

FACTSHEET



Spontacts startete 2011 in der Schweiz als kostenlose Smartphone App und ist seit März 2013 auch als Webversion und in Deutschland verfügbar.

Das führende Mitmachportal mit über 740.000 Nutzern ist deutschlandweit aktiv und bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, selber Aktivitäten oder Mitmacher für Hobbies und Freizeit in der direkten Umgebung zu finden.



0,74 Mio. Unique Visitors
1,23 Mio. Visits
14,56 Mio. Page Impressions



0,38 Mio. Unique Visitors
0,56 Mio. Visits
2,18 Mio. Page Impressions

Quellen: Eigene Angaben 01/2019

ZIELGRUPPE



54% Weiblich
46% Männlich



Ø 36 Jahre alt



87% mobile Nutzer (App
und (m)Web)



71%
deutsche Nutzer

URBAN MEDIA DATA TARGETING



Zusätzlich zum reinen technischen Targeting bieten wir Ihnen ein umfangreiches datenbasiertes Targeting anhand weitreichender Kriterien – für einen Aufpreis von nur 5€ auf den TKP, unabhängig von den gewünschten Kriterien.

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Leaderboard
- Billboard
- Wide Skyscraper
- Content Ad
- Halfpage Ad
- Understitial Ad
- Wallpaper
- Fireplace
- Bridge Ad
- Ad Bundle
- Billboard + Fireplace
- InRead Video Ad

VORTEILE

- Riesige Community, aktive und interessierte Nutzer
- Regionen und Kategorien selektierbar
- Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram und Pinterest)
- Stationäre und mobile Webseite



Mehr Informationen unter urban-media.com.

