

"Weil wir dich lieben": auf der Website der Berliner Verkehrsbetriebe nutzen Berliner und Besucher nicht nur die Fahrplanauskunft, sondern kaufen beispielsweise auch Tickets oder informieren sich über aktuelle Verkehrsmeldungen.



0,76 Mio. Unique User
1,38 Mio. Visits
5,59 Mio. Page Impressions



0,94 Mio. Unique Visitors
2,15 Mio. Visits
5,81 Mio. Page Impressions

Quellen: Eigene Messung 01/2019

ZIELGRUPPE

- Alle Nutzer der öffentlichen Verkehrsmitteln in Berlin: Touristen, Geschäftsreisende und Berliner
- Viele Besucher informieren sich schon vor Ihrer Reise in die Hauptstadt auf der BVG-Website

URBAN MEDIA DATA TARGETING



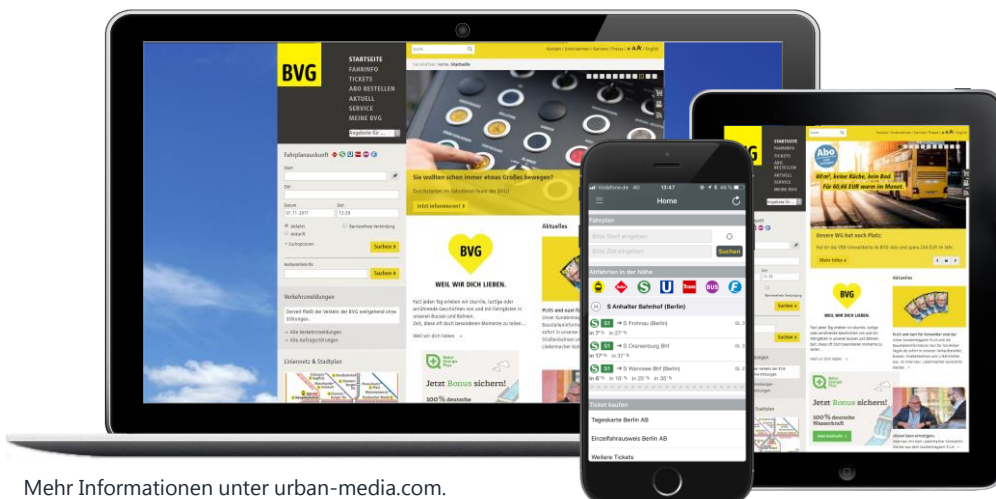
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

VORTEILE

- Berlin erreichen
- Erste Anlaufstelle für den Transport innerhalb der Hauptstadt
- Alle Altersgruppen ansprechen

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Content Ad (stationär)



Mehr Informationen unter urban-media.com.