

# FACTSHEET



Mit CodeCheck erfährt man alles über die Inhaltsstoffe von Lebensmitteln und Kosmetik. Nutzer können beispielsweise sehen, ob Produkte bedenkliche Inhaltsstoffe enthalten und welche Alternativen es gibt. In interessanten Artikeln informiert CodeCheck außerdem über Verbraucherschutzthemen.



1,15 Mio. Unique Visitors



3,30 Mio. Page Impressions



30,30 Mio. Page Impressions

Quellen: eigene Messung

## ZIELGRUPPE

- Qualitätsbewusste Nutzer
- Hohes Durchschnittseinkommen und gute Bildung
- Circa 70% sind weibliche Nutzer, 25-34 Jahre alt
- Conscious Consumer: gut gebildet, internetaffin und sesshaft im städtischen Raum

## URBAN MEDIA DATA TARGETING



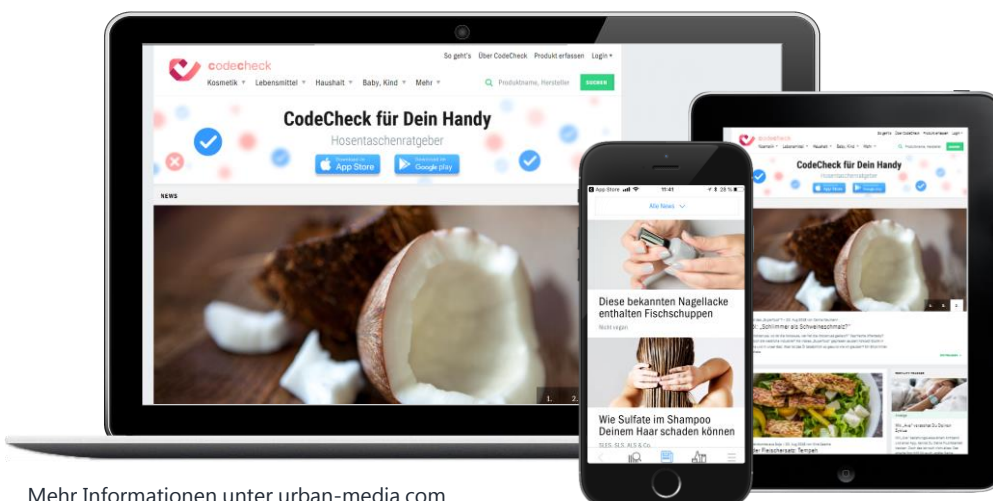
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## VORTEILE

- Stark involvierte Nutzer
- Breite, vielseitige Zielgruppe
- Diverse Werbeumfelder
- Zusätzliches Targeting nach Kategorie, Unterkategorie und Produktname

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Superbanner
- Billboard
- Half-Page Ad
- Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Context Ad
- Advertorial
- Mobile Banner
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).

