

# FACTSHEET

# ...Singles.de

Die Singleseiten von Studio3w bieten lokale Communities für Freizeit, Freundschaft und Partnerschaft, und das jeweils in den Städten München, Stuttgart, Berlin, Köln und Hamburg. Sie zeichnen sich besonders dadurch aus, dass sie in den jeweiligen Städten Events organisieren, wo ein unkompliziertes Kennenlernen ermöglicht wird.



0,06 Mio. Unique User  
0,38 Mio. Visits  
4,60 Mio. Page Impressions

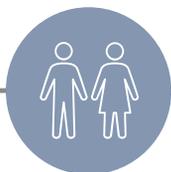


0,05 Mio. Unique User  
0,23 Mio. Visits  
2,70 Mio. Page Impressions



München: 13.848 Fans  
Berlin: 12.424 Fans  
Hamburg: 12.424 Fans  
Stuttgart: 527 Fans  
Köln: 427 Fans

## ZIELGRUPPE



54% Weiblich  
46% Männlich



27% 25-34 Jahre  
22% 35-44 Jahre

## VORTEILE

- Präzise Targeting-Möglichkeiten nach Profildaten
- Aktive Communities und Nutzer aller Altersgruppen
- Regionale Zielgruppen erreichen
- Gesponserte Blog-Artikel- und Social-Media-Beiträge (Facebook, Twitter, Instagram) buchbar
- Newsletter

## TARGETING



- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection
- User: Alter, Geschlecht, Kategorien, Interessen

Zusätzlich bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Bridge Ad
- Ad Bundle
- Blogartikel
- Social Media



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).

urban  
media