

Wer Grillabende, Meetings oder Lerngruppen planen möchte, findet mit Deutschlands größter Terminfindungsplattform Doodle immer den besten Termin – und Sie können die Doodle-Nutzer direkt in ihrem Alltag ansprechen.



1,93 Mio. Unique User
4,98 Mio. Visits
15,8 Mio. Page Impressions



1,97 Mio. Unique User
7,97 Mio. Visits
23,6 Mio. Page Impressions

Quellen: AGOF daily digital facts (08/18); IWW (08/18)

ZIELGRUPPE



50% Weiblich
50% Männlich



49% 20-39 Jahre
41% 40-59 Jahre



19% Berufstätig
76% in Ausbildung



44% HHNE
>3.000€

URBAN MEDIA DATA TARGETING



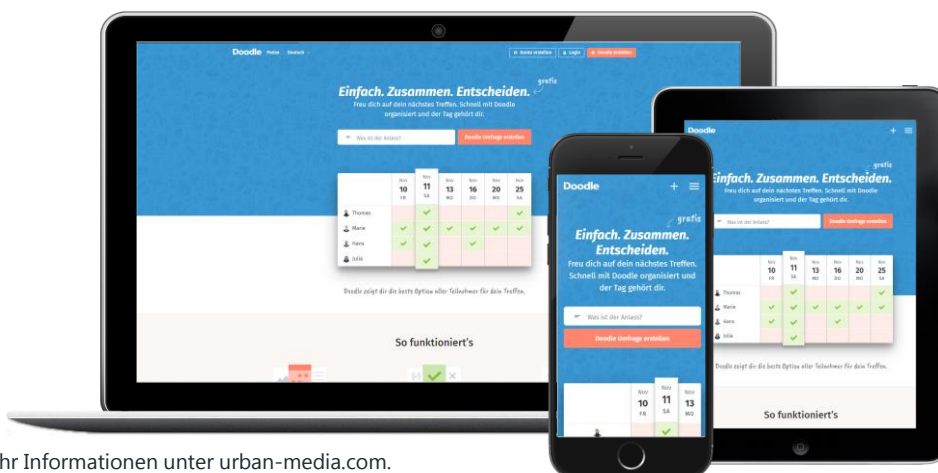
Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace

VORTEILE

- Zielgruppengenaue Aussteuerung der Keywords
- Aktive User, die etwas unternehmen und planen
- Kein negativer Content
- Aufgeräumtes Werbeumfeld
- Großflächige Brandingformate



Mehr Informationen unter urban-media.com.