

# WERKSTUDENT

## Sales

Unterstütze die Urban Media GmbH als **Werkstudent/in im Sales** bei der Vermarktung unserer Webseiten. Die Stelle umfasst 20 Stunden pro Woche und ist zunächst auf ein Jahr befristet.

Die **Urban Media GmbH** ist einer der führenden deutschen Digitalvermarkter und wurde bereits 1998 als Online-Startup der Tagesspiegel-Gruppe gegründet. Inzwischen gehören zu unserem Portfolio neben tagesspiegel.de auch die Terminfindungsplattform Doodle, der Streamingdienst radio.de, serienjunkies.de, Cicero, Monopol, BVG, VBB sowie viele weitere regionale und nationale Webseiten.

### DAS BIETEN WIR DIR

- Deinen Einstieg in die Zukunft des Online Marketings
- ein dynamisches Arbeitsumfeld und zahlreiche Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Du profitierst von hoher Flexibilität und flachen Hierarchien
- sowie einer Kantine mit vegetarischer und veganer Küche

**EINSTELLUNGSDATUM: AB SOFORT**

### DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt die Abteilung Sales, die Ansprechpartner für Mediaagenturen und Werbepartnern ist
- Du erstellst und aktualisierst Verkaufsunterlagen, Vermarktungskonzepte und kundenindividuelle Präsentationen
- Du wertest Adserver-Daten aus und bereitest sie für Reportings oder als Analyse auf
- Du recherchierst marktrelevante Daten, die unter anderem in Zielkundenlisten einfließen

### DAS BRINGST DU MIT

- Du bist sympathisch und aufgeschlossen
- Du bist Student/in der Kommunikationswissenschaft oder Wirtschaftswissenschaft mit Schwerpunkt Marketing o. Ä.
- Du hast idealerweise erste Erfahrung im Bereich Online-Vermarktung (Internet, Mobil)
- Du bist engagiert und zuverlässig und arbeitest gerne im Team
- Du begeisterst dich für das Medium Internet und verfügst über hervorragende Kenntnisse des Microsoft Office Pakets
- Kenntnisse in HTML und der Bildbearbeitung sind von Vorteil

**BEWERUNG AN**  
[jana.moertl@urban-media.com](mailto:jana.moertl@urban-media.com)

**urban**  
media   
**ASKANISCHER PLATZ 3**  
**10963 BERLIN**