

WERKSTUDENT

Sales

Unterstütze die Urban Media GmbH als **Werkstudent/in im Sales** bei der Vermarktung unserer Webseiten. Die Stelle umfasst 20 Stunden pro Woche und ist zunächst auf ein Jahr befristet.

Die **Urban Media GmbH** ist einer der führenden deutschen Digitalvermarkter und wurde bereits 1998 als Online-Startup der Tagesspiegel-Gruppe gegründet. Inzwischen gehören zu unserem Portfolio neben tagesspiegel.de auch die Terminfindungsplattform Doodle, der Streamingdienst radio.de, serienjunkies.de, Cicero, Monopol, BVG, VBB sowie viele weitere regionale und nationale Webseiten.

DAS BIETEN WIR DIR

- Deinen Einstieg in die Zukunft des Online Marketings
- ein dynamisches Arbeitsumfeld und zahlreiche Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Du profitierst von hoher Flexibilität und flachen Hierarchien
- sowie einer Kantine mit vegetarischer und veganer Küche

EINSTELLUNGSDATUM: AB SOFORT

DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt die Abteilung Sales, die Ansprechpartner für Mediaagenturen und Werbepartnern ist
- Du erstellst und aktualisierst Verkaufsunterlagen, Vermarktungskonzepte und kundenindividuelle Präsentationen
- Du wertest Adserver-Daten aus und bereitest sie für Reportings oder als Analyse auf
- Du recherchierst marktrelevante Daten, die unter anderem in Zielkundenlisten einfließen

DAS BRINGST DU MIT

- Du bist sympathisch und aufgeschlossen
- Du bist Student/in der Kommunikationswissenschaft oder Wirtschaftswissenschaft mit Schwerpunkt Marketing o. Ä.
- Du hast idealerweise erste Erfahrung im Bereich Online-Vermarktung (Internet, Mobil)
- Du bist engagiert und zuverlässig und arbeitest gerne im Team
- Du begeisterst dich für das Medium Internet und verfügst über hervorragende Kenntnisse des Microsoft Office Pakets
- Kenntnisse in HTML und der Bildbearbeitung sind von Vorteil

BEWERUNG AN
jana.moertl@urban-media.com

urban
media 
ASKANISCHER PLATZ 3
10963 BERLIN