

- Haushaltsgröße
- Familiensituation
- Familienstand
- Wohnsituation

### Freizeit

- Erholung
- Lifestyle
- Haus & Garten
- Interessen

Sie möchten mehr über die zahlreichen Ausprägungen dieser Segmente oder über weitergehende Targeting-Möglichkeiten erfahren? **Unser Sales-Team berät Sie gern.**