

FACTSHEET



Mit CodeCheck erfahren Sie alles über die Inhaltsstoffe von Lebensmitteln und Kosmetik. Nutzer können beispielsweise sehen, ob Produkte bedenkliche Inhaltsstoffe enthalten und welche Alternativen es gibt. In interessanten Artikeln informiert CodeCheck außerdem über Verbraucherschutzthemen.



3,5 Mio. User total
1,1 Mio active User (APP)



2 Mio. Page Impressions (WEB)



42 Mio. Page Impressions (APP)

Quellen: eigene Messung

ZIELGRUPPE

- Qualitätsbewusste Nutzer
- Hohes Durchschnittseinkommen und gute Bildung
- Circa 70% sind weibliche Nutzer, 25-34 Jahre alt
- Conscious Consumer: gut gebildet, internetaffin und sesshaft im städtischen Raum

URBAN MEDIA DATA TARGETING



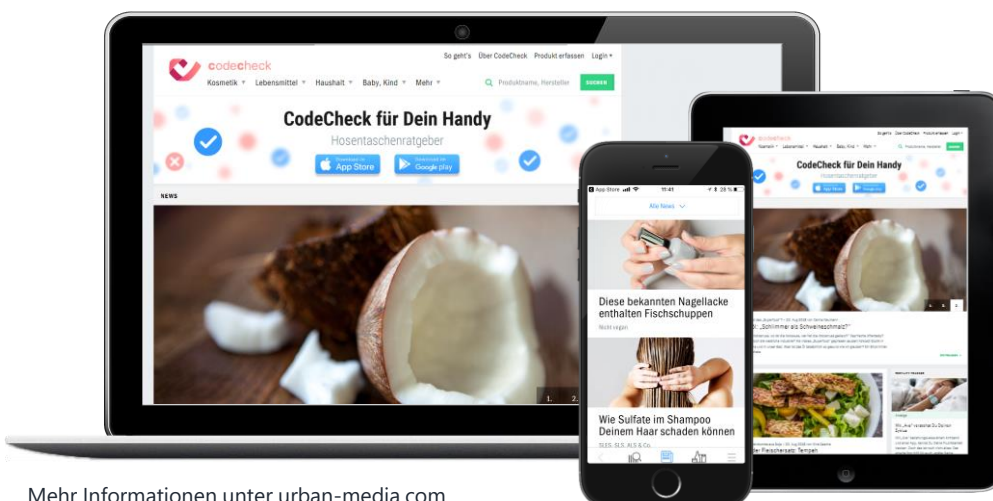
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Stark involvierte Nutzer
- Breite, vielseitige Zielgruppe
- Diverse Werbeumfelder
- Zusätzliches Targeting nach Kategorie, Unterkategorie und Produktname

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- Billboard
- Half-Page Ad
- Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Context Ad
- Advertorial
- Mobile Banner
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial



Mehr Informationen unter urban-media.com.

