

FACTSHEET

Cicero Online ist ein führendes Webmagazin für Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Journalistisch hochwertige Analysen und Hintergründe, Kolumnen namhafter Autoren sowie geistreiche Karikaturen prägen das Bild von Cicero Online als relevantes und meinungsstarkes Webmagazin.



0,26 Mio. Unique User
0,84 Mio. Visits
1,15 Mio. Page Impressions



0,41 Mio. Unique User
0,84 Mio. Visits
1,33 Mio. Page Impressions

Quellen: Eigene Messung 01/2019

ZIELGRUPPE



35% Weiblich
65% Männlich



28% 20-39 Jahre
56% 40-59 Jahre



68% Berufstätig
7% in Ausbildung



47% HHNE
> 3.000€

URBAN MEDIA DATA TARGETING



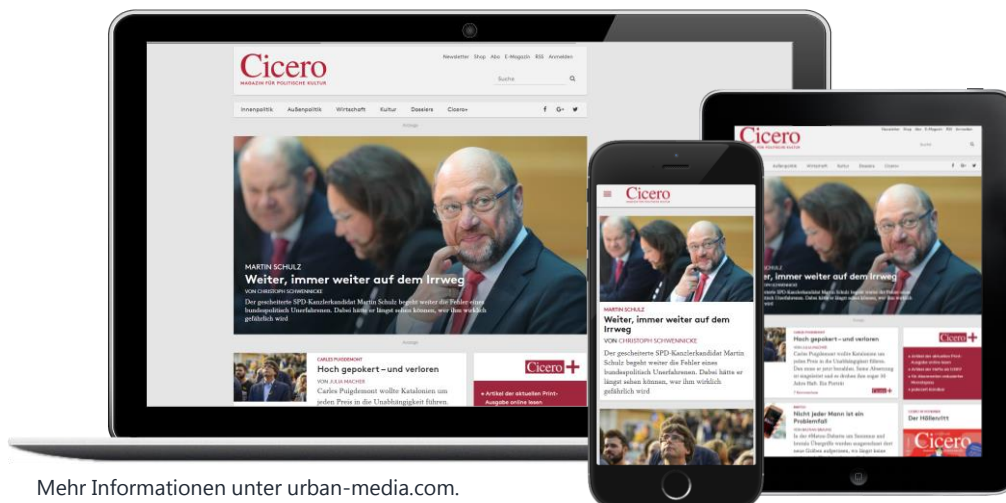
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad

VORTEILE

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene Zielgruppe
- kaufkräftig und Qualitätsorientiert



Mehr Informationen unter urban-media.com.